N 128 - FEBRERO 2020

Actualidad
de las empresas aragonesas

empresa · economía · actualidad

EN CONTRAPORTADA



Luis Ignacio Lucas Domínguez

Director General
Caja Rural de Aragón

Comparte el secreto

Alimentos de Aragón

#Comparte el secreto

www.comparteelsecreto.es

GOBIERNO DE ARAGON

aea | Actualidad
de las empresas aragonesas

Sumario 128

Portada

Empresa | Economía | Actualidad

5 Lambán nombrado hijo predilecto de Ejea de los Caballeros
6 Previsiones de crecimiento de Ibercaja
9 Madrid Fusión 2020
12 Portada: entrevista al director general de Caja Rural de Aragón, Luis Ignacio Lucas Domínguez
21 Mariano Rajoy presenta su libro en el Foro ADEA
22 IX edición Premios Generando Futuro
23 Entrevista a la directora de Innovación Sostenible de Telefónica, Arancha Diaz-Lladó Prado
25 Gala de los Altoaragoneses 2019
32 Juan Alberto Belloch, Medalla de Oro de Zaragoza
33 Entrevista al CEO de ESI Soluciones, Gerardo Lanau
37 Entrevista a la responsable de Universalud, María José Temprano Prieto
38 VII edición de Feria del Mueble de Zaragoza
40 Entrevista al presidente de la CEOE Teruel, José Antonio Pérez Cebrián

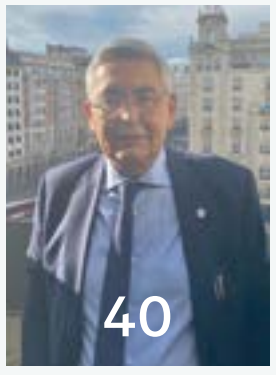












Contraportada

Sociedad

43 Aragón apuesta por el turismo sostenible en FITUR
50 Rosa Blasco, pregonera de las Bodas de Isabel
50 Sanidad mejora los programas de deshabituación tabáquica
51 CaixaForum Zaragoza enlaza arte y cine
53 Primeros resultados del estudio sobre Ordesa

Entidades sociales

54 XI gala de los Premios de la Fundación Carlos Sanz
55 CaixaProinfancia ha atendido a más de 300.000 niños
56 ASAPME y Astún celebran el Día Mundial de la Nieve
57 Entrevista a la presidenta de ASEM, Cristina Fuster
58 Entrevista a la responsable de proyectos de Asociación Ilógica, Lorena Giménez Cestero
64 Entrevista a la gerente de ASAPME, Ana López Trenco

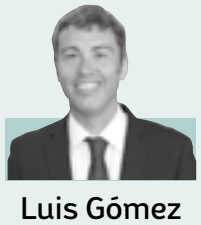












Luis Gómez

Firmas en este número

16 Antonio Morlanes Remiro • Hablemos de economía – 16 Antonio Correas Usón • La crónica de Zak -17 María Jesús Lorente Ocáriz • ARAME –18 Juan José Cubero Marín•RSC-19 Víctor López Benito• Consultoría estratégica –30 Pilar Barcelona • El Rincón del asesor – 31 David Viñuales Alquézar • Marketing – 46 Cultura • Juan Royo -47 Luis Gómez San Martín • Espacio de salud 48 Javier Lozano Pérez • Viajes extraordinarios– 49 José Ignacio Iguarbe Lázaro • Lugares con encanto de Aragón

Realización y edición:
Vital Plus Consultores S.L. · C/ Cinco de Marzo, 4, 4º B. 50004 Zaragoza Atención al lector: 876 643 011
aea@aea.plus · www.aea.plus Revista_Aragon empresas.aragonesas
D.L. Z-1774-2013 Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida total o parcialmente, datos, textos y fotografías sin autorización expresa y por escrito del editor. La empresa editora no se responsabiliza necesariamente de las opiniones de sus colaboradores.
Si no desea recibir más la revista, envíenos al correo electrónico o a los teléfonos indicados anteriormente su solicitud de baja de la suscripción.

Vive el Mejor Cine Romántico y la Traviata

con Fundación Excelentia

AUDITORIO DE ZARAGOZA



16 febrero 2020 • 19:00h

El Mejor Cine Romántico

ROYAL FILM CONCERT ORCHESTRA
Director: Fernando Furones

Disfruta de las bandas sonoras más famosas de la historia del cine romántico con orquesta sinfónica.

Titanic • La La Land • Amélie • Desayuno con Diamantes (Moon River) • Casablanca • Ha Nacido Una Estrella • Chocolat • Ghost Romeo y Julieta • La Vida es Bella • La Bella y la Bestia • Forest Gump Cinema Paradiso • Memorias de África • Across the Stars I Knew I Loved You (Once Upon a Time in America) • Las Normas de la Casa de la Sidra • Lo que el viento se llevó • Leyendas de Pasión



Foto: Javier del Real©

29 marzo 2020 • 18:00h

La Traviata. Ópera escenificada

ORQUESTA CLÁSICA SANTA CECILIA
Excelentia Vocal Ensemble
Director: Kynan Johns

Violeta: Letitia Vitelaru
Alfredo: Luis Gomes
Germont: Manuel Más
Flora: Daniela Vladimirova
Dottore/Barone: David Cervera

El 29 de marzo disfruta de la ópera LA TRAVIATA escenificada en el Auditorio de Zaragoza. No te pierdas una de las mejores óperas de la historia de la música con increíbles solistas como el portugués **Luis Gomes** o la Soprano **Letitia Vitelaru.**

VENTA **DE ENTRADAS:**
Taquillas **Auditorio Palacios y Congresos. C/ Eduardo Ibarra, 3**
www.auditoriozaragoza.com
https://entradas.ibercaja.es/eventos/auditorio-de-zaragoza

FUNDACIÓN EXCELENTIA:
www.fundacionexcelentia.org • reservas@fundacionexcelentia.org

Fundación ibercaja

FUNDACIÓN EXCELENTIA
THE WORLD LEADING MUSIC

Javier Lambán, hijo predilecto de Ejea de los Caballeros

Ser Hijo Predilecto es un honor del que trataré de ser digno hasta el último día de mi vida". Con estas palabras recogió el Presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, el título de hijo predilecto que le otorgó el Ayuntamiento de su localidad natal, Ejea de los Caballeros.

La entrega de Medallas de Oro y Títulos Honoríficos coincidió con el Día del Voto, una tradicional festividad local de la localidad cincovillesa. Estos reconocimientos se entregaron a distintas personas y entidades por sus relevantes méritos, destacados servicios y actos humanitarios dignos de recompensa. "Es un honor, no saben cuánto. Serviré a mi pueblo hasta el último día de mi vida", apuntó Lambán durante su intervención tras recoger el premio que le entregó la alcaldesa Teresa Ladrero.

Al ejeano Javier Lambán Montañés, actual Presidente del Gobierno de Aragón, el ayuntamiento de Ejea de los Caballeros quiso honrarlo con el nombramiento de Hijo Predilecto para reconocer una trayectoria institucional de largo y fecundo recorrido, que ha permitido una dedicación y servicio a la actividad pública desde sus condiciones de concejal, alcalde, diputado provincial y autonómico, presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza y, desde julio de 2015, presidente del Gobierno de Aragón.

Para el Ayuntamiento de Ejea, esta dilatada experiencia política es la expresión externa de un conjunto de valores personales que le reconocen tanto en el ámbito público como en el ámbito humano: su gran capacidad, acompañada de una vasta cultura y de un talento político innegable; su habilidad de generar consensos, de impulsar ideas y proyectos; su convencido y militante municipalismo, la devoción por la ciudad que lo vio nacer, donde vive y a la que ha dedicado tanto trabajo, son entre otros los valores que sustentan el reconocimiento a este ejeano ejemplar.

Por otro lado, se entregaron las Medallas de Oro de la Villa, una de las cuales fue para el futbolista Alberto Soro Álvarez, uno de los jugadores más destacados y talentosos de la cantera del Real Zaragoza. Tanto es su potencial y prestigio, que ha firmado contrato con el Real Madrid hasta 2024, aunque temporalmente está cedido al conjunto zaragocista, con quien ha cumplido su sueño de jugar en La Romareda.

También fue honrado con la Medalla de Oro de la Villa el joven profesional de las nuevas tecnologías y del marketing, Lorenzo Cortés Concha, admirable por sus prestigiosas iniciativas empresariales impulsadas desde el medio rural, un compositor y productor musical. Tiene hoy más de 700 piezas sonando en la radio y la televisión de todo el mundo y en 2018, se alzó con el Delfín Negro en el IX Festival Internacional de Cannes, premio a la mejor música original por su creación para el cortometraje "Inmortal" sobre la Semana Santa en Aragón.

Ejea también quiso reconocer al CRA Luis Buñuel con la Medalla de Oro de la Villa por su trabajo, el buen y bien hacer de un centro que el pasado año fue galardonado con el prestigioso Premio Nacional de Educación para el Desarrollo «Vicente Ferrer» por su compromiso a favor de la solidaridad y de la creación de una sociedad más justa. Finalmente, se otorgó la Medalla de Oro de la Villa a la Agrupación de Cofradías de Ejea de los Caballeros, un movimiento ciudadano de calado social, cultural y religioso incuestionable y que organizan eventos que movilizan a la sociedad local y generan un flujo de turistas y visitantes que participan de ello.



Javier Lambán y la alcaldesa de Ejea de los Caballeros, Teresa Ladrero.



La vicepresidenta de la Agrupación de Cofradías de Semana Santa, Nines Sanjuan, Antonio Soro, padre del futbolista Alberto Soro, el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, la alcaldesa de Ejea, Teresa Ladrero, el empresario Lorenzo Cortés, y tres representantes del CRA Luis Buñuel, Adela Sagaste, su directora, la alumna Paula Sagaste y la presidenta del AMPA, Natalia Zarralanga.



Fotos: Luis Correas, Gobierno de Aragón



Ibercaja prevé un crecimiento de 1,6% para Aragón en 2020



El director territorial de Ibercaja en Aragón, Antonio Lacoma; la jefa de informativos de RTVE Aragón, Beatriz Barrabés; el director del Área Financiera de Ibercaja, Antonio Martínez, y el responsable de Análisis Económico, Santiago Martínez.

El director Territorial de Aragón de Ibercaja, Antonio Lacoma, participó en enero en la presentación del número 69 de la Revista Economía Aragonesa junto con el director del área financiera de Ibercaja, Antonio Martínez, y el responsable de Análisis Económico, Santiago Martínez. Lacoma destacó que la Revista Economía Aragonesa que edita Ibercaja "constituye un referente en nuestra Comunidad, tanto por las previsiones sobre el crecimiento de la economía aragonesa, el análisis profundo y riguroso que realiza sobre la coyuntura económica de nuestra región (además de la de España y la mundial), como por los estudios monográficos que abordan temas relevantes para el presente y el futuro de nuestra economía y nuestra sociedad".

"La desaceleración del ciclo mundial, muy ligada a la guerra comercial, ha afectado a Aragón, que es una economía más industrial y abierta que la media española. Aun así, hay que señalar que durante la mayor parte del año tanto la producción manufacturera como las exportaciones han presentado un comportamiento más positivo en Aragón que en el conjunto de España y que en la Zona Euro, lo que demuestra que las ganancias de competitividad de los últimos años han sido intensas", expuso Lacoma. También indicó que la previsión de Ibercaja para 2019 es que "el crecimiento fuera del 1,7%, algo por debajo del conjunto de España, que cerrará 2019 en el 1,9% o el 2,0%. Aunque es un escenario menos positivo que el que considerábamos antes del inicio de la guerra comercial, 1,7% es exactamente el crecimiento medio anual del PIB de Aragón desde el año 2001, lo que pone en contexto que la desaceleración no es demasiado grave. Además, hay que tener en cuenta que las previsiones para 2019 han realizado con la serie de crecimiento anterior a la última revisión. Según ésta, el PIB de Aragón creció un 3,0% en 2018, y no un 2,5%, de forma que la inercia en la primera parte del año era más positiva de lo que creíamos y puede resultar en un dato final algo más alto".

En cuanto a 2020, la previsión de Ibercaja es de un crecimiento para Aragón del 1,6%, es decir, "que, aunque en los próximos meses veamos el inicio de la recuperación, es probable que la inercia de la desaceleración pese estadísticamente en el dato de PIB y no se aprecie la mejora hasta los datos de 2021", explicó Lacoma. Según apuntó Lacoma, en Aragón, y en España, la clave del crecimiento del último ciclo, y que va a seguir siéndolo en 2020 es la creación de empleo. "Tras los efectos desastrosos de la crisis, el saneamiento de las empresas – las que sobrevivieron se hicieron más fuertes – y la relación más favorable entre productividad y coste laborales, ha permitido que la recuperación del empleo sea notable. Aun así, la tasa de paro todavía ronda el 14%, frente al 7,5% en la Zona Euro o el 3,5% en EE.UU. Por lo tanto, aún queda mucho por hacer y mucho que mejorar", comentó Lacoma, quien no quiso olvidarse de mencionar los importantes proyectos de inversión que se están ejecutando en nuestra comunidad: "Hay sectores donde es especialmente visible, como las energías renovables, la industria alimentaria o las tecnologías de la información, pero el esfuerzo inversor ha sido generalizado en Aragón en los últimos años, y ha permitido que mejore la competitividad de la economía. Esto tiene efectos dinamizadores que se extenderán a medio largo plazo", añadió.

España e Internacional

En lo relativo a España, además de las novedades políticas con la formación de Gobierno, se han publicado diversos datos de interés, según indicó Lacoma. "Los registros de empleo de diciembre resultaron más bien débiles, al incrementarse el número de afiliados en menos de 9.000 personas en términos desestacionalizados, lo que ha llevado el crecimiento interanual de la ocupación al 2,0%, el más modesto desde 2014. La recuperación del mercado laboral puede estar viéndose afectada por la incertidumbre económica internacional y también por la política interna, de forma que podría ser vulnerable a los cambios regulatorios del nuevo Gobierno de coalición", resumió el director territorial.

"Además, el ahorro de los hogares se situó en el 6,4% de la renta bruta disponible, por debajo del trimestre anterior, pero consolidando la recuperación iniciada el año pasado desde tasas cercanas al 5%", apuntó Lacoma.

En el plano internacional, "en 2019 podemos decir que se ha confirmado la desaceleración del crecimiento mundial y que esta no ha sido tan grave como se podía llegar a temer. No obstante, la repercusión ha sido desigual, afectando en mayor medida a las economías más abiertas y ligadas al sector industrial, como es el caso de la de Alemania. En cualquier caso, la resistencia ha sido notable gracias a los ajustes realizados tras la crisis anterior, que se tradujeron en un claro saneamiento de la situación financiera de hogares y empresas", expuso.

Lacoma comentó que "tras un 2019 marcado por las incertidumbres geopolíticas, parece que el Año Nuevo vendrá más caracterizado por las certezas, aunque no todas ellas acaben siendo netamente positivas para la economía mundial". Explicó que en el inicio de 2020, el acuerdo en la primera fase de negociación comercial entre Estados Unidos y China "abre un escenario de menor "hostilidad" entre las dos grandes potencias que, de confirmarse, añadirá una muy relevante estabilidad al comercio internacional y, por tanto, tenderá a impulsar la economía global".

Siguiendo en el plano internacional, Lacoma apuntó que "la mayoría absoluta obtenida por el partido conservador en Gran Bretaña, liderado por Boris Johnson, zanja el debate sobre la posible reversión del Brexit y refrenda definitivamente el acuerdo de salida alcanzado con la Unión Europea. No obstante, todavía quedan pendientes de concretar aspectos muy importantes para regular las relaciones entre ambos bloques a partir de ahora". El director territorial también habló del relevo en la presidencia del Banco Central Europeo (BCE) que era otra incógnita significativa "que se ha despejado en este ejercicio. Christine Lagarde ha revalidado el apoyo del BCE al apuntalamiento del ciclo económico europeo, mediante la continuidad en la línea de bajos tipos de interés y ambiciosos programas de compra de activos", apuntó.

"Sin embargo, a la par, la Presidenta del BCE ha trasladado un mensaje de inminente revisión integral de la política monetaria que inversores y analistas han interpretado como el anuncio implícito de una retirada previa a lo previsto anteriormente de esta "artillería monetaria", apuntó el director territorial. Lacoma también explicó que los bonos públicos europeos y los tipos de interés interbancarios a corto plazo (Euribor) "muestran una cierta tendencia al alza en las últimas semanas, que puede consolidarse e incluso acelerarse en el primer trimestre de 2020 si este mensaje cristaliza en medidas y / o fechas concretas".

Para cerrar su intervención, el director territorial dijo que Ibercaja afrontaba "un ejercicio complejo, pero tampoco dudamos que va a seguir ofreciendo oportunidades de inversión y crecimiento para las empresas. En particular, en Aragón hay ambiciosas apuestas en los sectores de la energía limpia, la agroalimentación y la digitalización, con proyectos como el de Forestalia en Andorra, o los de Amazon Web Services en Huesca, Villanueva de Gállego y el Burgo de Ebro".

"En Ibercaja vamos a seguir acompañando a nuestros clientes a intentar impulsar el crecimiento de nuestras empresas y contribuir así a mejorar el empleo y el bienestar económico y social de nuestra Comunidad".

SKI PIRINEOS

Diversión de principio a fin

aramon
cerler
formigal-panticosa
javalambre
valdelinares

ASTUN

CANDANCHU

GOBIERNO DE ARAGON

RENAULT
Passion for life

Nuevo Renault **CAPTUR**

El SUV de líneas atléticas



Descúbrelo ya en Renault Vearsa

Gama Captur: Consumo mixto WLTP (l/100km) 4,6 - 6,7. Emisiones CO2 Ciclo mixto WLTP (g/km) 122 - 152. CO2 Ciclo mixto NEDC-BT (g/km) 106 - 131

RENAULT VEARSA

LOS ENLACES Avda. Manuel Rodríguez Ayuso 70 876 269 343
COGULLADA C/Miguel Faraday 6 976 472 080

www.renaultzaragoza.com

Aragón reafirma su compromiso con la transformación digital en la agroalimentación en Madrid Fusión 2020

En enero tuvo lugar en la capital española una nueva edición del congreso Reale Seguros Madrid Fusión en el recinto de IFEMA, que contó con la presencia de Aragón Alimentos, con su campaña Comparte el Secreto como expositor principal en este evento referente internacional de primer orden en el mundo de la gastronomía. Este evento cumplió su mayoría de edad con esta edición: 18 años ininterrumpidos de celebración que lo han llevado a ser uno de los mayores referentes mundiales en lo que a congresos gastronómicos se refiere y, sin duda, el más mediático de todos. Aragón ha estado presente en 12 de sus ediciones.

Madrid Fusión cerró esta edición con más de 2.000 congresistas y 13.000 visitantes. El evento contó por primera vez con la celebración del Madrid International Pastry (MIP), el primer Congreso Internacional de Pastelería, Panadería y Chocolate de España. Esta edición, Madrid Fusión se celebró en IFEMA, ganando metros y ampliando su espacio expositivo, lo que le permitió alojar por primera vez a 230 empresas, una cifra récord.

El escenario principal alojó ponencias de los mejores chefs del mundo, tales como Koji Kimura, Isabella Potí, Luca Dani García, Luke Dale Roberts, Vicky Cheng, Joan Roca, Ángel León, Andoni Luis Aduriz, Dabiz Muñoz o el tres estrellas italiano Niko Romito, quien además ganó el Concurso Cocinero Europeo del Año. El interés también se centró en la sala polivalente donde tuvieron lugar hasta una treintena de ponencias, y las salas de los talleres didácticos, mientras el público interactuaba visitando las propuestas de las 230 marcas que han poblado el pabellón. También lo hacían disfrutando de Enofusión y The Drinks Show, dos actividades paralelas más del congreso.

En el transcurso de la jornada final se conoció el nombre del nuevo Cocinero Revelación, en este caso Cocinera Revelación, ya que el título recayó en Camila Ferraro, chef de 32 años del restaurante Sobretablas de Sevilla. Se trata de la primera mujer en ganar el certamen en sus 18 años de trayectoria.

La participación de Aragón

El consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, y la directora general de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, Carmen Urbano, asistieron a Madrid para apoyar la promoción agroalimentaria en torno a los proyectos y productos aragoneses más innovadores y singulares. Los principales agentes gastronómicos de Aragón mostraron su apoyo a la participación en Madrid Fusión y así lo reflejaron en un encuentro con Carmen Urbano previo la celebración del evento. Así, los presidentes de la Academia Aragonesa de Gastronomía, Ángel González, el de la Asociación de Sumilleres de Aragón, José Antonio Puyuelo, el de la Asociación de Maîtres, Carlos Orgaz, y de la de Cocineros de Aragón, Javier Robles, manifestaron a la directora general su apoyo a la presencia de Aragón en esta feria.

El consejero destacó la apuesta del Gobierno de Aragón por el desarrollo de la inteligencia artificial en la cocina. "Debemos ser capaces de transformar los productos, ideas y valores asociados a nuestro sistema agroalimentario en datos que se puedan utilizar en la inteligencia artificial que ya se está aplicando en la cocina", señaló Olona, quien lo consideró "clave para avanzar en la promoción agroalimentaria".

La delegación aragonesa, la más numerosa hasta la fecha, contó este año con una gran representación: un centenar de profesionales de diferentes ámbitos del mundo gastronómico participaron en la edición número 18 de este reconocido certamen, entre los que estuvieron los mejores chefs aragoneses. El estand de Aragón Alimentos estuvo ubicado en el pabellón número 14, F175 (pasillo F) de IFEMA. En sus 128 metros cuadrados de exposición, se situó el expotráiler "Comparte el Secreto" donde se llegaron a ofrecer más de 20 microcharlas especializadas, sobre los proyectos más innovadores que se están desarrollando en el sector aragonés y un almuerzo diario para periodistas especializados.

Uno de los productos protagonistas este año fue la trufa negra, de la que Aragón es el mayor productor del mundo con 61,5 toneladas, lo que supone el 25% de la producción de todo el mundo. De esta manera, Aragón Alimentos sorteó diariamente dos tuber melanosporum entre todos aquellos visitantes que se acercaron al expotráiler. Además, asistieron representantes de las tres asociaciones de



El director comercial y copropietario de Bodegas Añadas (CARE), Nacho Lázaro; la directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria, Carmen Urbano, y el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Joaquín Olona.











truficultores de Teruel, Huesca y Zaragoza, así como del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria del Gobierno de Aragón (CITA), que presentó su proyecto del panel de cata de trufa negra de invierno. También se inauguró una nueva edición de la ruta gastronómica Descubre la trufa de Aragón. La Asociación de Cocineros de Aragón, la Asociación de Maîtres de Aragón, la Academia Aragonesa de Gastronomía y Oviaragón, son solo algunas de las entidades que también tuvieron su espacio dentro de las microcharlas especializadas del expotráiler de Aragón Alimentos. Asimismo, hubo un cortador de jamón de la DOP Jamón/ Paleta de Teruel, otro de los productos más representativos y conocidos de Aragón.

Como expositor principal, destaca la campaña de Aragón Alimentos con el lema "Comparte el Secreto" en el escenario principal del congreso, con capacidad para un millar de profesionales altamente cualificados. Precisamente en este espacio tuvo lugar una mesa redonda sobre inteligencia artificial en la cocina.

Inteligencia artificial y cocina

La apuesta del Gobierno de Aragón por la transformación digital en el sector agroalimentario llevó al Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, a patrocinar una de las conferencias más innovadoras del escenario principal del congreso Madrid Fusión, cumbre mundial de la gastronomía. La conferencia "Inteligencia Artificial: un ingrediente de la creatividad" fue la elegida para reforzar la creencia del Gobierno de Aragón en la tecnología para aportar valor y conocimiento. La charla estuvo protagonizada por François Chartier, de Les Vignerons de Chartier; Andoni Luis Aduriz, del restaurante Mugaritz; Romain Fornell, del restaurante Caelis; y Michal Spranger, de SONY Corporation, Tokio.

"La inteligencia artificial está transformando el sector agroalimentario desde el dato y su analítica avanzada. Nuestro ecosistema agroalimentario debe contar con información a tiempo real en su toma de decisiones. Un cocinero, hoy en día, puede disponer de una herramienta de inteligencia artificial que le ayude a manejar la base de datos de sabores que se estima en más de 5.000 y que combinados con los datos de texturas, culturales o médicos, entre otros. Además, le permite crear recetas únicas y personalizadas. Los actores principales en la cadena alimentaria deben tener acceso a información de valor a tiempo real y es por ello que trabajamos en dar a conocer estas tecnologías y herramientas facilitadoras", indicó Urbano.

Entre otras actividades realizadas, destacó la firma de adhesión de la Fundación de la Dieta Mediterránea a la campaña "Comparte el secreto". Las Bodegas Esteban Martín protagonizaron un espacio dedicado a los vinos naturales y veganos, y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria del Gobierno de Aragón ofrecieron nociones sobre las especies de trufa y revelaron los fraudes más comunes. Por su parte, la Academia de Gastronomía Aragonesa celebró su veinticinco aniversario y la Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Aragón, de Graus, explicaron las características de su producto y su tradicional mercado de la trufa. El maestro cervecero de Golden Promise Brewing, Alex Mabry, desveló los secretos de esta cerveza artesana aragonesa. El expotráiler también albergó un almuerzo centrado en productos aragoneses, que pudieron degustar un numeroso grupo de periodistas gastronómicos a nivel nacional. El pastel de hojaldre con pollo al chilindrón y morcilla de la matanza, el puré azafranado y con caviar de esturión del Cinca o el barón de costillar de Ternasco de Aragón IGP con trufa y reducción de su jugo, fueron solo algunas de las elaboraciones propuestas.

Aragón también tuvo representación en algunas de las actividades del certamen. El chocolatero oscense, Raúl Bernal habló sobre las diferentes elaboraciones de trufas dulces. Los hermanos Carcas, del restaurante Casa Pedro, realizaron una demostración en la sala taller de Madrid Fusión y Maite Fernández, de Escuela Azafrán, y Luis Vicente, chef de El Escondite, participaron en el III Concurso Negrini con productos italianos.



El presidente de Naturuel Corporación Agroalimentaria, Clemente Garcés, la directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria, Carmen Urbano, el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Joaquín Olona y el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida del Jamón de Teruel, Ricardo Mosteo.















Madrid Fusión reconoce al Club Inclucina y ATADES



El chef Carmelo Bosque; la directora general de Turismo, Elena Allué; la usuaria de la agencia de colocación de Atades, Esther Palacios; el chef Dabiz Muñoz; la usuaria del centro Integra de Atades, Vanesa Franco; Tamara Falcó; la Maestra Repostera de Ascaso, Monserrat Ginorella; el presidente y el gerente de ATADES, Jesús Soto y Félix Arrizabalaga.

Madrid Fusión reconoció al Club Inclucina, un pionero reto solidario de alta cocina protagonizado por usuarios de ATADES con discapacidad intelectual, convertidos en Chefs Especiales y apadrinados por destacados cocineros que les enseñan a realizar una receta creativa pero sencilla. Dos usuarias de la ATADES, Esther Palacios y Vanesa Franco, junto al chef Carmelo Bosque, además de Presidente de Honor del Club Inclucina; y la maestra pastelera Montserrat Gironella, de Pastelería Ascaso cocinaron en los fogones de Madrid Fusión, utilizando entre sus ingredientes productos del Centro Especial de Empleo Gardeniers. La presentación del Club Inclucina en Madrid Fusión estuvo apadrinada por el mediático cocinero Dabiz Muñoz, de Diverso, con tres estrellas Michelín, y Tamara Falcó, recientemente ganadora de MasterChef Celebrity de TVE.

Con esta participación en Madrid Fusión, el Club Inclucina y ATADES pusieron en valor el trabajo que, desde hace cinco años, se realiza por la inclusión social de personas con discapacidad intelectual en el ámbito de la restauración a través del Club Inclucina. Para el gerente de ATADES, Félix Arrizabalaga, la labor del Club Inclucina y ATADES "es una muestra más del trabajo que desde la asociación se realiza por la inclusión de las personas con discapacidad intelectual" En su intervención, Félix Arrizabalaga anunció que "este año, ATADES va a poner en marcha el Club Inclucina en Madrid donde se va a formar a personas con discapacidad intelectual de la mano de los mejores cocineros". Con este anuncio, el Club Inclucina y ATADES emprenderán su periplo también en Madrid como referente del proyecto social en la cocina con personas con discapacidad intelectual, pionero en España. Se trata de un proyecto en el que se está trabajando y, cuya puesta en marcha, será en los próximos meses.

Gardeniers se presenta en Madrid Fusión

Asimismo, Madrid Fusión acogió en su arranque la presentación del proyecto agroecológico de alto impacto social Gardeniers, de ATADES. Ese Centro Especial de Empleo, así como el Obrador propio de conservas ecológicas situado en Mercazaragoza, están dedicados al cultivo, producción, transformación y distribución agroalimentaria de productos ecológicos y de alta calidad, en lo que constituye un ejemplo de economía circular inserta en uno de los proyectos sociales de ATADES.

El gerente de ATADES, Félix Arrizabalaga, intervino en Madrid Fusión con el proyecto Gardeniers dentro del marco de la campaña Comparte el Secreto, del Gobierno de Aragón. En su charla destacó "el valor diferencial de Gardeniers, único en España, que reside en el impacto social e inclusivo del proyecto, con el objetivo de producir alimentos con todas las garantías de calidad y sello ecológico, realizado en alianza con organismos y fundaciones de alta fiabilidad en cuanto a innovación, confianza y responsabilidad". Añadió que el foco principal en todas las actuaciones de Gardeniers es "transformar en positivo la vida de personas con discapacidad intelectual o en riesgo de exclusión social laboral".

El Centro Especial de Empleo Gardeniers nació en 2011 de la mano de ATADES y actualmente ocupa a 63 trabajadores de los cuales 51 son personas con discapacidad intelectual. Gardeniers dedica sus áreas de actuación a dos ámbitos: la producción, transformación y distribución de productos agroecológicos y a la venta en su Garden de plantas y flores, combinada con la jardinería y la decoración de interiores y exteriores.



La usuaria del Centro Integra de Atades, Vanesa Franco; la Maestra Repostera de Ascaso, Monserrat Ginorella; la directora general de Turismo, Elena Allué; el presidente de la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca, Carmelo Bosque; y la usuaria de la Agencia de colocación de Atades, Esther Palacios.





Luis Ignacio Lucas Domínguez

Director General Caja Rural de Aragón

Tras pasar su infancia y juventud en Castilla y León, y trabajar en varios lugares de España, Luis Ignacio Lucas Domínguez recaló en Zaragoza en 2016 como director general de la entidad entonces denominada comercialmente Bantierra. Llegó dispuesto a cambiar el rumbo de la entidad y plantear nuevos retos y cambios como el que llevaron a cabo a finales de 2019 al recuperar la denominación comercial de Caja Rural de Aragón. Persona deportista y familiar, Lucas Domínguez reivindica la necesidad de colaborar dentro de la entidad, de conjugar rentabilidad social con rentabilidad económica y de centrar su nicho de mercado en el mundo rural sin descartar el urbano



Háblenos de su trayectoria profesional hasta ser nombrado director general de Caja Rural de Aragón.

Yo vengo de Castilla, nacido en Salamanca, viví en Palencia hasta los treinta años y estudié en Valladolid. Lo curioso es que yo nunca quise trabajar en banca y al final, fíjate. Yo estaba muy vinculado al mundo del deporte, he hecho y hago casi de todo, pero fundamentalmente empecé a hacer natación y judo. Con 14 años fui a un centro de alto rendimiento donde estuve hasta los 17 años, luego por una lesión en los brazos dejé de competir a ese nivel. Después me dediqué al triatlón en la universidad. Era la época en la que no se conocía el triatlón como se conoce hoy día, fundé un club y ahí llegué a quedar 10° en una prueba de la copa mundo junior.

Estudié Económicas, viví un año en Los Alpes, creo que de ahí me viene la afición por la montaña. A la vuelta, empecé en lo que era antes Arthur Andersen aunque enseguida salté a Caja Rural del Duero desde abajo, de becario haciendo declaraciones de la Renta. Los becarios de la época no cobrábamos, era amor a aprender. Tras la beca me ofrecieron un sitio allí y estuve dos meses en caja, me gustaba el trato directo con la gente. Con el cambio al euro me tocó irme a los servicios centrales, comenzando en el departamento de Organización y Control. Ahí empecé lo que luego ha sido el desencadenante de mi trayectoria porque me dediqué al mundo de la auditoría. No existía el departamento como tal y me tocó desarrollarlo. Así estuve cinco años, después nos fusionamos con otra entidad. Siempre me han estado poniendo delante de los toros siendo muy joven y decía ¿y por qué no?, pienso que si hay que dar un paso atrás, tiene que ser para darte impulso y saltar.

Tras la fusión cogí las maletas y me fui a vivir a Almería con toda mi familia, donde estuve cinco años y ahí me dedicaba a la auditoría financiera de todo el grupo. Luego estuve entre Madrid y Valladolid llevando toda el área de riesgos de media España. Me quedé fijo en Valladolid cuatro años y ahí pasé de jefe de riesgos a la parte del negocio. Empecé llevando alguna provincia hasta terminar llevando varias comunidades autónomas. Después de Valladolid llegué a Zaragoza donde llevo cerca de cuatro años.

¿Qué balance hace de este tiempo?

Han sido años para todo el sector financiero, no voy a decir convulsos pero sí cambiantes. La realidad, es que el sistema financiero español ha pasado por mejores momentos. Bien por la parte histórica de los errores que hemos cometido en el pasado toda la banca, bien por el futuro tecnológico al que nos tendremos que adaptar más pronto que tarde. No por el propio sector como tal, sino por los agente externos que aparecen.

En estos tres años la verdad es que aquí no me he aburrido ni un solo día. Venía con unos retos importantes como son cambiar el rumbo de la entidad, plantear retos nuevos, diferentes e ilusionantes para toda la plantilla. En un sector que ya es maduro y encima el viento sopla en contra tienes que ser muy creativo y hacer cosas diferentes para que al final el resultado sea el que esperas obtener.



“El 50% de nuestro negocio es el sector agroalimentario en todo su conjunto, es donde estamos especializados y nos sentimos más confortables”

“En estos tres años la verdad es que aquí no me he aburrido ni un solo día: venía con unos retos importantes como son cambiar el rumbo de la entidad, plantear retos nuevos, diferentes e ilusionantes para toda la plantilla”

Aun así, no siempre sale todo como uno espera.

Se propuso consolidar la entidad como principal cooperativa de crédito de Aragón ¿cómo se consigue esto?

Esto no lo consigue una persona sola. Porque yo haya venido aquí no voy a ponerme las medallas. Al final, la clave como en todas las organizaciones, no es de la persona que la lidera, sino de todo el equipo que forma parte de la entidad. Mi misión y mi reto han sido alinear a todas esas personas a un objetivo común y es precisamente ser una entidad referente dentro del mundo del crédito cooperativo a nivel regional. Hay mucha gente muy válida conmigo y la misión de un buen directivo es ser capaz de rodearte de esas piezas que van a ser las que hagan un equipo multidisciplinar, motivado y alineado para alcanzar los objetivos planteados.

En octubre de 2019 apostaron por una vuelta a los orígenes, renovaron su marca y logotipo y volvieron a ser Caja Rural de Aragón, ¿qué motivó el cambio?

En 2018 habíamos hecho una redefinición de lo que es la misión, la visión y los valores de la caja dentro del plan de negocio y del plan estratégico. El nombre de Bantierra estaba pensado en un momento histórico en sintonía con el posicionamiento de identidad. Hoy en día esto ha cambiado, tanto por nuestro posicionamiento estratégico actual como por filosofía de negocio al que queremos dirigirnos. Además casi el 90% de nuestra cifra de negocio y de mercado es Aragón. Creo que es normal que llevemos en nuestro apellido Aragón. Es un orgullo. El nombre Caja Rural de Aragón no es nuevo, nos identifica perfectamente con lo que somos: una caja, rural y de Aragón.

¿Con qué valores les gustaría ser identificados?

Con la redefinición que comentaba, en una encuesta en la que participó el 86% de los compañeros y compañeras, salieron cuatro valores por excelencia con los que creíamos que nos sentíamos identificados y que tienen mucha simbología detrás: cercanía, sencillez, colaboración y entusiasmo.

Cercanía porque lo que queremos es que los clientes cuando se interrelacionen con nosotros nos sientan a su lado, no es una cuestión de metros sino de cercanía emocional. La sencillez entendida desde el punto de vista jerárquico y organizacional como que aquí todos somos iguales: yo por ser el director general no soy más que nadie y me remango como un compañero más. Desde el punto de vista de apariencia, somos gente normal y desde el punto de vista de procesos, queremos que sean sencillos, evitando burocracia innecesaria, eso si cumpliendo el extenso marco regulatorio que tenemos.

También colaboración porque aquí lo que pretendemos no es que haya silos estancos, sino que colaboremos, que nos ayudemos. Todas las organizaciones funcionaríamos mejor si nos pusiéramos en los zapatos del de enfrente y dijéramos ¿qué puedo hacer yo para que tú hagas bien tu trabajo? Con eso se eliminarían un montón de problemas y suspicacias y mejoraríamos todos a pasos agigantados. Entusiasmo porque somos vendedores de servicios y si no vienes con las pilas al 200% no vas a vender nada. Si haces algo que verdaderamente te gusta y te llena, vas a atender al que tienes delante con una sonrisa y el cliente va a notar la cercanía porque tiene delante un profesional empático, contento y que va a ayudarle.

¿Cuáles son sus sectores prioritarios?

El 50% de nuestro negocio es el sector agroalimentario en todo su conjunto, desde el agricultor hasta una cooperativa o una empresa transformadora del producto agroalimentario. Ese ha sido nuestro origen, que además no debemos olvidar. Es donde estamos especializados y nos sentimos más confortables. Tenemos éxito en ese entorno porque hablamos el mismo vocabulario que la persona que tenemos enfrente porque un agricultor o un ganadero cuando se sienta en una oficina y habla de sus necesidades, entendemos al 100% lo que nos está diciendo porque conocemos todo su proceso productivo, desde la siembra hasta la hora de realizar la PAC. Otras de las partes importantes de negocio son las pymes y las familias. Tenemos otros sectores que no son prioritarios para nosotros, además hay otros que lo saben hacer mejor que nosotros ahí.

Caja Rural es una de las entidades líderes en tramitación de solicitudes de la PAC, ¿qué servicios en relación con la PAC realizan?

Al final es un asesoramiento integral al cliente. La PAC, aunque se tramita en un periodo concreto del año, es continuo todo el año. En 2019 hemos conseguido incrementar nuestra cuota de mercado, alcanzando el 43% en Zaragoza y el 36% en Huesca. Al final, un agricultor o ganadero que realiza la PAC contigo es por una relación de confianza, y sabe que alrededor de todo eso hay un ecosistema de productos, de servicios y asesoramiento que va enlazado.

¿Cuántos empleados y oficinas tienen?

Estamos en La Rioja, Huesca, Zaragoza, Lérida y tenemos dos delegaciones en Teruel. Tenemos en total 226 puntos de venta abiertos pero, en relación con lo que hablábamos antes de la cercanía, nosotros somos sensibles a ese abandono que hay en el mundo rural y tenemos un número importante de oficinas, alrededor de 40, que están en municipios de menos de 500 habitantes, por filosofía, para intentar que ese entorno rural no desaparezca. Al final es vertebración del territorio. Me gusta decir que nosotros sacrificamos una rentabilidad económica por una rentabilidad social, porque tener oficinas en estos núcleos de población genera un margen de explotación ridículo, muy pequeño, incluso negativo hoy día. Pero por filosofía creemos que tenemos que estar mientras podamos. En el entorno rural cuando se va la entidad financiera, el médico, la escuela y el de la tienda de comestibles, desaparece el pueblo. Además, en los pueblos en los que no tenemos oficina, hay compañeros que se desplazan para atender a la gente, está muy interiorizado dentro de la filosofía de trabajo de los compañeros.

¿Tienen datos de 2019 de morosidad, beneficios...?

Estamos cerrando el ejercicio de 2019, hay varios indicadores que han sido positivos, como la rebaja de la morosidad. Es un objetivo en el que estamos haciendo todas las entidades financieras verdaderos esfuerzos porque venimos de unas épocas con unos índices de morosidad elevadísimos y que tenemos que intentar todas encauzar. Es un problema de sector. Nosotros hemos ido rebajando bastante la morosidad pero hasta llegar a 0 todavía tenemos margen. El otro gran reto que tenemos, junto con el resto de banca es la mejora de la rentabilidad. Aquí, todavía nos queda camino por recorrer, aunque con la situación actual de tipos, parece que va a ser largo. En el tema de resultados todavía no hemos cerrado pero irá en línea con las previsiones que teníamos iniciales.

¿Cree que se ha superado la crisis del todo o se arrastran todavía consecuencias? ¿Estamos ante una nueva crisis?

Al final esto es como con el amor que donde hubo brasas quedan cenizas. Al final siempre queda algo. Ha habido muchas empresas que han sufrido y desaparecido y por el contrario, ha habido otras que se han sabido adaptar y son las que han sobrevivido porque han sido capaces de abrirse a nuevos mercados, encontrar nuevas fuentes de ingresos, adaptar su estructura organizativa y ser más eficientes y tener una estructura de costes más flexibles. Esas entidades, si viene otro temporal tienen las herramientas y el conocimiento para poder adaptarse. Ninguno tenemos una bola de cristal para ver si viene otra crisis, políticamente hablan de recesión o enfriamiento. Al final hay mucha particularidad detrás y la realidad de la pequeña empresa y de las familias difiere mucho de lo que son los datos macroeconómicos y eso todavía está por ver y también las implicaciones del nuevo gobierno.

Banca online y banca física: ¿qué futuro hay de aquí a 15 años? ¿Desaparecerán las oficinas?

Yo creo que van a seguir existiendo, es un modelo que coexistirá. Hoy en día, gran parte de nuestra actividad la hacemos a través de plataformas, pero no dejamos de ser humanos y necesitamos ese contacto para verle los ojos a la persona que tenemos delante a la que le vamos a confiar nuestros ahorros o la mejor inversión o la mejor propuesta para comprarme una casa. Está claro que el modelo urbano está cambiando donde vamos a modelos de oficinas más grandes que sean polo de atracción y se cerrarán algunas. En el entorno rural, esa evolución parece que será distinta. Estamos viendo también como entidades que eran puramente digitales, están aperturando oficinas físicas. La coexistencia durará todavía tiempo. Cuando la regulación y la capacidad tecnológica puedan ir de la mano por igual, entonces sí habrá una tendencia hacia el ecosistema puramente digital.



Recientemente lanzaron la Visa Ordesa, un medio de pago biodegradable en línea con los ODS.

No solo es que esté en línea con los ODS, sino que va en línea con la filosofía que queremos tener como entidad. La sociedad en general tenemos que ser responsables para intentar proteger este planeta que tenemos. Somos una caja rural, creo que nuestra obligación precisamente es proteger ese medioambiente que es el que da de comer a todos los que estamos aquí, el que le da trabajo a un montón de personas de Aragón y es una filosofía de vida.

Háblenos de la labor que realiza en la Fundación Caja Rural de Aragón.

La verdad es que la fundación, que tengo el honor de presidir, es lo que realmente te llena el corazón porque las actuaciones que hacen van encaminadas fundamentalmente al desarrollo de la cultura, a los hábitos saludables, al fomento de



la vida sana, al fomento de la lectura, al desarrollo del cooperativismo, y ayuda a los colectivos vulnerables. El año pasado pusimos en marcha el voluntariado corporativo y la verdad es que es una de las mayores satisfacciones: te vas a casa con la sensación de haber hecho algo por otra persona que te llena como ser humano. Hemos quitado los regalos navideños y el dinero que nos gastábamos en eso, ahora lo destinamos a organizaciones que se dedican a los demás y en Navidad a comedores sociales. La parte de la fundación no es nada comercial, todo lo contrario, pero te da un chute de energía emocional y personal que a mí personalmente me da más de lo que yo doy. Una de las cosas que más me gusta de la fundación son las becas excelencia para niños entre 12 y 18 años de nuestra zona de influencia para los que son buenos en deportes y en los estudios. Ahí te das cuenta de las magníficas joyas que tenemos en Aragón.

La sede de Caja Rural en Zaragoza está ubicada en un edificio emblemático.

Hemos estado en una etapa en la que nos hemos centrado en cosas muy concretas y desde el punto de vista financiero únicamente. Pero hay mucho más detrás de una organización como la nuestra y uno de los puntos de mejora que teníamos y que va dentro de nuestro plan estratégico es darnos a conocer en Zaragoza porque, aunque en el mundo rural todos nos conocen, hay gente aquí que no nos conocía.

Una de las estrategias era la visualización del edificio, que es una joya modernista que mucha gente no sabe que tiene unos impresionantes salones y les impresiona el continente y el poso de 500 años de historia, los personajes ilustres que han vivido y que han cambiado el destino de la historia de España: escritores, científicos, políticos. El año pasado, entre visitas guiadas y teatralizadas pasaron más de 2.000 personas por aquí. Compaginamos las visitas con otras actividades porque este edificio se ha puesto a andar y ahora es foco de atención de empresas e instituciones que organizan congresos. Una revista norteamericana en su edición española, AD Spain, nos nominó entre los 7 edificios más bellos de España del modernismo. En votación de sus lectores fue elegido el segundo más bello, lo que ha provocado un efecto llamada en gente que, por ejemplo, se plantea realizar un congreso o un evento institucional y piensa en nuestros espacios históricos para albergarlo.

Vamos a hacer un ciclo de música y un montón de actividades para que este edificio vuelva a ser el mismo foco que iluminó la Zaragoza de los años 20 y 30. Tenemos que considerarnos herederos de toda esa gente que trabajó por la cultura, la ciencia, el saber y no solo desde el punto de vista financiero. El año pasado una de las salas la denominamos Basilio Paraíso, gran emprendedor aragonés que pasó mucho tiempo en este edificio, en un entrañable acto al que asistió su sobrino nieto.

Tampoco nos olvidamos de los jóvenes y recientemente acogimos un evento en el salón de actos conjuntamente con una empresa de gente joven donde 550 jóvenes vinieron a escuchar música electrónica mezclada con imágenes del modernismo que se proyectaban en pantalla de películas de los años 20. Fue un evento respetuoso con el medio ambiente porque no se utilizaron plásticos. Vinieron muchos influencers e instagramers. No somos los más grandes pero tenemos que ser los más creativos y la creatividad no es cuestión de dinero sino de ideas felices.

¿Qué recuerdos guarda de su infancia?

Siempre recuerdo que quería irme al pueblo porque tenía ahí a mis primos, abuelos. Ahí tenías libertad de coger la bicicleta, largarte a hacer una caña con un palo y una cuerda e irte a coger ranas. En Palencia salía poco a la calle a jugar, pero tampoco lo he echado de menos porque yo jugaba con mis hermanas tranquilamente en casa. Mi infancia ha estado muy focalizada al deporte. Lo bueno es que mis padres me daban libertad para elegir lo que quisiera. Cuando estábamos en tercero de EGB yo era campeón de mi edad de Castilla y León de natación, y ya era segundo de Castilla y León de judo y mis padres me dijeron que eligiera solo un deporte y elegí la natación. Me apuntaron también a solfeo, protesté pero me acabó gustando, hice toda la carrera de solfeo y hasta cuarto de piano. Son recuerdos que con el tiempo ves que gracias al esfuerzo que has hecho de joven eres lo que eres hoy**.**

¿Qué valores le han transmitido sus padres?

El sacrificio, el respeto a los demás, y el agradecimiento. Los padres son los que marcan, nos moldean. Mis padres no me condicionaban, me decían: "Toma tu decisión y no te preocupes si te equivocas". No tiene que haber miedo a la equivocación, se aprende de los errores. No hay que ensañarse con el error. Cuando vine aquí, mi padre, que era ingeniero, estaba enfermo y falleció antes de mi llegada a Zaragoza y una de las cosas que me decía era que uno de los retos más difíciles de un jefe, al final es ser verdaderamente justo con todos tus colaboradores.

¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre?

Yo soy de dormir poco. Me gusta mucho la lectura, desde que estoy aquí me he aficionado a la novela histórica, fundamentalmente de Aragón, algo que le tengo que agradecer a Jose Luis Corral. No soy de Aragón pero intento conocer su historia, su gente y su entorno. Conozco pueblos y lugares que mucha gente de Aragón no habrá oído hablar de ellos. No puedes querer a un sitio si no lo conoces.

Sigo haciendo mucho deporte, intento compatibilizar la vida de padre con la laboral y dos días entreno atletismo con mis hijos, vamos y volvemos charlando, algo que nos vincula. Practico deporte unos cinco días a la semana. En invierno, el fin de semana me voy al Pirineo a esquiar y cuando termina la temporada hago carreras de montaña. También hago esquí de travesía, el año pasado subí al Aneto con un grupo de compañeros. El ciclismo lo dejo para la primavera y verano. Hace unos años practicaba submarinismo.

La parte familiar la tienes que intentar cuidar y no es fácil en un puesto como el mío y en el momento en el que estaba cuando llegué, que toca dedicarle mucho tiempo. Mi mujer, Blanca, es una santa y una bendita. Si no tienes a alguien a tu lado que te acompaña y te da ese soporte pues no puedes hacerlo. Mi mujer tuvo que dejar su negocio, todo lo que hacía por venir conmigo a Almería. Es la que se encarga de los niños y ha dejado todo por acompañarme en mi carrera profesional. Para seguir juntos, uno tenía que ceder y al final apostó por mí. Tengo dos hijos, Katia de 13 y Pelayo de 11. Cuando te vas fuera de tu entorno, sin familia ni amigos, al final lo que hace es que el núcleo familiar se convierte en una piña, más duro porque necesitas apoyarte mucho en la otra persona.

Hablemos de economía

Antonio Morlanes Remiro
aragonex@aragonex.com · www.aragonex.com
PRESIDENTE DE ARAGONEX



2020, puerta a una nueva década

Como ejercicio ahora que iniciamos el año, estaría bien que hiciésemos un repaso a la situación económica por la que está pasando el mundo y por derivación España, ya que vivimos momentos muy contradictorios y además evolucionan con criterios cambiantes en tiempo récord.

Quiero hacer una afirmación sobre lo que considero que está sucediendo en buena medida en la economía actual; en el tiempo que llevamos transcurrido del siglo XXI, la globalidad ha ido imponiendo sus fórmulas de funcionamiento hasta quedar ancladas en la actualidad. Considero que esto ha sido un avance importante en el modelo de relación entre los pueblos, ya que ha permitido que las fronteras perdieran peso y que las comunicaciones de todo tipo funcionaran con fluidez. Pues bien, el comercio como instrumento fundamental del desarrollo empezó a dar el verdadero valor de interrelación entre la producción y el consumo, la complementariedad fue la forma de conexión y todo parecía que evolucionaba con armonía, hasta que los aranceles ocuparon un papel importante en el desarrollo de la economía.

En marzo de 2018, Estados Unidos decidió poner aranceles de 50.000 millones de dólares al comercio de productos chinos, lo que hizo que China lo estableciese igualmente a 126 productos estadounidenses, por lo que se abrió una guerra sobre el comercio con resultados poco controlables, pues las consecuencias de todo esto han tenido repercusión sobre el comercio mundial y por tanto en la economía general.

Con este panorama internacional nos preguntamos: ¿cuál es el camino que se prevé que llevará la economía en este 2020? Pues aunque les pese a algunos agoreros, no parece que una recesión sea lo que se espera. Es cierto que los indicadores marcan un leve descenso del crecimiento, sin embargo, hasta es posible que mejore si, como parece, las relaciones comerciales entre China y Estados Unidos vuelven a su cauce de normalidad. Ambos han comprobado que esa guerra, que se asemeja al cuadro de Goya "Guerra a garrotazos", no lleva a ningún lugar sino todo lo contrario, ya que afecta a tremendas disfunciones en la sostenibilidad general. Por otro lado, nuevos horizontes de inquietud se nos presentan, como es el precio del petróleo que está subiendo a causa de las conflictivas relaciones entre Irán y Estados Unidos. Parece que en estos escenarios, una posible aceleración de la economía tendrá a Europa como protagonista importante, aunque aquí no se haya descontado el Brexit, que sin duda, no siendo bueno para la Unión Europea, es muy malo para Reino Unido.



Pero todavía hay una serie de condiciones que afectan al desarrollo, seguimos teniendo una inflación débil que los Bancos Centrales intentan combatir; es una constante nuestra dedicación a poner parches para solventar las situaciones que se van creando y no tomamos las medidas necesarias para evitar los problemas venideros. A consecuencia de la crisis pasada se han generado toda una serie de movimientos político/sociales que se basan en el populismo y el nacionalismo, que tienen como finalidad la desestabilización de la sociedad y crear frentes de lucha, pero no poner soluciones a los problemas.

Así pues, centrar los modelos a las necesidades es la forma en que debemos priorizar nuestros esfuerzos: la sostenibilidad en la producción y los mercados; la digitalización en todos los niveles, ya que el sistema de vida es muy diferente y debemos basarlo en criterios adaptados a estos nuevos tiempos; la defensa del medio ambiente, el Consejo Europeo en su cumbre de diciembre aprobó alcanzar en 2050 el objetivo de emisiones netas cero, de CO_2; el proyecto de transición ecológica que quiere llevar a cabo la Unión Europea entre 2021 y 2030 que se pretende conseguir con un presupuesto de un billón de euros; y por último la potenciación de la investigación y la innovación, que deberán actuar como permanentes motores de arranque, entendiéndolo bajo el concepto único de inversión y nunca como un gasto.

Además, para que todo tenga un sentido de evolución de la sociedad, es preciso que los estragos originados por la pasada crisis los anulemos dando un giro contrario a la desigualdad creada entre ciudadanos, por ello es necesario devolver a la sociedad a una situación de mejor equilibrio. Conseguir esto ayudará al éxito de los puntos anteriores.

En todo este panorama, España, con la misma tendencia de declaración del resto de naciones en el mundo, continuará manteniéndose como uno de los principales países de la Unión Europea. Se prevé que tenga un crecimiento del 1,8 % en 2020, con un nuevo gobierno que se necesita después de tanto periodo de interinidad, y es necesario que sea capaz de afrontar los retos que tenemos para este nuevo periodo. Es fundamental que muestre competencia suficiente para que en esta etapa legislativa, la ordenación en lo laboral, fiscal, igualdad de género y servicios sociales sean la respuesta a las demandas ciudadanas.

En definitiva, estamos a punto de entrar en una nueva década, que deberá ser la que gestione una sociedad diferente, integradora, globalizada y solidaria, porque ese es el único futuro. Lo contrario es el inicio del fin.

La cronica de Zak

Antonio Correas Usón
@nicocomic · www.nicocomic.com



Mª Jesús Lorente Ocáriz
PRESIDENTA ARAME



Estrategia y diversidad en los consejos de administración

El pasado día 15 de enero tuvo lugar en Cámara de Comercio de Zaragoza una interesante charla sobre el concepto del Consejo Asesor, una figura que cada vez se utiliza más para aportar diversidad de talento en todos los Consejos, y no solo en grandes empresas, sino también en pymes y empresas familiares. Se trata de un órgano aún desconocido en general para las empresas, pero mucho más accesible de lo que en principio pudiera parecer, y sobre el que tuve el placer de aportar mi granito de arena, junto con Félix Longás, Consejero y Consultor empresarial y Presidente de AIAA. Javier Perez de Mezquía, Consejero de Saica y Antonio Sagardoy, CEO de Bros-Group.

Trato de hacer un breve resumen de esta jornada, y sobre todo de las aportaciones que en ella se hicieron y que entiendo que son básicas para diferenciar esta figura de los miembros del Consejo de Administración. Empezando por el valor que aporta: da una visión externa y con poca carga emocional en el proyecto. Nos tienen que ayudar a tomar una decisión, no tomarla ellos, aportando experiencia, conocimiento, profesionalidad y visión global.

Lo principal y más importante es que cada empresa identifique las áreas que son estratégicas y a partir de ahí, buscar el área que más se adecúa a nuestras necesidades. Tiene que quedar claro que la relación con la empresa será a través de un Contrato de arrendamiento de servicios, no de forma verbal, y esto tiene su grado de importancia: es mejor que quede todo redactado, que hagamos las cosas bien, reflejemos lo que queremos y como lo queremos. Eso facilitará nuestra relación y será más fácil ponerle fin.

Sus recomendaciones son específicas y no vinculantes y por lo tanto no implica la misma responsabilidad y suele ser muy atrayente pertenecer a un consejo asesor y aportar experiencia directa. Es una excelente oportunidad para conocer la capacidad de la persona y su posible incorporación en el Consejo.

Algunas razones para ponerlo en marcha son: que a veces el frente de la empresa recibe cierta soledad y necesita acompañamiento para tomar decisiones o proponer propuestas; también se puede utilizar como laboratorio de ensayo antes de llegar al consejo asesor o proporcionar información y aportar soluciones concretas sobre temas específicos.


Foto: Arturo Gascón

También se trató la cierta química entre el Consejo Asesor y los ejecutivos que debe existir, deben trabajar juntos y alcanzar los objetivos. En el debate posterior también surgieron preguntas muy interesantes: el Consejo Asesor no sustituye al consejo de administración, es un órgano de debate, pero no decisión. ¿Cuantos? No hay una regla. Los suficientes y necesarios y siempre de manera puntual. ¿Demasiadas? -Seria negativo. Reuniones ineficaces y la información no llegaría. ¿Temporalidad? – Establecida desde el principio. Finalmente hay que señalar que el consejo asesor es una buena oportunidad para la diversidad, tanto de edad como de género.



Juan José Cubero Marín
jjcooperm@hotmail.com
Exprofesor titular de la Universidad de Zaragoza



Beneficios empresariales de los ODS

Después de que hayan pasado cuatro años desde que se aprobó la Resolución de las Naciones Unidas relativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (25-09-2.015), todavía se oyen voces que desconfían, porque no creen que los ODS puedan mejorar, por ejemplo, la cuenta de resultados de las empresas. Puede ser que estos "ODS-escépticos", desconozcan lo que son estos Objetivos, también conocidos por "La Agenda 2.030" y sobre los que ahora vamos a reflexionar.

Como se sabe, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se presenta como una forma de gestionar las empresas en base a lo económico, lo social y lo ambiental y esto no es otra cosa que la Sostenibilidad, o mejor aún, el Desarrollo Sostenible. Pues bien, los 17 ODS y las 169 Metas que lo desarrollan, detallan ampliamente cómo entender esos tres ámbitos de la RSE.

El éxito de las empresas se sustenta en el respeto a los derechos humanos, por aquello de que el mejor capital son las personas y sus comportamientos, ante todos los retos e incertidumbres que nos acompañan; por eso no es difícil pensar que estas organizaciones tendrán una "larga vida" y unos buenos resultados económicos, con todo lo que esto supone para la empresa, la sociedad y el planeta, si se aplican estos Objetivos.

Si se acepta lo anterior como una estrategia y se asume el compromiso con los ODS, se pueden conseguir, entre otros, los siguientes beneficios (se señalan los correspondientes ODS):

-Mejorar la productividad: ODS 08 y ODS 12.
-Reducir costos de todo tipo en base a la innovación: ODS 08 y ODS 09.
-Mejorar la satisfacción de los clientes y consumidores: ODS 12.
-Mejorar las relaciones con los organismos oficiales y sus alianzas: ODS 17.
-Mantener y fomentar el conocimiento y el talento de las personas: ODS 04 y ODS 17.
-Asegurar y mejorar el progreso por medio de indicadores que permitan medirlo: ODS 17.
-Mejorar la reputación de las empresas: Los 17 ODS.
-Ampliar el acceso al mercado de capitales: ODS 17, (Finanzas).
-Mejorar la salud y la seguridad laboral: ODS 03, ODS 04, ODS 05 y ODS 16.
-Mejorar el nivel de vida digno y sostenible: ODS 04.



-Erradicar o reducir de una manera sustancial la corrupción: ODS 16.
-Asegura la formación permanente de los trabajadores: ODS 04.

Todos estos impactos y algunos más son muy positivos para las empresas y van a facilitar la mejora de la cuenta de resultados, junto a un desarrollo sostenible, tanto a corto como a largo plazo; no en vano, con los ODS, se va a demostrar la credibilidad de las empresas y así poder satisfacer los intereses y necesidades de los diferentes grupos de interés de las mismas, (Stakeholders), como son: los clientes y consumidores, los accionistas, los proveedores y subcontratistas, el personal propio, los representantes sindicales, las entidades financieras, las instituciones públicas, los medios de comunicación, el entorno socioeconómico, etc.

Con todo lo expresado anteriormente, habrá que esperar que los "ODS-escépticos", se conviertan en los mayores defensores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se trata de una oportunidad para resolver los problemas que tiene la humanidad y el propio planeta: es nuestra responsabilidad. Nos jugamos mucho si queremos mantener el estado de bienestar que actualmente disfrutamos.



Víctor López de Benito
www.ziel.es
GERENTE DE IDDEO CONSULTING



Técnicas de gestión para directivos del siglo XXI

La gestión empresarial evoluciona al mismo ritmo que el escenario en el que nos movemos día a día. Los negocios deben seguir el paso a todo lo que ocurre a su alrededor para no quedarse atrás, sobre todo en los avances relacionados con las técnicas de gestión que se imponen en la actualidad. Aunque no lo parezca, no son tantas ni tan diferentes a las que históricamente se han venido aplicando en muchos sectores de la industria y el comercio.

Técnicas de gestión para el presente y para el futuro

Imagina que un directivo de finales del siglo XX ha despertado de un sueño profundo y se ha encontrado, de repente, en el ámbito empresarial actual. ¿Sabrías explicarle lo que ha pasado mientras dormía?, ¿Podrías exponerle las técnicas de gestión que se imponen ahora? Seguro que puedes, pero por si acaso, te voy a echar una mano. Estas son las tendencias en gestión que marcan tendencia:

Que el trabajo sea una experiencia para tus colaboradores:

Si quieres retener el talento de tus colaboradores, es fundamental que crees un clima propicio para que cada uno de ellos se desenvuelva con total tranquilidad, armonía y bienestar. Vamos, haz que lo que encuentren en tu empresa sea algo único. Trabaja con cada persona y apuesta por una gestión abierta que resalte el capital humano y el liderazgo transversal.

Visión de la empresa como una comunidad:

Las iniciativas individuales son importantes, sí, pero no constituyen el único camino para el éxito de una empresa. Una tendencia cada vez más recurrente es visualizar cada negocio como una pequeña comunidad de la que cada miembro sea sienta un elemento activo y con capacidad de aportar.

Formación y especialización:

La formación hace rato que dejó de ser una elección o una decisión temporal: ¡es una exigencia! Si logras que tus equipos de trabajo se consoliden antes de que surjan los requerimientos del mercado, habrás logrado adaptarte a la coyuntura. Ten en cuenta que los conocimientos cambian y



que ningún profesional, sea del área que sea, debe permanecer estático.

Impulso y promoción de líderes tecnológicos:

El Big Data, la digitalización de procesos y el uso de herramientas informáticas requieren profesionales especializados en alta tecnología. Esto quiere decir que las empresas deben contar con líderes que sean capaces de orientar los negocios hacia las metas propuestas, tanto si provienen de la misma compañía como si se les contrata específicamente para esta labor.

Calendario claro pero flexible:

Recuerda este principio empresarial: no por llevar a cabo más cosas eres más productivo. Una de las técnicas de gestión que se impone en la actualidad habla de calendarios proporcionales al rendimiento de los equipos de trabajo, es decir, plazos acordes con su capacidad productiva.

Ahora que has sido capaz de explicar todo esto a nuestro directivo durmiente de otro tiempo, ¿Crees que puedes aplicar algo en tu negocio?, mejor date prisa; no te quedes en el siglo pasado.



La Comunidad pone en marcha una estrategia para convertir la economía circular en sector estratégico

El Gobierno de Aragón pone en marcha la estrategia económica "Aragón Circular" con el objetivo transversal -promovido por los departamentos de Economía, Planificación y Empleo, y Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente- de impulsar el sector emergente de la economía circular para que se consolide como uno de los sectores estratégicos de nuestra Comunidad Autónoma a través de la colaboración público-privada y la implicación de las empresas.
El Ejecutivo, de la mano de los agentes sociales, el tejido empresarial y las entidades implicadas con el sector, pretende de esta forma favorecer la generación de actividad económica y empleo y, al mismo tiempo, promover la concienciación entre el conjunto de la sociedad.
La estrategia "Aragón Circular" contempla diversas acciones que incluyen incentivos económicos a la I+D para las empresas del sector, financiación específica a través de la empresa pública SODIAR o la puesta en marcha de formación especializada. Todo ello, con los objetivos de incentivar la actividad económica y la generación de empleo en economía circular en Aragón, potenciar este sector como estratégico y promover el emprendimiento en nichos de actividad derivados de la economía circular, además de fomentar la especialización en el sector y reconocer a las empresas líderes en la transición a este nuevo modelo, tal como explicó el Presidente de Aragón, Javier Lambán.
Con esta última finalidad, Lambán también avanzó que la estrategia contempla también la puesta en marcha del Sello Aragón Circular, un distintivo que permitirá identificar y reconocer a aquellas empresas referentes en el sector, promoviendo y apoyando al tejido empresarial en su evolución hacia una gestión excelente, innovadora, sostenible y circular. Estas empresas aragonesas referentes en economía circular configurarán la Comunidad Aragón Circular, un foro abierto, en el que el intercambio de experiencias, el acompañamiento técnico especializado y la formación adaptada a sus necesidades fomentarán la innovación y circularidad de las empresas implicadas.

Centro San Blas, referencia internacional

Aragón, tal como recordó el presidente aragonés, cuenta con un foco de referencia: el Centro Integrado de Formación Profesional San Blas de Teruel, que avanza en su camino para ser designado Centro de Referencia Nacional en gestión ambiental y bioeconomía circular, tras la petición del Gobierno de Aragón al central para poder lograr este reconocimiento. El CPIFP San Blas es el principal impulsor de la transición del modelo económico actual hacia uno basado en la adecuada gestión medioambiental que demuestra la pujanza del sector y lo avanzada que está la apuesta de la Comunidad por estos estudios.
El centro integrado turolense está estableciendo relaciones con los distintos sectores económicos implicados, así como con la Universidad de Zaragoza, para potenciar el trabajo conjunto y la investigación en torno al sector de la bioeconomía circular.

Pacto por la economía circular

La puesta en marcha de esta estrategia económica estuvo marcada por la firma de un pacto –al que posteriormente podrán adherirse nuevos firmantes- que abarca un total de 16 compromisos relacionados con la mejora de la eficiencia en el uso de recursos, la innovación en el diseño y en el sistema productivo, en la reutilización, reciclado y valorización de los residuos, el consumo responsable, la formación innovadora y especializada, la mitigación de las emisiones, la transparencia de la información y la medición de la evolución y grado de implantación de la economía circular en los diferentes ámbitos de actuación, así como su impacto social y en el territorio.



El pacto fue firmado por los consejeros de los departamentos vinculados al desarrollo de la estrategia -Marta Gastón, Joaquín Olona, Arturo Aliaga, Maru Díaz y Felipe Faci-, los comisionados del Gobierno de Aragón para la Agenda 2030 y para la lucha contra la despoblación, los máximos representantes de los agentes sociales –CEOE, CEPYME, UGT y CCOO-, los rectores de la Universidad de Zaragoza y la Universidad San Jorge, la Fundación Emprender en Aragón, la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias, los clústers sectoriales de Aragón, la Asociación Aragonesa de Industrias Alimentarias, la Fundación Laboral de la Construcción, el Observatorio Español de la Economía Circular, la Fundación ECODES y los responsables de empresas destacadas del sector como SAMCA, Tervalis, Bada Hispanaplast, Arpa, BSH España y SAICA.

Análisis de la evolución

La consejera de Economía, Planificación y Empleo, Marta Gastón, puso el acento en la necesidad de dinamizar y concienciar en este ámbito de la economía, así como de dar oportunidades a los numerosos recursos naturales y sacar partido al talento del que dispone la comunidad.
Gastón también explicó que para poder comprobar y analizar la evolución de la economía circular en Aragón se establecieron una serie de indicadores cuya medición permitirá realizar un seguimiento del sector, de la estrategia y revisar el cumplimiento de objetivos y compromisos que contiene. Estos indicadores van desde el número de empresas que engloba el sector de la economía circular en Aragón, su número medio de trabajadores o su cifra de negocio, hasta datos del comercio de materias primas reciclables, las inversiones privadas, empleos y valor agregado bruto, hasta el número de alumnos que cursan actividades formativas con contenidos específicos en economía circular, el número de patentes relacionadas con el reciclaje y las materias primas, y la contribución de materiales reciclados a la demanda de materias primas.

Feria de Zaragoza e Ibercaja colaboran para trabajar conjuntamente en FIMA

Con más de 1.650 firmas expositoras y 160.000 metros cuadrados, FIMA (que organiza Feria de Zaragoza, del 25 al 29 de febrero) se ha convertido en líder europeo del sector de la maquinaria agrícola. Buena prueba de ello es el interés que despierta entre las marcas. Con el objetivo de potenciar su presencia en el certamen, Ibercaja y Feria de Zaragoza suscribieron un acuerdo por el que ambas partes se comprometen a impulsar la celebración de este salón, que en su pasada edición logró atraer a más de 240.000 visitantes profesionales.
El presidente de Feria de Zaragoza, Manuel Teruel, y el consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, firmaron este convenio que tiene vigencia hasta abril de 2022, mediante el cual ambas entidades subrayan su compromiso de colaboración con el fin de prestar apoyo al tejido productivo agroalimentario nacional y hacer presente a Ibercaja en el ámbito empresarial del sector en España y Europa mediante acciones que sirvan para dar a conocer su identidad, calidad, productos y servicios.
Para Manuel Teruel, este convenio viene a confirmar "el papel internacional de FIMA y su posición en el escalafón ferial en un sector como es el de la agroalimentación, que es básico para el presente y el futuro de la sociedad y su bienestar".



El director territorial de Ibercaja en Aragón, Antonio Lacoma; el director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja Nacho Torre; el consejero delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias; el presidente de la Feria de Zaragoza, Manuel Teruel; el director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán, y el director comercial y de Marketing de Feria de Zaragoza, Alberto López.

Mariano Rajoy presenta su libro en el Foro ADEA 2020

Mariano Rajoy fue el primer invitado del Foro ADEA 2020. En un desayuno informativo organizado por la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), el que fuera anterior presidente del Gobierno de España presentó su nuevo libro, "Una España mejor". En él cuenta las vicisitudes que vivió el país durante una etapa importante de su historia que él tuvo el honor de presidir y deja caer algunos consejos "para quien quiera escucharlos" como que "conviene no deshacer las reformas que han funcionado, porque sería un enorme error".

El expresidente comenzó agradeciendo la presencia en este acto de los miembros del Partido Popular y de otros líderes políticos, así como a ADEA por haberle invitado a participar en un foro "de gran interés en el que diferentes personas, de pensamiento distinto, han venido a exponer sus ideas en absoluta libertad". Asimismo, destacó la trayectoria de su presidente, Salvador Arenere, y sus inquietudes en materia política y económica.

Durante su intervención, Rajoy aseguró que se encuentra feliz "de no haber realizado ningún referendo, ya que son los enemigos del consenso", y alabó los pactos de Estado para temas trascedentes como la lucha contra el terrorismo o la sucesión de la Corona que pudieron llevarse a cabo durante su etapa política. Sobre la nueva política y los nuevos partidos, aseveró que "el pueblo español es fundamentalmente moderado y rechaza todo extremismo, al considerarlo una mezcla de insensatez e ineficacia". "El centrismo es una voluntad, no una doctrina política; la voluntad de sintonizar con los deseos y necesidades del pueblo español", subrayó.

Para el presidente de ADEA, Salvador Arenere, contar con un invitado de este nivel fue "todo un honor". En su intervención se refirió a la preocupación que están mostrando los empresarios en cuanto a temas que les inciden de manera directa como las reformas laborales, el Brexit y la guerra comercial entre EEUU y China. "Lo que funciona no lo cambies, dijo el expresidente, "y parece que quiere hacerse, cuando no es lo adecuado", concluyó Arenere. Asimismo, Arenere anunció las jornadas sectoriales que se iniciarán próximamente, abarcando temas como el sector financiero, el mercado agroalimentario y los territorios fronterizos. En las jornadas participarán personalidades de la vida política como Tomás Guitarte y Alfonso Guerra.

"Una España mejor"

"Una España mejor" es una crónica personal del que fuera líder de los populares donde aborda su etapa al frente del Ejecutivo. Sin duda, un testimonio imprescindible para entender los hechos decisivos de unos años en los que el país se enfrentó a trances muy complejos como la amenaza del rescate, la abdicación del Rey o la crisis catalana, algunos asuntos que ocupan a fecha de hoy un lugar destacado en el panorama nacional.

Rajoy narra que fue un honor para él "dejar una España mejor que la que encontré", una frase que no formaba parte de su discurso aquel 1 de junio de 2018, fecha en la que pronunció su última intervención como presidente del Ejecutivo.

El expresidente de España describió este libro como "una voluntad de contar mi historia y mis vivencias desde la responsabilidad que tenía encomendada durante unos años en los que nuestro país pudo haber quebrado, pudo haberse roto, pudo haber sufrido una severa merma en su sistema de protección social o incluso pudo haber vivido una seria crisis institucional por el relevo en la Jefatura del Estado. Todo pudo haber ocurrido, pero nada de ello sucedió. Así es como yo lo vi y como yo lo viví".

No faltan referencias a Hollande, "un colega en el que se podía confiar"; a Merkel, "una mujer que escucha con atención y que huye de cualquier posición dictada por frivolidad; un personaje absolutamente irrepetible", o a Donald Trump o David Cameron. Sobre el Rey emérito elogia su trabajo, "siempre encontré en él apoyo y aliento, nunca faltó una llamada suya en los momentos más difíciles"; y de su hijo, el actual rey de España, dice ser "una persona serena y rigurosa, con un marcado sentido del deber y una sincera curiosidad intelectual". Algunas de las compañeras de partido también aparecen, tales como Soraya Sáez de Santamaría, definida como "garantía de tranquilidad", o María Dolores de Cospedal, "mujer de coraje y valentía que nunca se esconde ni se arruga".

No faltan referencias al fin de ETA o a la corrupción, "hemos pagado un altísimo precio por los escándalos que nos persiguieron durante nuestro mandato aunque la mayoría arrancaban de épocas bastante lejanas en el tiempo". No se escapan en sus líneas los nuevos partidos y la nueva política, "esa forma de dirigir los partidos como si fueran sectas con absoluto desprecio al diálogo y en el que a los discrepantes solo se les deja el camino del exilio o el menosprecio", narra.

Sobre su moción de censura, fue consciente desde el primer momento de la gravedad de la situación. "Recuerdo unas declaraciones de Rivera dando por liquidado nuestro pacto de legislatura y ofreciéndose, incluso, a pactar una moción de censura con el PSOE, siempre que Pedro Sánchez no fuera el candidato. En todo momento tuve muy clara la fragilidad de nuestra situación y que el destino político de aquel gobierno estaba en manos de los nacionalistas vascos".



El expresidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy.


El presidente de ADEA, Salvador Arenere; el expresidente, Mariano Rajoy y la periodista Ana Orúe.

Sobre su contacto con Artur Mas recuerda que "el diálogo que pretendía consistía únicamente en urgirme a definir una fórmula para celebrar la consulta de autodeterminación. Le expliqué hasta la saciedad que su pretensión no tenía cabida en nuestra Constitución". La actitud de Puigdemont cuando era alcalde de Gerona la define como estrafalaria, "llegué a preguntarle si de verdad pensaba que yo iba a autorizar el referéndum. Todavía hoy me produce perplejidad su respuesta: "No lo vas a autorizar porque, además, no puedes". También dedica una parte importante al Artículo 155.



Erasmus Play, ganador de la IX edición Premio Generando Futuro y Gozarte, Premio Isabel Vaquero



Premiados, miembros de la Asociación Generando Futuro, autoridades y amigos.

El Salón de Recepciones del Ayuntamiento de Zaragoza fue escenario de la entrega de Premios de la Asociación Generando Futuro. Jorge Azcón, alcalde de Zaragoza, clausuró un acto que contó además con la conferencia "¡20 años no es nada!" a cargo de Carlos Millán de la empresa Gozarte.

El ganador de la IX Edición del Premio Generando Futuro a emprendedores fue el proyecto ERASMUS PLAY, un metabuscador de alojamientos para Erasmus en Europa; David Casanova, Manuel Herrero y Smith Amponsah recogieron el premio de manos de Olga Pueyo, presidenta de la Asociación Generando Futuro y de Jorge Azcón, alcalde de Zaragoza.

El momento más emotivo de la gala fue la presentación por parte de María Pilar Dancausa de la Primera Edición Premio Isabel Vaquero y la entrega de éste a la empresa Gozarte. El premio, realizado por la empresa Poesía en Piedra, es una obra creada expresamente para reflejar la personalidad y carácter de quien le da nombre al galardón.

Isabel Vaquero, emprendedora y socia de Generando Futuro, falleció el pasado mes de septiembre después de una larga enfermedad. El premio que lleva su nombre nace con el propósito de rendir tributo y recuerdo a la amiga y socia, destacando además los valores que siempre la caracterizaron: luchadora, solidaria, tenaz, creativa, perseverante, alegre, emprendedora y dinámica.

La asociación Generando Futuro está formada por 16 reconocidos empresarios y profesionales del sector privado de Aragón que aportan al premiado su trabajo y experiencia: Olga Pueyo de Centro de Negocios Los Sitios; Mª Pilar Dancausa de Grupo Dancausa; Luisa Uliaque de Sánchez Garnica Abogados; Carmen Urbano; Cristina Mingarro de ImasC; Eugenia Aragonés; Carlos Martínez de Tea Cegos; Berta Lorente de Gráficas Zaforsa; Amaury Cabrera de AC; Sergio Marco de Memorándum Multimedia; Emilio Ruiz de Bitevol; Carlos Hernández de Solarfam; Javier Gómez de Pineapple; Ainara Enériz de Audidat; José Luis Berges y Carmen de Miguel de CME Gestión.

Desde la primera edición, los ganadores del Premio Generando Futuro han puesto en marcha sus proyectos, consolidado sus empresas y alcanzado en muchos casos el éxito y reconocimiento; es el caso, por ejemplo, de los ganadores de las últimas ediciones: Nyxell, New Food, BeOnChip y Escuela RIPA.

El Premio para Emprendedores Generando Futuro consiste en recibir, de forma gratuita, la ayuda profesional necesaria para la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial: Oficina virtual, secretariado y despacho para reuniones; Asesoría fiscal, laboral y contable; Asesoramiento jurídico; Estrategias de internacionalización; Creación y gestión de redes sociales; Gabinete de comunicación y prensa; Tutorización del proyecto; Imprenta; Video y fotografía; Diseño de página web; Asesoramiento en estrategia digital; Estrategias comerciales y técnicas de venta; Diseño de logo y manual de imagen corporativa; Consultoría y adaptación a la LOPD y LSSI CE; Servicios de financiación y búsqueda de inversiones; Asesoramiento en organización de eventos, protocolo y relaciones institucionales.



Premio Isabel Vaquero, socia de Generando Futuro, falleció el pasado mes de septiembre.



El premio Isabel Vaquero en su primera edición fue para Carlos Millán de Gozarte, entrego el premio María Pilar Dancausa



Los ganadores del premio Generando Futuro, ERASMUS PLAY, acompañados por la presidenta de la Asociación Generando Futuro, Olga Pueyo y el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón.

Arancha Diaz-Lladó Prado

Directora de Innovación Sostenible de Telefónica, S.A.

El descenso de la natalidad es una realidad en España que llevará, según estimaciones de Naciones Unidas, a que en 2050 seamos el segundo país más envejecido del mundo, lo que conllevará un innegable impacto sobre la productividad y el crecimiento de España. Para tratar de buscar soluciones a este reto demográfico, Telefónica acaba de adherirse a un reto promovido por Fundación Máshumano, que trabaja en esta dirección



Telefónica se ha unido al reto que promueve Fundación Máshumano, ¿en qué consiste exactamente este reto?

Probablemente uno de los retos más importantes a los que se enfrenta nuestro país es el demográfico. Durante las últimas décadas se han agudizado problemas como son el envejecimiento de la población, la baja tasa de natalidad o el abandono de los pequeños municipios de zonas rurales, acrecentando el desequilibrio con las áreas urbanas. Más allá del papel de la administración y el diseño de políticas públicas adecuadas para abordar estos retos, es necesario involucrar a todos los actores y diseñar soluciones con una visión integral. Las empresas, que generamos un 85% del empleo y ofrecemos servicios a un amplio espectro de clientes somos evidentemente un actor fundamental.

Por ello hemos decidido unirnos a la Fundación Máshumano. Nos mueve la necesidad de buscar las mejores fórmulas, de compartir conocimiento y experiencias con otras empresas y de explorar nuevos caminos para avanzar, con una premisa de partida: la solución pasa por humanizar las organizaciones. Este proyecto persigue un cambio en la cultura y los modos de trabajo de las empresas, de forma que estos garanticen el desarrollo integral de los empleados desde un punto de vista personal, familiar y profesional.

En definitiva, nos unimos a este reto por una cuestión de responsabilidad pero también por una necesidad: somos plenamente conscientes de que el futuro de las empresas depende de la capacidad para promover un cambio de modelo que nos permita acceder al talento que necesitamos para ser competitivos. La digitalización y las tecnologías de la información y la comunicación, bien utilizados, son aliados fundamentales en este camino.

Según los datos estadísticos del INE (Instituto Nacional de Estadística), la natalidad ha descendido un 30% en la última década. Además, el número de hijos por mujer también ha caído un 40% en los últimos 10 años, pasando a una media de 1,2 hijos por mujer. ¿Nos puede contar algunas las medidas que van a tomar para fomentar estas cifras de natalidad?

Para responder a esta pregunta añadiría un dato más: según revela la encuesta de Fecundidad del INE en 2018, tres de cada cuatro mujeres desearían tener al menos 2 hijos, pero no pueden hacerlo por dificultades laborales o de conciliación.

En este sentido, nuestra compañía tiene un largo recorrido en la aplicación de políticas de igualdad, así como en el diseño de medidas y beneficios para facilitar la conciliación entre la vida personal y laboral. Muchas de estas medidas forman parte de nuestra historia y nos han permitido abrir camino y ser referentes mejorando la legislación vigente. Mediadas como los horarios de entrada y salida flexibles, la jornada continua o el incremento de la duración de las excedencias muestran nuestro compromiso con la igualdad y la conciliación.

Más allá de estas medidas, tratamos de avanzar cada día hacia formas de trabajo más transversales, flexibles y respetuosas con el tiempo libre de los empleados. Por ejemplo, desde el 2018 todos los empleados tienen derecho a la desconexión digital. Medidas como esta permiten no solo aumentar el rendimiento de nuestros empleados sino mejorar su compromiso con la empresa.

El auge de las nuevas tecnologías ha hecho posible alcanzar un grado de flexibilidad y autonomía tan elevado a los trabajadores que permite que el trabajo se pueda realizar en cualquier momento, con independencia del lugar donde se encuentren, siempre que se tenga conectividad. Las máquinas liberan a los empleados de tareas tediosas y costosas para que estos puedan centrarse en otras más creativas. Y todos los avances nos ayudan a crear esos nuevos modelos productivos.

Por último, para que todas estas medidas se apliquen con éxito, se deben sustentar en un trabajo de fondo en el ámbito de la cultura interna. Nuestro objetivo último es avanzar hacia una cultura de trabajo flexible e inclusiva, que incorpora la diversidad como un elemento competitivo y nos permite innovar y acercarnos a una sociedad diversa y cambiante. Queremos que nuestros equipos reflejen la diversidad de las sociedades en las que operamos.



El segundo miércoles de cada mes encontrará encartada la revista **Actualidad de las Empresas Aragonesas** en el **Diario de Teruel** y el **Diario del Alto Aragón**







La primera Jornada Española del Cultivo de la Alfalfa se celebra en Zaragoza

El próximo 11 de febrero se celebrará en Zaragoza la primera Jornada Española del Cultivo de la Alfalfa, un foro profesional con la misión de difundir la gran influencia e importancia internacional que tiene la producción de alfalfa deshidratada en España, que es uno de los países referentes en el sector a nivel mundial. AEFA, Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada es la organizadora de este evento y aspira a convertirlo en referente en el sector de este forraje con la intención de que se celebre cada 2 años en las distintas zonas productoras de nuestro país.

A la jornada, que ofrece una completa agenda, asistirán como ponentes representantes del Ministerio de Agricultura, Gobierno de Aragón y expertos en desarrollo agroalimentario y logístico. Se espera la asistencia de cerca de 1.000 participantes entre agricultores, cooperativistas, productores, industriales y expertos del sector de la alfalfa deshidratada. El encuentro se celebrará el próximo 11 de febrero en el Palacio de Congresos de la capital aragonesa. Esta primera edición se constituye como un encuentro de profesionales y expertos en el que intercambiar experiencias innovadoras, poner en común ensayos y trabajos de campo y abordar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales para un producto altamente competitivo. JECA 2020 arranca como un foro profesional para debatir y analizar las muchas ventajas que ofrece este forraje.

Según Luis Machín, gerente de AEFA, "en España se producen anualmente cerca de 1.400.000 toneladas de alfalfa deshidratada, principalmente en Aragón, Catalunya, Castilla y León. Siendo también importantes, aunque en menor cantidad, las producciones de Navarra, Andalucía y Castilla la Mancha". Asimismo, "el total de las empresas asociadas a AEFA producen anualmente más del 90 %, aproximadamente 1.300.000 toneladas", apunta Machín. Respecto a nuestra comunidad, el gerente de AEFA apunta que "concretamente en Aragón se produce aproximadamente el 55% de la alfalfa deshidratada en España".



Al preguntarle por la exportación y los mercados a los que se dirige la alfalfa española, Machín nos indica que "en los últimos cinco años la media de las exportaciones ha superado las 1.100.000 toneladas, entorno al 75 % de la producción española. Los principales mercados donde estamos exportando son Emiratos Árabes Unidos, que es el primer destino de nuestro producto desde hace ya 8 años, en segundo lugar China, donde las empresas españolas pueden vender tras el protocolo firmado en 2014. Las exportaciones a este mercado han crecido en los dos últimos años. El resto de los países, ya con menor volumen son Francia, Jordania, Líbano o Arabia Saudí. También quiero destacar la presencia en mercados tan exigentes como Corea del Sur o Japón, donde anualmente se destinan unas 15.000 toneladas".

Preguntado por los principales retos del sector deshidratador, el gerente de AEFA apunta: "tenemos varios retos que debemos afrontar en los próximos años, alguno de los más inmediatos son la diversificación de productos y mercados, producir de forma más eficiente y la reducción del consumo energético".

Enel Green Power España conecta 5 parques eólicos en Teruel con una inversión de 165 millones

Enel Green Power España (EGPE), la filial de energías renovables de Endesa, conectó a la red los parques eólicos de Allueva, Sierra Pelarda, Muniesa, Farlán y San Pedro de Alacón, con una potencia total de 167 MW y una inversión de 165 millones de euros. Situados en la provincia de Teruel, con ellos se eleva a trece la cifra de parques de la compañía que han entrado en producción en Aragón en los últimos meses, el total de la potencia que tenía adjudicada para esta comunidad en las subastas del Gobierno.

El consejero delegado de Endesa, afirmó que "Endesa ya está ultimando la conexión a la red de los 879 MW renovables adjudicados en la subasta de 2017, lo que demuestra el empeño de la compañía con el cumplimiento de los compromisos adquiridos en las licitaciones".

EGPE se adjudicó 540 MW eólicos y 339 MW solares en las subastas del Gobierno celebradas en mayo de 2017, con una inversión total de más de 800 millones de euros. En estos momentos, la compañía ya ha conectado a la red los 339 MW solares y unos 452 MW eólicos, y ultima la construcción y conexión de los restantes proyectos eólicos, que estarán listos para final de año.

El parque eólico Allueva, compuesto por 7 turbinas, podrá generar más de 90 GWh/ año, energía suficiente para abastecer a casi 23.000 familias. Tiene una potencia de 25 MW y su entrada en funcionamiento evitará la emisión de unas 59.500 toneladas anuales de CO2 a la atmósfera. Está situado en los términos municipales de Allueva, Anadón y Fonfría.

La planta eólica Sierra Pelarda consta de 4 aerogeneradores que proporcionan una potencia total de 14,5 MW. Producirá unos 54 GWh al año, suficientes para suministrar energía a unas 13.700 familias, y evitará la emisión anual de 35.600 toneladas de CO2 a la atmósfera. Ha contado con una inversión de 13,6 millones de euros. Está situado en las localidades turolenses de Torrecilla del Rebollar, Calamocha, Fonfría, Allueva y Anadón.

El parque eólico Muniesa, compuesto por 14 turbinas, podrá generar 152 GWh/ año, energía suficiente para abastecer 38.500 familias. Su entrada en funcionamiento evitará la emisión de aproximadamente 99.500 toneladas anuales de CO2 a la atmósfera. Está situado en Muniesa (Teruel).

La planta eólica Farlán tiene una potencia de más de 41 MW y 12 aerogeneradores.



Producirá 130 GWh al año, suficientes para suministrar energía a unas 33.000 familias, y evitará la emisión anual de unas 85.000 toneladas de CO2 a la atmósfera.

El parque eólico San Pedro de Alacón, compuesto por 12 turbinas, podrá generar 131 GWh/ año, energía suficiente para abastecer a más de 33.200 familias. Tiene una potencia de 40 MW y su entrada en funcionamiento evitará la emisión de unas 86.000 toneladas anuales de CO2 a la atmósfera. Está situado en el término municipal de Muniesa.

En la construcción de estos parques se ha aplicado el modelo de "Sitio de Construcción Sostenible" de Enel Green Power, incluyendo la instalación de paneles solares fotovoltaicos para cubrir parte de las necesidades energéticas durante la obra. Además, se han adoptado medidas de ahorro de agua mediante la instalación de depósitos y sistemas de recogida de lluvia; finalizados los trabajos, tanto los paneles fotovoltaicos como los equipos de ahorro de agua se donan para su uso público. La construcción de estos parques ha contribuido a financiar parcialmente un Plan de Desarrollo Industrial en la zona.

Hierros Huesca y Guardia Civil, grandes protagonistas de los Altoaragoneses del 2019

Diario del Altoaragón celebró la 35 edición en el Hotel Abba Huesca en una concurrida gala con 400 personas

Hierros Huesca y Guardia Civil fueron los dos grandes protagonistas de la gala de los Altoaragoneses del Año 2019 tras recibir el máximo galardón otorgado por los lectores de Diario del Altoaragón y el Altoaragonés de Honor que concede el Consejo de Administración del rotativo, en una fiesta con más de cuatrocientos comensales en el Hotel Abba Huesca el pasado 24 de enero.

La velada transcurrió entre ovaciones y emoción, con la presencia de las autoridades recibidas por el presidente de la sociedad editora, Íñigo de Yarza, entre las que se encontraban la delegada del Gobierno en Aragón, Carmen Sánchez, el alcalde de Huesca, Luis Felipe, el vicepresidente y consejero de industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, junto a los consejeros Marta Gastón, Mariví Broto y José Luis Soro; el presidente de la Diputación de Huesca, Miguel Gracia, el vicepresidente de las Cortes de Aragón, Ramiro Domínguez, y el presidente del Grupo HENNEO, Fernando de Yarza.

Íñigo de Yarza hizo entrega del Altoaragonés de Honor al teniente general Laurentino Ceña Coro, director adjunto operativo de la Guardia Civil, quien en su alocución agradeció la distinción y expresó su compromiso con Huesca y con España. Manifestó que había sido un gran orgullo la celebración nacional del 175 aniversario de la Benemérita en la ciudad en la que él mismo ofreció sus servicios hace 35 años, precisamente los mismos que cumple la denominada Gala de las Pajaritas. Ceña Coro deseó que los agentes del instituto sigan, como siempre, en el camino de ser si cabe mejores personas que policías.

Previamente, Íñigo de Yarza expuso la ilusión que el Grupo HENNEO tiene con sus medios en Huesca y particularmente con Diario del Altoaragón, al que considera un puntal en la conformación de una sociedad mejor informada, con más criterio y de mayor progreso. Recordó también que este año se cumplen los 20 años del atentado en Sallent de Gállego que segó las vidas de los jóvenes José Ángel de Jesús Encinas e Irene Fernández Pereda, cuya memoria, como todas las de las víctimas del terrorismo, reivindicó.

Tras la alocución del teniente general, el presentador de la gala, Javier Segarra, fue desgranando los méritos de los cuarenta galardonados, 28 diplomas y las 12 pajaritas de oro, plata y bronce, en una ceremonia que fue seguida con admiración por parte de los presentes.

Tras los bronces (Asociación Cultural O Portal d'a Cunarda de Colungo en Sociedad, Luz Gabás en Cultura, Montañeros de Aragón de Barbastro en Deportes y Hotel Pedro I de Aragón) y las platas (Alzheimer Huesca, Instituto de Estudios Altoaragoneses, Jorge Broto de Bada Huesca y Calzados Lázaro), llegó el momento de mayor realce con el primer oro entregado al jotero Óscar Badías en Cultura, el de Bibí Sanvicente en Sociedad, el de la Sociedad Deportiva Huesca Femenino en Deportes y, finalmente, con la Pajarita Doble al haber sido el más votado por los lectores, Hierros Huesca, en cuyo nombre recogieron de manos de Fernando de Yarza y Carmen Sánchez Fernando Moraga, David Asensio y Eva Cabrero.

Entre los méritos reconocidos a Hierros Huesca, la denominada "trinidad" de valores: servicio, digitalización y personas. Fernando Moraga y David Asensio refrendaron esta vocación del Grupo Hierros Alfonso en el que está integrada la empresa galardonada, con una apuesta por la excelencia y por la implicación en la sociedad con criterios como la calidad certificada, la sostenibilidad medioambiental y la creación de una atmósfera adecuada para el personal. De hecho, Hierros Huesca es una de las pocas pymes en Aragón con el sello Great Place To Work, gran lugar para trabajar, que se evalúa analizando las consideraciones de los empleados.

Los Altoaragoneses del Año cumplieron el 24 de enero su edición número 35, justo después de la aparición de la nueva cabecera, Diario del Altoaragón, en 1985, tal y como remembró su director, Javier García Antón, quien abundó en la idea de que la Gala de las Pajaritas es una ocasión propicia para aplaudir los méritos de los altoaragoneses, para fortalecer la autoestima y para constatar que el talento abunda como queda refrendado en las 1.400 distinciones que han decidido los lectores en estos siete lustros.



El presidente de Publicaciones y Ediciones del Altoaragón sociedad editora del Diario del Alto Aragón, Iñigo de Yarza; el Teniente General director adjunto Operativo de la Guardia Civil, Laurentino Ceña; la gerente de Hierros Huesca, Eva Cabrero; la delegada del Gobierno en Aragón, Carmen Sánchez; y los consejeros delegados del Grupo Hierros Alfonso, Fernando Moraga y David Asensio.



Laurentino Ceña y Iñigo de Yarza.





Hay que acabar con los prejuicios sobre la FP

El gerente de Diversidad de Repsol y presidente la Comisión de Formación en Cámara de España habló sobre el presente y el futuro de la Formación Profesional en España


Pilar Fernández y Salvador Lorenzo.

"¿Qué futuro queremos para la gran mayoría de jóvenes que están desempleados?". Con esta pregunta comenzó Salvador Lorenzo su intervención en una Cata de ideas, patrocinada por ESADE, en la que también participaron David Casanova, jefe de Desarrollo de personas en BSH, César Romero, director general del Grupo San Valero, y Pilar Fernández, directora del área de Formación y Empleo de Cámara Zaragoza. Salvador Lorenzo es gerente de Diversidad en Repsol y presidente de la Comisión de Formación en Cámara de España.

Salvador Lorenzo trabaja en Repsol desde 1988 y ha trabajado tanto en Marketing como en Formación, donde ha puesto en marcha una escuela de formadores internos y ha colaborado en diferentes proyectos de FP dual, un modelo que quiere impulsar. "España ha arrastrado durante muchos años prejuicios sobre la Formación Profesional. No hay que compararla con el sistema universitario". Lorenzo destacó la importancia de colaborar con las empresas para que la FP sea un éxito y comentó que los resultados "son cada vez más esperanzadores porque, por primera vez, tenemos un plan estratégico para la Formación Profesional".

Casanova y Romero plantearon sus dudas a Lorenzo y le pidieron un diagnóstico sobre la FP en España, incidiendo en las dificultades que supone tener 17 planes de educación diferentes en el mismo país. "Cada comunidad ha desarrollado la FP según sus necesidades laborales", explicó Lorenzo, "la propuesta que hay es desarrollar un marco global que resuelva la figura del tutor, las ayudas, etc.".

Lorenzo presentó la FP dual como un modelo que facilita el acceso al mercado laboral y donde se puede observar cómo trabaja el alumno y su evolución. "La pyme debe cambiar la mentalidad y ser consciente de que es una manera de tener aprendices y buscar el relevo natural". Para Lorenzo, "no hay que enfocar a los hijos solo hacia la Universidad, quizá hay que cambiar el modelo" y hay que dejar las puertas abiertas porque todavía no se conocen los que serán los trabajos del mañana. "Serán las empresas las que irán descubriendo los nuevos empleos conforme los necesiten. La estancia de profesores en las compañías podría ayudar a crear la nueva formación", añadió.

Es una tradición en nuestro país que en los centros educativos orienten a los alumnos que sacan buenas notas hacia el Bachillerato y a los de malas notas hacia la FP. "Esto ha supuesto un fracaso, pues hay formación universitaria para la que no hay puestos de trabajo".

En este sector necesitamos tener la mente muy abierta y no decir no a nada

El gerente del concesionario protagonizó una Mesa Abierta en la que habló sobre la empresa y su sector


José Andrés Orús.

José Andrés Orús llegó al mundo de la automoción tras 21 años en la banca. "Me incorporé a Aramóvil como jefe de ventas y, cuando se abrió Zaragoza hace tres años, vine aquí de dirección comercial y después de gerente". Fue el protagonista de una Mesa abierta patrocinada por Kalibo en el rincón Lavazza de Automáticos Rogar en Redacción y en ella habló sobre este sector estratégico para nuestra economía y sobre el funcionamiento de Aramóvil.

"Aramóvil es un grupo de automoción que lleva más de 35 años comercializando la marca Citroen en Huesca, donde también se ocupa de Opel y Toyota. En Zaragoza abrimos exposición hace tres años (Citroen y DS), tras absorber el concesionario que había aquí", explicó. Señaló que los concesionarios basan su negocio en la venta de vehículos nuevos y de ocasión y en la postventa, pero que tienen otros negocios vinculados, "como las financiaciones y los seguros".

El 70% del parque automovilístico español tiene más de 12 años y el flujo de venta está cambiando hacia el vehículo de ocasión. "Creemos que esto viene dado por la incertidumbre existente sobre el futuro del tema del automóvil", aseguró. En cuanto al vehículo eléctrico, Orús explicó que "todavía no hay infraestructura preparada para ello en el mercado español, es un cambio muy radical" y destacó que "se están bajando mucho las emisiones de los coches y hay sanciones para quien no lo haga".

De hecho, Citroen está muy comprometida con el cambio hacia el vehículo eléctrico: "En 2023 el 50% de los modelos serán eléctricos y en 2025 todos los modelos tendrán su versión eléctrica". Esto supone un mayor esfuerzo en todos los departamentos, incluida la postventa. "Necesitamos tener todos la mente muy abierta y no decir no a nada. El cliente nos dirá hacia dónde va el sector".

El gerente también destacó el interés creciente por las nuevas formas de financiación, como el renting. "Ya no se trata de comprar un objeto, sino un servicio que te permite tener un vehículo actualizado constantemente". De hecho, el renting es una forma de adquirir vehículos muy utilizada entre los jóvenes menores de 30 años.

En Aramóvil funcionan con objetivos mensuales y tienen que llegar a una cifra de ventas. "La marca hace sus campañas de marketing y prácticamente la mitad de los que vienen ya ha mirado características por internet y ha comparado, por lo que nosotros tenemos que complementar las campañas de la marca". Para ello, en Aramóvil cuentan con un director de Marketing para posicionar a la empresa, el producto y el precio y poder influir en la decisión de compra del cliente.

Megasider y Centro Zaragoza, nuevos socios del Club Líder

Barbed Selección, Imán Temporing y Academia Yes! han pasado por el formato de presentaciones de socios de las diversas modalidades del Club Cámara

Las empresas Megasider y Centro Zaragoza ya forman parte del Club Cámara Empresa Líder. Megasider Zaragoza (en sus orígenes Rico Echevarría) entra a formar parte de esta plataforma empresarial con el objeto de, tras la adquisición a finales de 2016 de esta planta siderúrgica, unirse al tejido industrial de la ciudad para aprovechar sinergias, mejorar y compartir recursos logísticos y aportar su dilatada experiencia industrial. Centro Zaragoza, el Instituto de Investigación sobre Vehículos, propiedad de 19 entidades aseguradorasaccede así también a servicios y actividades especializadas, así como a una visibilidad extra gracias a los formatos del Club Cámara. Nacho Piñera, gerente de Megasider Zaragoza, y Carlos Arregui, director general de Centro Zaragoza, ratificaron sus acuerdos con Manuel Teruel, presidente de Cámara Zaragoza, y José Miguel Sánchez, director de Cámara Zaragoza, respectivamente.

Por otro lado, Barbed Selección, empresa familiar vinculada al mundo de la decoración desde los años 40, forma parte del Club Fórum Marca. La búsqueda constante de las últimas tendencias y novedades sitúan a Barbed Selección entre las tiendas de muebles y decoración con mejor reputación en Zaragoza, avalada por su larga trayectoria en el sector. Mariano Barbed visitó el espacio de Redacción para conocer todas las ventajas del Club.

La empresa de Recursos Humanos Imán Temporing también ha entrado en el Club Cámara Fórum Marcay Personas.Llevan más de 25 años ayudando a las empresas a buscar candidatos y a las personas a conseguir empleo. Comenzaron como una empresa familiar y ya tienen 90 delegaciones. Ana Arroyos, directora regional de la zona de Aragón, La Rioja y Navarra, y Eva Jaime, delegada de la oficina, asistieron en el espacio de Redacción al formato de bienvenida.

También la Academia Yes ! , una empresa que se dedica a enseñar inglés a niños y adultos desde 1990 en su centro y en centros escolares, forma parte ya del Club Empresa Red. La gerente, Cristina Montolio, visitó Redacción para conocer todas las ventajas del Club.Con casi 600 socios, el Club Cámara es ya la mayor plataforma de impulso empresarial de la provincia de Zaragoza, a través de una amplia oferta de actividades de formación, comunicación y networking.



Manuel Teruel y Nacho Piñera.



José María Baqué, Carlos Arregui, José Miguel Sánchez y Mariano Bistuer.



Cristina Montolio.



Mariano Barbed.



Eva Jaime y Ana Arroyos.

Nueva estación de repostaje de gas natural vehicular, de Redexis y Zoilo Ríos, en Zaragoza

Redexis, compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno y el grupo de estaciones de servicio Zoilo Ríos firmaron un acuerdo para impulsar y promover el gas natural vehicular en Zaragoza. El acuerdo fue firmado por el director de Redexis en la Zona Norte, Fernando Salvador y por Zoilo Ríos, director general del Grupo Zoilo Ríos.

El objetivo de este acuerdo es la construcción, puesta en marcha y mantenimiento de una gasinera por parte de Redexis en la estación de servicio "El Cisne" que Zoilo Ríos tiene en Zaragoza, lo que permitirá el suministro regular de Gas Natural Comprimido tanto en forma de GNL (gas natural licuado) para camiones de mercancías de larga distancia como en forma de GNC (gas natural comprimido) para turismos, furgonetas y camiones.

Redexis tiene previsto realizar una inversión cercana al millón de euros para llevar a cabo la construcción de esta gasinera. Ambas organizaciones tienen previsto la puesta en marcha de esta instalación en el segundo semestre del 2020.

La nueva estación de gas natural vehicular contará con un depósito de GNL de 60 m3, una capacidad de gasificación y compresión de 800 Nm3/h y con 2 surtidores de gas, uno de GNL y otro de GNC, con 4 posiciones simultaneas de repostaje, capaces de suministrar GNV (gas natural vehicular) a todo tipo de vehículos, con tiempos de repostaje comprendidos entre los 3 minutos para turismos y los 8 minutos para vehículos pesados.

Con la firma de este acuerdo, Redexis continúa con el objetivo de incrementar la red de repostaje de GNV en España para contribuir a una movilidad más sostenible y económica del sistema de transporte español. Gracias a esta nueva gasinera, a la existente en la Cooperativa de Taxis y a otras instalaciones más que Redexis tiene previsto construir en Zaragoza, las empresas de transporte de pasajeros, de mercancías, las flotas de empresas y los turismos particulares podrán tener acceso a este nuevo combustible más económico y ecológico.

Redexis prevé contar a nivel nacional con más de 100 gasineras en los próximos dos años. Además, está promoviendo acuerdos con los principales fabricantes de vehículos a gas y con empresas que transforman y dualizan vehículos de gasolina y diésel para que puedan utilizar gas natural.



El director de Redexis en la Zona Norte, Fernando Salvador, y el director general del Grupo Zoilo Ríos, Zoilo Ríos.

El gas vehicular es una alternativa real de movilidad sostenible, ya que reduce las emisiones de CO2 y elimina la emisión de partículas y óxidos de azufre. Su implantación contribuye a mejorar la calidad ambiental de las ciudades, reducir el CO2 y apostar por la ciudad del futuro sostenible medioambientalmente.

Los vehículos tienen más autonomía, son igual de seguros y cuentan con la misma potencia que otros motores de combustión. Además de ser competitivos en coste, pues se benefician de descuentos o bonificaciones en el impuesto de circulación, permiten circular en escenarios de alta contaminación, gracias a que cuentan con la tarjeta ECO de la DGT. Los vehículos de GNV son aptos para todo tipo de movilidad: conducción urbana, interurbana o de larga distancia.

El GNV como combustible para vehículos ligeros y pesados supone ahorros del 30% en coste por kilómetro frente al diésel y del 50% frente a la gasolina. Estos modelos disponen de una gran autonomía: pueden recorrer hasta 1.300 kilómetros sin necesidad de repostar, gracias a su doble depósito de gas y gasolina.

'Educar para el futuro', de Fundación Ibercaja, se centra en 2020 en los ODS

Salvemos el planeta: escuela y familia trabajando por los objetivos de desarrollo sostenible" es el lema central con el que Fundación Ibercaja pone en marcha la novena edición del programa "Educar para el futuro 2020", que se desarrollará hasta mayo en sus centros culturales. Es un consolidado foro de debate sobre innovación educativa abierto a todos los agentes implicados en el sector para compartir conocimientos y experiencias y un entorno de buenas prácticas, en el que participan reconocidos expertos procedentes de diferentes lugares del mundo.

"Educar para el futuro 2020" fue presentado por José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja; Mayte Santos, jefe del Área de Desarrollo Profesional, de Fundación Ibercaja; Carmen Campos, coordinadora de proyectos de educación de Fundación Ibercaja y Fermín Serrano, comisionado de la Agenda 2030 del Gobierno de Aragón. La programación comenzó con una mesa redonda titulada "Creatividad e innovación, claves para salvar el planeta", en la que participaron Javier Fesser, guionista y director de cine; Jesús Vidal, premio Goya al mejor actor revelación por la película "Campeones" y Luis Alegre, periodista, cineasta y profesor de la Universidad de Zaragoza.

El año 2015 la Organización para las Naciones Unidas fijó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que señala 17 objetivos para la aplicación universal para el horizonte 2030. Esta edición, Fundación Ibercaja, como agente de implementación de los ODS, tiene como objetivo que escuela y familia trabajen juntos para compartir conocimientos, habilidades, valores y actitudes que contribuyan con el desarrollo sostenible. Para ello se han programado más de 50 actividades, que incluyen jornadas, conferencias, talleres y mesas de experiencias que se dirigen a profesores, padres y educadores y se desarrollarán en los Centros de Ibercaja en Aragón, La Rioja y Guadalajara.

Las actividades se presentan en cuatro áreas: "Innovación", orientada a desarrollar en los alumnos la capacidad de resolver problemas para dar respuesta de distintas formas a las cuestiones planteadas, así como emprender acciones por el bien común y el desarrollo sostenible. "Creatividad", en la que se abordara como potenciar la creatividad



Mayte Santos, José Luis Rodrigo Escrig, y Carmen Campos de la Fundación Ibercaja y Fermín Serrano, comisionado de la Agenda 2030 del Gobierno de Aragón.

de estudiantes, profesores y directivos de los centros educativos, para dar soluciones disruptivas a los retos y desafíos como los que se plantean desde los ODS. "Equidad", que se centra en contenidos que fomentan la igualdad entre personas en el ámbito educativo y promueve los derechos humanos para beneficiar a toda la ciudadanía y generar un progreso social que contribuya a erradicar la pobreza y preservar nuestro medio natural. "Evaluación", que tratará la importancia de valorar lo aprendido y experiencias de evaluación de los conocimientos adquiridos desde el puntos de vista del currículo alineados con los ODS.

Participarán más de 60 ponentes de ámbito internacional que son expertos profesionales de reconocido prestigio en distintas metodologías. Entre ellos figuran Mónica Vázquez, Montse Poyatos, Verónica Boix y Alberto Toro, en el área de innovación; Alfredo Hernando, Arantxa García Mangas y Paloma Rocafull, en el área de creatividad; Miriam Reyes y Francisco Castaño, en el área de equidad, y; Coral Regí y Neus Sanmartí, en el área de evaluación. Desde el 2012, este programa referente de Fundación Ibercaja ha contado con 62.500 asistentes.

Una empresa aragonesa crea el primer market place mundial dedicado a los cursos de idiomas en el extranjero

La formación de idiomas en el extranjero constituye un sector en auge con unas cifras de facturación millonarias. En 2017, el aprendizaje de idiomas en el extranjero movió cerca de 12 billones de dólares, según la revista Study Travel Magazine. De esa cifra, 9 billones corresponden al aprendizaje del inglés; 2,5 al español; y el resto, a otros idiomas. Y es que las inmersiones lingüísticas son mucho más que cursos de idiomas: a la formación hay que sumar los desplazamientos; el alojamiento en residencias, familias u hoteles; y otros gastos derivados de la estancia en el extranjero. Pasar una semana fuera aprendiendo otro idioma tiene, de media, un coste de 500 euros. En 2018, un total de 120.000 alumnos decidieron salir fuera de España para formarse en idiomas, un 20% más que los que lo hicieron en 2017, según datos de la Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero (Aseproce).

Para facilitar a los usuarios la organización de su viaje, acaba de ser lanzada la plataforma Ynsitu, una 'spin off' de la compañía aragonesa Newlink, en la que se pueden buscar y comparar escuelas, y alojamientos y realizar las reservas directamente con cada proveedor de servicios, evitando comisiones de agencias intermediarias. Precisamente, la Cámara de Comercio de Huesca, Cámara de España, y Banco de Santander premiaron a Newlink por este proyecto en enero con el Accésit

Digitalización e Innovación

Ynsitu se ha convertido en el primer 'market place' mundial dedicado a los cursos de idiomas en el extranjero. Se trata de una plataforma al más puro estilo 'Booking' con la que el alumno podrá diseñar su aventura lingüística a medida. Ynsitu nace de la necesidad de innovar y adaptarse a los nuevos tiempos, algo que no siempre resulta sencillo. "Llevo 21 años en este sector y he visto una evolución en muchos mercados, pero no en este y ya va siendo hora", señala Chema Pascual, CEO de Ynsitu.



Según Pascual, actualmente existen dos segmentos muy diferenciados de clientes que buscan estancias en el extranjero para aprender idiomas. El primero de ellos es el de los menores de edad, cuyos padres se encargan de organizar el viaje habitualmente a través de una agencia tradicional que ofrece un servicio personalizado, como Newlink, la matriz de la que ha surgido Ynsitu. El segundo, el de los adultos, generalmente jóvenes de entre 18 y 30 años, que optan por hacerlo mediante internet.

El portal cuenta actualmente con una oferta de 12.900 cursos disponibles, en un total de 41 países y 256 ciudades, con formación en inglés, alemán, chino, ruso, japonés, árabe italiano, español, coreano y portugués. Ya ha incorporado a todas las escuelas que son referentes en sus respectivos países y sigue incorporando nuevas escuelas diariamente con la finalidad de que dentro de unos meses todas las escuelas del mundo estén en la plataforma.

Además, pone a disposición de los viajeros numerosos servicios complementarios como atención al cliente las 24 horas del día, todos los días del año; asesoramiento personalizado para no equivocarse escogiendo escuela o alojamiento; financiación; seguros de asistencia en viaje; y un servicio de visados, para poder tramitarlos de forma rápida y sencilla.

DKV Salud & Pymes

Tantas opciones de seguro como empleados puedas tener.

Como pequeña empresa, sabemos lo importante que son para ti tus empleados: darles lo que necesitan para motivarles y que adquieran un mayor compromiso. En DKV te ayudamos a conseguirlo.

Paga un 10% menos en 2020

¡Y más descuentos hasta 2023!

DKV Zaragoza
Av. de César Augusto 33
atencioncliente.zaragoza@dkvseguros.es

DKV Salud

Cuídate mucho

Pilar Barcelona
Delegada territorial de EFPA ESPAÑA en Aragón (ASESORES FINANCIEROS)



Constancia, paciencia y asesoramiento

Una vez superada la cuesta de enero, y ya plenamente inmersos en el año 2020, es el momento de empezar a cumplir los propósitos que todos nos marcamos tras las campanadas. Esos objetivos y metas que nos proponemos cada año con la finalidad de hacer nuestra vida un poco más feliz. Además de ponernos en forma, terminar con algún vicio o cambiar algún mal hábito, una de los retos que siempre nos planteamos pasa por planificar nuestros ahorros y una mejor gestión de las finanzas. Por eso, hoy mejor que mañana, es el mejor momento para pasar de las palabras a la acción y empezar nuestro plan de ahorro.

Cuando nos planteamos la opción de ahorrar, debemos entender que se tiene que convertir en un hábito y no en un acto esporádico puntual. Tenemos que asumir que se tratará de una rutina y que tendrá unos resultados que mejorarán nuestra calidad de vida. Lo primero será establecer cuáles son nuestros objetivos a medio y largo plazo, la idea inicial será recortar los gastos diarios desde hoy mismo para alcanzar una meta óptima y estos serán los tres hábitos que nos llevarán al éxito: paciencia, constancia y asesoramiento.

Cualquier propósito nos lleva un gran esfuerzo para el que debemos mentalizarnos. Es por ello que enfrentarnos a este reto, sin el asesoramiento adecuado, nos llevará inequívocamente al fracaso. Si, por ejemplo, queremos ponernos en forma, no nos plantearíamos apuntarnos por primera vez en nuestra vida al gimnasio y hacer tres clases seguidas de spinning. Un preparador profesional trazará primero un perfil según nuestras características personales, intención, objetivo... para poder establecer un plan adecuado. Lo mismo ocurre cuando hablamos de nuestros ahorros. Sea cual sea nuestro objetivo, y teniendo en cuenta que existen multitud de productos financieros, contratar uno de estos productos sin el consejo de un asesor financiero cualificado no es recomendable. Una buena planificación es clave para alcanzar nuestros objetivos y contar con el asesoramiento de un experto en esta materia es sinónimo de seguridad y acierto, y más en un entorno de incertidumbre como el actual, dominado por la volatilidad de los mercados y la dificultad de encontrar rentabilidades importantes sin asumir ciertos riesgos. Un asesor financiero cualificado nos explicará todas las variables que tendremos que



atender antes de tomar una decisión de inversión: el horizonte temporal, la capacidad para asumir riesgos, las comisiones que tendremos que asumir...

Ante esta situación, es importante concebir el ahorro como un objetivo a largo plazo. El motivo de que la planificación sea tan importante es porque vamos a tener que seguirlo durante meses y años para que funcione. No tiene sentido invertir en algún producto para retirar nuestro dinero al día siguiente, ni empezar a preparar nuestra jubilación un año antes de jubilarnos. Como en tantas cosas importantes en la vida, los resultados llegarán en el medio y largo plazo.

Por todo esto, ahora que el año acaba de empezar, uno de los propósitos y objetivos que nos podemos marcar será el de empezar a practicar una buena cultura del ahorro. Ser conscientes de nuestros gastos y de nuestros ingresos para empezar a actuar según esta situación. Y no olvidar nunca la importancia de ahorrar para la jubilación. Pero como ya he señalado, el esfuerzo sólo tendrá sentido con constancia, paciencia y, sobre todo, con el asesoramiento adecuado. Sólo de esa forma evitaremos la frustración de equivocarnos en la forma de ahorrar y alcanzaremos nuestros objetivos financieros para lograr que nuestro esfuerzo valga la pena.



David Viñuales Alquézar
Dpto. Marketing e Investigación de Mercados · alquezardavid@gmail.com
PROFESOR ASOCIADO UNIVERSIDAD ZARAGOZA



Unas medias, el olfato y cómo forrarse

Peter Lynch es uno de los grandes inversores y gestores de cartera de Wall Street, y autor del best seller "Un paso por delante de Wall Street". Es un libro interesante sobre finanzas y bolsa, donde el autor se permite despacharse a gusto, pero con clase, contra sus compañeros de profesión. Los tilda de timoratos, anquilosados, desprendidos de todo olfato, y fanáticos seguidores de números. El autor cuenta que en sus comienzos sobre la década de los 70, empezó a amasar fortuna con acciones de L´Eggs, empresa fabricante de medias que casualmente compró su mujer un día en el súper. Precisamente eso, que estuvieran en el súper, ese emplazamiento del producto, fue lo que rompió con lo establecido, pues estaban situadas en las cajas de salida, como productos de impulso, junto a las pilas. Las medias se vendían en tiendas especializadas y las secciones de los grandes almacenes. Dada la satisfacción de la esposa con el producto, Lynch procedió a hacer un estudio de mercado usando la técnica más barata del mundo: dos preguntas simples y cerradas. Se fue a la puerta del súper y empezó a preguntar a las mujeres que salían si habían comprado las medias y en tal caso si sabían que marca eran. La mayoría respondía que sí las habían comprado, pero no recordaban la marca que eran.

"Si venden tanto ni tan siquiera explotando el poder de marca, cuando lo hagan van a dispararse" pensó Lynch, así que se puso en modo sabueso que persigue a su presa, a seguir y analizar la empresa L´Eggs. Resulta que pertenecía a Hanes, una empresa grande y saneada. Así que compró acciones de Hanes y con el tiempo se convirtieron en una 6 bagger (6 bagger significa que multiplicaron su valor por 6. De hecho llamaron la atención de la potentísima Sara Lee, una de las compañías globales más grandes del mundo todavía hoy, y al integrarse en semejante mole empresarial se frenó el crecimiento bursátil de Hanes).

Lynch era experto en finanzas. No tenía conocimientos de marketing, pero tenía claro que debería llevar a cabo un estudio comenzando por el consumidor, no por la empresa. ¿Qué había llevado a L´Eggs a ser tan vendida en todo EEUU? Pues el simple cambio de concepto de las medias como resultado de cambiar el emplazamiento del producto. En lugar de distribuirlas en



grandes almacenes y mercerías, se pusieron a la vista de todos, hombres y mujeres, sin complejos, junto a las maquinillas de afeitar y los chicles. La estrategia de product placement eliminó los tabús, les dio accesibilidad y normalidad. Y las mujeres habían captado el mensaje. He ahí la importancia del estudio de mercado para finanzas que hizo Lynch, y de lo que según él, adolecen la mayoría de inversionistas en Wall Street a los que atiza en su libro. Han dado la espalda a quienes compran las cosas, a los que hacen crecer las empresas y subir o bajar las acciones, guiándose sólo por números que pueden ser fácilmente adulterados.

No es fácil encontrar en las altas esferas financieras gente con el sentido común de Lynch, que haga suyas las virtudes de un estudio de mercado, que indague, investigue, que trate de entender al consumidor como el ser omnímodo por la gracia de Dios que es, pues es quien pone y quita Reyes. Y es que el sentido común es algo muy mundano, andrajoso, que anda por las aceras con zapatos carcomidos por el uso y cuesta verlo desde el ático de un rascacielos. Por eso la labor del experto en marketing es tan intensamente callejera, inquietante, cambiante y azarosa.



Juan Alberto Belloch recibe la Medalla de Oro de Zaragoza



Foto de familia de la Corporación Municipal del Ayuntamiento de Zaragoza y autoridades.



Juan Alberto Belloch y Jorge Azcón.

El ex alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, recibió la Medalla de Oro de la ciudad a propuesta del actual regidor de la ciudad, Jorge Azcón, en un emotivo acto en el que estuvo arropado por familiares y amigos, antiguos compañeros y representantes de la política y de la sociedad aragonesa, tales como Javier Lambán o sus predecesores en el cargo, Luisa Fernanda Rudi y Pedro Santisteve.

La Medalla de Oro se trata del máximo reconocimiento que concede el Ayuntamiento de la ciudad y se otorga por acuerdo del Pleno municipal, a propuesta del alcalde, para distinguir a aquellas personas físicas o jurídicas, de cualquier nacionalidad, que hayan destacado por sus extraordinarios méritos personales o por haber prestado servicios relevantes a la ciudad. La distinción fue avalada en un pleno extraordinario por todos los grupos municipales que destacaron de Belloch su "sentido de ciudad" y su "defensa del interés general" de la ciudad en los doce año que duró su mandato (entre 2003 y 2015).

Belloch, que actualmente es magistrado de la Audiencia Provincial, se mostró agradecido por la distinción que proviene de la que a su juicio es la "mejor institución de Aragón". Centró su discurso en agradecimientos, tanto a la actual corporación municipal como a los trabajadores y funcionarios del Consistorio y quiso recordar también a sus principales compañeros de gobierno durante su etapa de alcalde y a su familia. Jorge Azcón, por su parte, destacó la "capacidad de liderazgo" del ex alcalde y su "altura política" y alabó su trayectoria profesional. Juan Alberto Belloch, que hasta el momento es el alcalde de Zaragoza que más ha permanecido en el cargo (12 años), se convirtió así en el quinto alcalde en democracia que ha recibido esta Medalla de Oro de la ciudad.



Los cuatro últimos alcaldes del Ayuntamiento de Zaragoza: Pedro Santisteve, Jorge Azcón, Juan Alberto Belloch y Luisa Fernanda Rudi.



Los portavoces de todos los grupos municipales del Ayuntamiento de Zaragoza con Juan Alberto Belloch.

El Gobierno de Aragón renueva su sede electrónica para realizar trámites

El Gobierno de Aragón a través de la dirección general de Administración Electrónica actualiza la sede electrónica con el objetivo de mejorar el portal donde los ciudadanos pueden realizar sus trámites administrativos. La nueva url es www.aragon.es/tramites. El director general de Administración Electrónica y Sociedad de la Información, Ricardo Cantabrana, destacó que "la nueva sede electrónica es un paso más para facilitar la relación de los ciudadanos con el Gobierno, incorporando en "aragon.es" el catálogo de servicios e identificando claramente aquellos que pueden realizarse digitalmente". Se han unido esfuerzos desde el departamento para que la nueva sede sea un elemento interactivo con los usuarios y para que el acceso a la administración sea más intuitivo y rápido, accesible, fácil y útil. En el primer mes del año se han realizado 38.000 visitas y el perfil de visita mayoritario es el de mujeres, acumulando estas el 60% de entradas a la web.



Gerardo Lanau

CEO de ESI Soluciones

Gerardo Lanau es CEO de ESI Soluciones, una empresa aragonesa con más de 17 años de trayectoria orientada a ofrecer soluciones a las pymes, con una clara vocación tecnológica. La empresa fue fundada en marzo del año 2002 de la mano de Gerardo Lanau y Programación Integral S. A. y se divide en 6 áreas de negocio como son Software de Gestión, Consultoría en Protección de Datos, Mantenimiento Informático, Marketing 360º, soluciones para los sectores Retail y Restauración y la línea Epson (distribución y Servicio Técnico Oficial). A día de hoy está completamente consolidada con una trayectoria de más de 3.000 clientes y más de 5.200 proyectos



El 2020 es un año clave para ESI Soluciones, ¿cuáles son los objetivos anuales de la empresa?

Nuestro objetivo principal es consolidar el crecimiento que hemos tenido en los últimos años. Entrando ya en objetivos más concretos, sin ninguna duda uno de los principales es el tema de la ciberseguridad. Es una de las líneas que más hemos trabajado en los últimos meses y que seguimos trabajando a día de hoy. Por supuesto, pretendemos conseguir una ciberseguridad mucho más efectiva para todos nuestros clientes. Además, este año vamos a ayudar a las empresas a cumplir con el Plan de Igualdad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea con nuestra apuesta por la impresión con tinta, una alternativa mucho más sostenible, económica y rápida. Por último, abrimos una nueva sede muy pronto en el centro de Zaragoza.

Entrando en temas de ciberseguridad, ¿con qué 'partners' trabajan para conseguirlo?

En ciberseguridad trabajamos de la mano de Sophos, líder mundial con más de años de experiencia en este campo. En la actualidad trabajan con Sophos más de 100 millones de personas en 150 países y más de 100.000 empresas. Sophos es un paquete de seguridad que protege tu empresa de forma sincronizada, de modo que todos los elementos se comunican entre sí para mejorar la protección y el rendimiento de la red. Su interfaz es muy intuitiva y nos permite despreocuparnos de las amenazas. Hace un par de meses ofrecimos un taller con ellos en el canal expositivo de la Cámara de Comercio cuyo objetivo era plasmar una realidad actualmente desconocida, prevenir los ataques cibernéticos y proteger a las pequeñas y grandes empresas de estas amenazas.

¿Qué proponen para conseguir una ciberseguridad efectiva?

Este mes lanzamos la campaña sobre la Concienciación en ciberseguridad. En los últimos años, un 80% de las organizaciones o empresas españolas han estado afectadas por amenazas de 'ransomware', un tipo específico de programa maligno que toma el control del sistema o dispositivo que infecta y pide un rescate para devolver el control a su dueño. Este número coloca a nuestro país en la segunda posición, a nivel mundial, en inseguridad y desprotección de los sistemas informáticos de gestión de las empresas.

Tres de cada cuatro empresas españolas fueron atacadas en 2019 debido a los ciberataques, un 41% de los profesionales informan de ataques a diario. Una de las técnicas más comunes para acceder a la información que contienen nuestros dispositivos es la conocida como 'phishing'. Por eso creamos la campaña de concienciación sobre la ciberseguridad con el fin de advertir a las empresas de que unas cifras tan escandalosas repercuten en grandes y pequeñas corporaciones, sobre todo, por desconocimiento de sus empleados. Con Sophos tenemos las soluciones para minimizar estos efectos.

¿Qué es el 'phishing'?

Una de las técnicas de ataques de ciberseguridad más utilizada por los ciberdelincuentes es, sin ninguna duda, el 'phishing' o suplantación de datos a través del correo electrónico. La simple apertura de un e-mail permite obtener contraseñas, números de tarjeta de crédito e incluso la cuenta bancaria del usuario.

Estos correos electrónicos, a pesar de tener apariencia de proceder de fuentes de confianza, sirven como anzuelo para permitir la suplantación de identidad. Por lo general, son correos electrónicos que parecen ser fiables, incluso alguno de los métodos contempla las opciones de imitar las firmas de los empleados de una misma empresa o se hacen pasar por una persona o empresa de confianza con una aparente comunicación formal.

Este tipo de amenazas pueden ocurrir al abrir archivos del tipo imagen.png y Word como archivos adjuntos en el correo. Roban los datos y credenciales del equipo como contraseñas y cuentas que otorgan el control del equipo al atacante. Los anuncios de páginas de dudosa reputación también podrían contener este tipo de amenazas.

¿Hasta qué punto las empresas son conscientes de este riesgo?

Estamos evadidos de la realidad y no nos damos cuenta hasta que hemos sido atacados y, en algunos casos, estamos en un punto de no retorno. Por ello estamos trabajando en la concienciación. Hace unas semanas tuvimos que realizar un aviso general por una nueva oleada de ataques de este tipo. El principal problema que detectamos es la falta de información. Respecto a la actuación, es importante tener las medidas de seguridad adecuadas, cortafuegos, antivirus del tipo 'antiransomware', formación a los empleados, copias de seguridad…

De hecho, en la charla del mes de noviembre, varias de las empresas presentes nos admitieron que en sus empresas no cuentan con ningún método de prevención ante estas amenazas y reconocieron desconocer el riesgo real que existe. El objetivo es plantear la realidad para poder tomar medidas al respecto.

¿Cómo detecto que un correo es un ataque?

A pesar de la precisión con la que se elaboran estos ataques, siempre podemos recurrir a pequeñas señales que nos dicen que el correo no es seguro. Sobre todo, es importante no desbloquear las medidas de seguridad que toma por defecto la herramienta a menos que estemos completamente seguros. Que el correo esté en la carpeta de 'Spam' o que la propia herramienta de mensajería lo catalogue como no seguro, podría indicaros que se trata de un ataque, también debemos asegurarnos del dominio del correo que estamos recibiendo ya que suelen imitar dominios reales y, por supuesto, tener especial precaución a la hora de abrir links o archivos adjuntos.

¿Quiénes son los blancos u objetivos de estos ataques?

Sin ninguna duda, el eslabón débil está en el usuario. La calidad con la que se redactan este tipo de ataques permite que cualquier persona pueda caer. En muchos casos tú te crees que lo sabes, pero, ¿y tus compañeros? Este tipo de ataques suelen ir dirigidos a correos electrónicos corporativos y alcanzan al 100% de los empleados de tu empresa. De esta forma, y ante la desinformación actual, cualquiera de los empleados de la empresa podría poner en riesgo la ciberseguridad empresarial. El objetivo es formar a todos los eslabones de cada corporación para conseguir una consciencia plena ante este tipo de amenazas. Si los empleados están formados y concienciados se minimizan mucho los riesgos.

¿Cómo van a conseguir concienciar al máximo posible a las corporaciones aragonesas?

Las soluciones son la formación y la concienciación, junto con las herramientas de Sophos. Con el mes de Concienciación sobre la Ciberseguridad, queremos ofrecer la información necesaria que tanto gerentes como empleados necesitan para salvaguardar la información empresarial. A través de la herramienta Phish Threat de Sophos, estamos ofreciendo hacer simulaciones de ataques en las empresas, para ver si tus empleados "pican" y, en caso de que lo hagan, se activan unas sesiones de formación y concienciación. Es una forma original y divertida, sin asumir ningún riesgo, de que la empresa pueda ver las amenazas dentro de la misma.

EMPRESAS Piquer



FOTO Y VÍDEO

330€ + IVA AL MES

¿Quieres darle visibilidad a tu campaña a través de un formato audiovisual profesional? ¿Tienes un producto diferente y quieres promocionarlo? En Piquer Empresas te lo ponemos fácil.

Diagnóstico audiovisual

Evaluamos, desarrollamos, acompañamos. Escuchamos tus necesidades y planteamos la solución audiovisual a tu medida.

Grabación, edición y postproducción

Ponemos a tu disposición al mejor equipo de profesionales para el desarrollo integral de tu vídeo de campaña.

Pº Fernando el Católico, 45
50006 ZARAGOZA
976 353 086
marketing@grupopiquer.com
www.grupopiquer.com

EMPRESAS Piquer

Grupo Correos obtiene 14,8 millones de beneficio neto frente a los 153 de pérdidas de 2018

Correos presentó sus resultados económicos correspondientes al ejercicio 2019, donde el beneficio neto asciende a 14,8 millones de euros, frente al resultado negativo de 153 millones de euros obtenido en 2018. Se trata del primer beneficio neto positivo de la compañía desde 2014.

El crecimiento de la facturación, impulsado por las cifras de paquetería, los nuevos negocios nacionales e internacionales y los procesos electorales de 2019, unido a una mejora de la eficiencia de procesos clave, permitieron mejorar las previsiones de la compañía hasta registrar un incremento de sus ingresos del 11% respecto al anterior ejercicio.

La facturación ha ascendido a 2.400 millones de euros, frente a los 2.162 millones de 2018. El crecimiento de su EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization o, lo que es lo mismo, beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) fue incluso más pronunciado, alcanzando los 50 millones, cuando en 2018 fue de 26 millones de euros, lo que supone un incremento de más de un 92%.

"Estas cifras positivas suponen un punto de inflexión y reflejan el éxito en la estrategia de expansión que ha puesto en marcha la compañía. Correos vuelve a presentar cifras positivas, con crecimientos de dos dígitos, alcanzando la rentabilidad y posicionándose como un referente en el sector. Estamos asentando los pilares del Correos del futuro, una estrategia que se reflejará en el plan estratégico que presentaremos en los próximos meses", aseguró el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano.

Estos buenos resultados vienen impulsados por varios motivos, entre los que destaca el crecimiento de los ingresos de explotación, en gran medida por la paquetería. El Grupo Correos repartió 196,56 millones de paquetes en 2019, de los que 129,32 millones los ha gestionado Correos, y 67,24 Correos Express, la filial de paquetería urgente. El crecimiento del volumen de paquetes ha sido más pronunciado en Correos, con un 22%, frente al 14% registrado en Correos Express. En cualquier caso, ambas cifras se sitúan muy por encima del crecimiento del sector.

En la segunda parte del año se aceleró la sustitución electrónica que están llevando a cabo los grandes emisores de envíos postales y que han supuesto una caída de los volúmenes de este segmento del 12,4% en 2019. En cualquier caso, Correos ya aplica medidas correctoras y de eficiencia, consiguiendo una mejora notable de los precios en todos los segmentos de la clientela.



El presidente de Correos, Juan Manuel Serrano.

La cifra total de ingresos al cierre del ejercicio 2019 de Correos supera los 2.090 millones de euros, un 9,5% superior a la obtenida en el ejercicio anterior, siendo la contraprestación por el SPU inferior al 6% de dicha cifra (5,7%).

Los gastos de explotación crecen en su conjunto un 8,5%, siendo el gasto de personal la partida que más crece. Esto viene provocado por un aumento de la plantilla en 782 empleados respecto a 2018, con el objetivo de garantizar la adecuada prestación del Servicio Postal Universal y de los tres procesos electorales, la diversificación de servicios en oficinas y la absorción de la mayor actividad de envíos en paquetería. En concreto, la plantilla media en este periodo de 2019 alcanzó los 53.041 empleados.

Las inversiones comprometidas en el ejercicio han ascendido a casi 100 millones, destacando por encima de todo las inversiones realizadas en unidades operativas de distribución y en centros de tratamiento, en tecnología y en modernización de maquinaria.



Ibercaja emite 500 millones de euros en deuda subordinada

Ibercaja Banco cerró con éxito la colocación de una emisión de deuda subordinada (Tier II) por importe de 500 millones de euros. La fecha de amortización de los bonos es el 23 de julio de 2030, sin perjuicio de que también puedan ser amortizados, de forma anticipada por parte de Ibercaja el 23 de julio de 2025.

Más de 140 inversores institucionales de primer orden participaron en la operación y la demanda recibida fue de 1.800 millones de euros, casi cuatro veces superior al volumen de la emisión. Más del 70% de los títulos se colocó entre inversores internacionales de diferentes procedencias geográficas, en su mayoría europeos. El volumen y la calidad de la demanda recibida evidencia la confianza a largo plazo en el proyecto de Ibercaja.

El tipo de interés de la operación se fijó en el 2,75%, significativamente inferior al 5% que la Entidad venía pagando en la emisión de similares características realizada en 2015 y sobre la que, paralelamente, realizó una Oferta de Recompra.

El resultado de la Oferta de Recompra fue la aceptación del 56% de la totalidad, siendo el importe aceptado de 281,9 millones de euros, a un precio de recompra del 102,555%.

La emisión que se cerró, permite a la Entidad reducir sus costes financieros y preservar sus niveles de capital. Con esta colocación, Ibercaja Banco demostró su capacidad de acceso a los mercados de capitales. Los bancos colocadores de la emisión fueron Barclays, Bank of America Merrill Lynch, UBS y BBVA.



Telefónica se suma a hacer frente al reto demográfico

Telefónica se ha unido al reto que promueve Fundación más humano: abrir el debate y actuar mediante mejoras en las políticas de sostenibilidad y gestión de las personas a través de modelos de corresponsabilidad y flexibilidad, para hacer frente al reto demográfico de España. La iniciativa Responsabilidad Demográfica Empresarial (RDE) pretende reflexionar sobre cómo el modelo de gestión de la empresa afecta a las decisiones personales vitales de sus empleados como son las decisiones de maternidad y paternidad.

En Telefónica ya tienen en marcha opciones de trabajo flexible, nuevos modos de trabajo y desconexión digital, entre otras medidas. Según los datos estadísticos del INE (Instituto Nacional de Estadística), la natalidad ha descendido un 30% en la última década. Además, el número de hijos por mujer también ha caído un 40% en los últimos 10 años, pasando a una media de 1,2 hijos por mujer. Sin embargo, tres de cada cuatro mujeres desearían tener al menos 2 hijos, pero no pueden hacerlo por dificultades laborales o de conciliación, según revela la Encuesta de Fecundidad del INE, 2018. Si España continúa en esta senda, según Naciones Unidas, en 2050 seremos el segundo país más envejecido del mundo, solo por detrás de Japón, con el consiguiente impacto sobre la productividad y el crecimiento.



La respuesta de Telefónica ante este desafío supone apostar por identificar buenas prácticas así como las medidas necesarias, para potenciar mejoras en los temas relacionados con la corresponsabilidad y la flexibilidad. Los datos evidencian la necesidad de generar un cambio y una vez más, aprovechar al máximo las capacidades de la tecnología es el camino para abordar este reto desde todos los puntos de vista.

El INAEM subvenciona la contratación de jóvenes, personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables

El Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) lanza tres convocatorias, con un presupuesto total de 6,2 millones de euros, que permitirán apoyar la contratación de calidad de jóvenes, personas con discapacidad y otros colectivos con dificultades para su inserción en el mercado laboral. La convocatoria de subvenciones para la contratación de jóvenes cualificados tiene como objetivo generar oportunidades de empleo y formación laboral para los aragoneses de hasta 35 años, mientras se apoya a las empresas mitigando los costes salariales derivados de la contratación de nuevos trabajadores para empleos relacionados con su titulación universitaria, formación profesional o formación para el empleo.

Las empresas también pueden solicitar las subvenciones para el estímulo del mercado de trabajo y el fomento del empleo estable y de calidad, a la que el INAEM destina este ejercicio cuatro millones de euros. Incluyen ayudas para la contratación indefinida de jóvenes menores de 30 años, mayores de 45, parados de larga duración y mujeres; para la conversión de contratos temporales en indefinidos; la contratación en prácticas de jóvenes con titulación universitaria o para la contratación temporal con fines integradores de personas pertenecientes a diversos colectivos vulnerables.

La tercera convocatoria es la línea de subvenciones destinada a fomentar la contratación de las personas con discapacidad en situación de desempleo en el mercado ordinario de trabajo, que favorece la estabilidad en el empleo de los trabajadores con discapacidad mediante incentivos a la transformación de contratos temporales en indefinidos y contribuye a la adaptación de sus puestos de trabajo. Más información en inaem.aragon.es.



María José Temprano Prieto

Responsable de Universalud



Para cualquier tipo de especialidad médica, la tarjeta Universalud se ofrece como una opción ventajosa para todo tipo de usuarios. Odontología, podología, óptica, oftalmología, ginecología o dermatología son solo algunas de las especialidades que cubre esta tarjeta, totalmente virtual, que puede solicitarse para uso individual o familiar a través de su página web. Además de facilitar el acceso a clínicas y consultas privadas de prestigio a precios asequibles y con descuentos, la tarjeta virtual ofrece una gestión ágil y rápida.

¿En qué consiste el sistema de Universalud?
Nuestro sistema consiste en ofrecer descuentos, precios especiales y servicios gratuitos en servicios médicos privados a través de nuestra tarjeta sanitaria. Para ello disponemos de un amplio cuadro médico a nivel nacional donde elegir a qué especialista acudir.

¿Cuáles son sus mayores ventajas?
La tarjeta sanitaria Universalud te facilita el acceso a clínicas, médicos y consultas privadas de prestigio a precios asequibles y con descuentos; no hay cuotas ni carencias; la tarjeta es virtual para mayor comodidad, y la llevamos siempre encima gracias al móvil: gestión ágil y rápida. Nuestra atención telefónica es personalizada (servicio altamente valorado tanto por los clientes como por los especialistas), nada de centralitas automáticas que tanto nos desesperan.

¿Podría ponernos un ejemplo de caso práctico?
El mejor ejemplo que podemos poner es el del servicio más demandado: odontología. La limpieza dental, en cualquier clínica o dentista, cuesta mínimo 50€. En clínicas concertadas por Universalud cuesta 20€ o es gratis si el paciente se realiza un tratamiento (un empaste, por ejemplo). En ese caso solo paga el tratamiento (el empaste). Otro ejemplo: una prueba como la mamografía bilateral (muy demandada por nuestras asociadas), con nuestra tarjeta tiene un precio de 55€ frente a los 80€ mínimo sin nuestra tarjeta.

¿Hay que cumplir con algún requisito para poder solicitar la tarjeta?
No es necesario ningún requisito. La tarjeta puede solicitarla cualquier persona mayor de 18 años, sin límite de edad, a través de nuestra web www.universalud.com, en el apartado de registro online. Es una tarjeta virtual que te permite acceder a toda la información desde cualquier dispositivo incluso desde el móvil, en cualquier momento y lugar, de una forma fácil, sencilla e intuitiva.

¿Qué servicios y especialidades cubre Universalud?
Ofrecemos servicio de Óptica y Audición, así como las especialidades de Odontología, Podología, Oftalmología, Ginecología, Dermatología, Rehabilitación y Fisioterapia, Traumatología, Psicología, Radiología, Medicina Estética, Medicina General, Vascular, Logofoniatría, Urología, Alergología, Otorrino, Digestivo y Cardiología, con posibilidad de añadir más especialidades, según demanda. Nosotros elegimos personalmente los centros y especialistas que queremos incluir en nuestro cuadro médico y también recibimos solicitudes de especialistas, clínicas y centros para formar parte de él. Todo para ofrecer a nuestros asociados un servicio de calidad y por debajo del precio de mercado.

¿Hay que pagar un precio único por la tarjeta o depende del perfil del usuario hay diferentes tarifas?
La tarjeta tiene un coste de 10€ al año si es individual, y 20€ alaño si es familiar (IVA incluido). Hay quien dispone de ella de forma gratuita gracias a los acuerdos que tenemos con algunas empresas y con algunos colectivos entre los que se encuentran varias sociedades o empresas de prevención de riesgos laborales (las que hacen los reconocimientos médicos de empresa). Muchas empresas tienen derecho a nuestra tarjeta sanitaria Universalud gratuita y lo desconocen, por eso aconsejamos que pregunten directamente a su sociedad o empresa de prevención.

¿Cuánto puede ahorrar un usuario en una cita con un especialista utilizando la tarjeta de Universalud?
Con nuestra tarjeta el ahorro es mínimo del 15%, aunque todo depende de la especialidad elegida. En algunos casos, los servicios son gratuitos.

¿Qué ventajas aporta frente a un seguro médico privado?
La tarjeta Universalud se puede utilizar desde el momento de su emisión, sin carencias, con uso ilimitado y sin pagar cuotas. Al disponer de la modalidad de Tarjeta Familiar pueden usarla tanto el titular como su familia, siempre y cuando vivan en el mismo domicilio.

¿La tarjeta Universalud resulta útil en cualquier momento?
Nuestra tarjeta Universalud es útil en cualquier momento y más cuando en la sanidad pública tardan meses en citarnos para consultas y/o pruebas, y queremos una atención más rápida. Gracias a nuestra tarjeta se dispone de un centro privado con tarifa reducida.

¿A quién puede beneficiar especialmente esta tarjeta?
A todos aquellos que quieran una opción más en cuestión de salud, y a los colectivos y empresas que quieran ofrecer un beneficio social o bien añadido a sus asociados y empleados. Más de 1.500.000 de personas disfrutan de nuestras ventajas desde hace ya 19 años que avalan la eficacia de nuestros servicios.

Si adquieres la tarjeta en Aragón y te encuentras de vacaciones en otro punto del país ¿puedes utilizarla?
Sí, claro. La tarjeta tiene cobertura en toda España. Da igual desde qué localidad, provincia o Comunidad se haya emitido. Puedes utilizarla donde quieras pudiendo elegir entre cualquiera de los más de 1.300 centros concertados en todo el país.

¿Se puede disponer de la tarjeta Universalud en formato físico, por ejemplo para las personas mayores?
Al principio disponíamos de tarjetas físicas. Pero los usuarios, las clínicas y los colectivos o empresas colaboradoras las consideraban antiguas y obsoletas. De ahí la creación de nuestra tarjeta virtual. En nuestro teléfono de atención al cliente les guiamos encantadas en el proceso de emisión de la tarjeta.

¿Universalud cuenta con algún centro u oficina física donde los usuarios puedan informase?
Universalud se encuentra en Zaragoza aunque tanto los usuarios con tarjeta como todos aquellos que quieran solicitar información acerca de nuestros servicios, adquirir nuestra tarjeta sanitaria, plantearnos alguna cuestión... deben hacerlo llamando a nuestro teléfono 976 405 297, en horario de 9 a 20 horas, de lunes a viernes no festivos. Si lo prefieren, podemos contactar con ellos si nos dejan sus datos (nombre, teléfono, e-mail) en nuestra web.

Feria del Mueble de Zaragoza refrenda su posición al frente del sector como salón referente en la península ibérica

Zaragoza acogió en enero la séptima edición de la Feria del Mueble, una cita que un año más se erigió en el punto de referencia del sector mobiliario y el contract en la península ibérica y que en esta edición puso su mirada en la internacionalización. Un total de 507 marcas expositoras participaron en este evento, repartidas entre los ocho pabellones feriales, por los que pasaron cerca de 46.000 personas de hasta 30 nacionalidades diferentes. Las firmas expositoras subrayaron el volumen de visitantes y especialmente la calidad y el interés de los profesionales y el alto nivel de contactos y negocios mediante pedidos ya cerrados

Tras cuatro jornadas de intensa actividad se confirmó el lema con el que arrancó esta séptima edición de la Feria de Muebles de Zaragoza: Zaragoza es mueble. Feria del Mueble de Zaragoza 2020 llegó a su fin con una agenda repleta de reuniones y contactos profesionales y un incremento por encima del 100% en acciones internacionales.

Las más de 500 firmas expositoras que participaron en esta convocatoria y los 80.000 metros de superficie sirvieron para refrendar un salón que cuenta con el apoyo de las empresas y los profesionales del sector. En total, cerca de 46.000 personas -45.893- visitaron los ocho pabellones feriales, por lo que pasaron visitantes de hasta 30 nacionalidades, entre los que destacan profesionales procedentes de Europa, pero con notable presencia de la zona del norte de África, así como Asia y América.

Algunos visitantes se decantaban por el mueble más tradicional, otros por líneas más modernas, la tapicería o el descanso, sin olvidar la decoración y el contract. Este último, además, se está convirtiendo en uno de los pilares de esta edición, dado que son muchos los visitantes interesados en este nicho de mercado tan en alza en los últimos años.

Se trata, en palabras de los expositores en la cita, de un buen balance que confirma a FMZ como el encuentro profesional y la cita que reúne a la oferta y la demanda en un ambiente marcado por la calidad, el diseño y la innovación. En este sentido, las firmas expositoras subrayaron el volumen de visitantes pero sobre todo la calidad y el interés de los profesionales, así como destacaron el alto nivel de contactos y negocios –mediante pedidos ya cerrados- que se llevaron a cabo en estas cuatro jornadas de FMZ. Sin duda, esta edición de Feria del Mueble de Zaragoza dio un impor-



El vicepresidente y consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga; el presidente de Feria Zaragoza, Manuel Teruel, y la consejera de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Zaragoza, Carmen Herrarte.



La directora general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón, Eva Fortea; el director general de Feria Zaragoza, Rogelio Cuairán, y el director general de Economía del Gobierno de Aragón, Luis Lanaspa.



El senador, Miguel Dalmau, y el diputado de las Cortes de Aragón, Oscar Galeano.





tante salto en internacionalidad, un aspecto valorado "muy positivamente" por las marcas expositoras.

Las marcas, además, presentaron en el marco del salón innumerables colecciones y propuestas, al tiempo que aprovecharon la celebración del salón de Feria de Zaragoza para lanzar nuevas líneas y catálogos. Todo ello da muestra del nivel y la importancia que otorga el sector a Feria del Mueble.

En cuanto a los expositores cabe destacar la presencia de Portugal, con un 74 por ciento de las marcas extranjeras presentes en esta edición. La proyección de FMZ es imparable, puesto que se trata de un salón muy joven que tan solo doce años –desde que arrancó en 2008- ha pasado de 209 marcas expositoras a 507 en 2020.

En esta edición de Feria del Mueble se trabajaron cuatro ejes: diseño, internacionalidad, canal contract y digitación. Así, en cuanto al diseño es destacable la celebración del Concurso de Diseño organizado directamente por Feria de Zaragoza, con categoría profesional y también de estudiantes. También en el marco de FMZ se hizo entrega del Premio de Interiorismo Colchones Relax, de Acomza, una entidad que colabora y trabaja estrechamente con la institución ferial para potenciar entre sus clientes el salón.

En el apartado de internacionalidad destaca la celebración de más de 300 entrevistas entre expositores y compradores procedentes del Brokerage Event –organizado por CEOE Aragón e Itaiinova- y el programa de Misiones Comerciales. El primero de ellos, dependiente de la European Enterprise Network, perteneciente de la Comisión Europea, reunió a más de cien empresas y compradores internacionales en reuniones de 30 minutos que contribuyen a acercar la oferta y la demanda en países entre los que estaba Portugal, Reino Unido, Turquí, Emiratos Árabes o Nigeria.

El programa de Misiones Comerciales, gestionado directamente por Feria de Zaragoza, contó con la participación de 70 delegaciones de compradores internacionales que representan a países como Rusia, Marruecos, Alemania, Bélgica o Argelia.

El auge del contract estuvo muy presente a lo largo de la zona expositiva de FMZ, si bien, además, se dedicó un pabellón, el 9, en exclusiva para este segmento que presenta importantes oportunidades de negocio, tanto en el plano nacional como internacional. En este sentido tuvo lugar una jornada Contract para conocer las tendencias y oportunidades para las empresas vinculadas con este canal, así como retos futuros. Entre los temas tratados se ahondó en la importancia del sector lujo para el contract, temas como la neuroarquitectura y nuevos diseños y cómo concebir espacios que evoquen emociones.

La digitalización también va ganando terreno en FMZ y, por primera vez en esta edición, expositores y visitantes contaron con novedosas herramientas digitales que les facilitaron tanto la organización como el desarrollo de su visita. Una aplicación móvil renovada con múltiples posibilidades o los planos interactivos de los pabellones son solo algunas de las acciones que se lanzaron este año y que contaron con una gran acogida.

Sin duda, fueron cuatro jornadas en las que los profesionales del mueble mostraron su apuesta y total apoyo a Zaragoza como capital del mueble en la península ibérica, por lo que a buen seguro la cita de FMZ en 2022 volverá a constituir un éxito.

















José Antonio Pérez Cebrian

Presidente de la CEOE Teruel



En los últimos 30 años, José Antonio Pérez Cebrián, fue el director general de Caja Rural de Teruel, a la que ha conducido hasta sus cien años de historia. En 2019 se puso al frente de la CEOE Teruel, desde donde va a afrontar algunas de sus preocupaciones como son la despoblación de la provincia, el tema del carbón y Andorra e introducirá cambios para hacer la Confederación más útil para los empresarios. Dado su extenso conocimiento del territorio turolense y aragonés, Pérez Cebrián es también asesor externo de estrategia del presidente de Forestalia

¿Podría hacernos un breve resumen de su trayectoria profesional?
Comienzo en Banco Bilbao en 1975 en Barcelona. En 1981 me incorporo como director de oficina de Valderrobres en Caja Rural de Teruel; en 1988 paso a dirigir comercialmente toda la red de oficinas de la Caja, y en 1992, con 33 años, me hago cargo de la Dirección General de la Caja, hasta junio de 2019, en que decido que 44 años de banca habían sido suficientes, y porque la banca que se avecina no me convence. La crisis que empezó en 2008 ha cambiado todo en ese sector.

¿Qué hitos destacaría de su paso por Caja Rural de Teruel?
Fundamentalmente, su maridaje importante con la provincia de Teruel, con los sectores económicos de la provincia, ejerciendo liderazgo en todos los hitos que han acontecido en esos 27 años. Casi todo lo que se ha creado en Teruel lleva el sello de Caja Rural, para bien y para mal: hemos financiado casi todo lo que ha sido importante, participando en el accionariado de muchos proyectos, ayudando a fundaciones, ferias, fiestas, educación, deporte... hasta 800 actuaciones al año, y eso ha supuesto triplicar la plantilla y tener una cuota del 34 por ciento, siendo la primera entidad financiera en Teruel por volumen. He sido la persona que ha dirigido durante los últimos 30 años la Caja Rural de Teruel y que la ha llevado a cumplir los 100 años, que se celebran el próximo 20 de febrero.

¿Qué le llevó a dar el salto de la Caja Rural a CEOE?
Desde un año antes de cesar en la Caja, los empresarios me pedían que diera el paso, pues yo ya estaba en la junta de CEOE desde casi siempre, y no soy persona que sepa estar ociosa, y menos con 61 años. En mayo del año pasado, di el paso de intentar ayudar a Teruel y a sus empresas desde mi experiencia y el conocimiento de la provincia.

Lleva cerca de un año como presidente de la CEOE Teruel. ¿Qué balance hade de estos meses?
Hasta septiembre, por razones de salud, no empecé en serio a ocupar el cargo, así que solo son cuatro meses. Me he dedicado sobre todo a la despoblación y al tema del carbón y Andorra, y a cambiar algunas cuestiones para que sea más útil a los empresarios.

¿Qué objetivos se ha propuesto al frente de CEOE Teruel?
Aumentar la afiliación y pertenencia de empresas y autónomos, ya que el 85 por ciento aún no están asociados y es importante estar juntos para hacer cosas todos juntos, para ser más fuertes, para reivindicar mejoras, para tener mejores técnicos que asesoren a las empresas a mejorar y a obtener ayudas y beneficios. Me preocupa la despoblación, la atracción de empresas y la creación de empleos, y el futuro de las Cuencas Mineras.

A usted siempre le ha preocupado la despoblación. ¿Cómo está afectando a Teruel?
Como a toda la España vacía y vaciada, supone abandono en los pueblos, envejecimiento de la población, pérdida de servicios, pérdida del futuro, mayor dificultad para tener calidad de vida, pérdida de empresas y empleos, falta de infraestructuras del siglo XXI, así como de telecomunicaciones.

¿Qué acciones lleva a cabo para luchar contra la despoblación?
Mantenemos conversaciones permanentes con los políticos y los sindicatos; estamos atentos a las acciones que desde Zaragoza y desde Madrid nos destinan, aconsejando unos mejores usos del FITE, MINER, PAC, SUMA, AVALIA y otros instrumentos públicos; solicitando más intensidad a las nuevas inversiones que llevamos más de veinte años reivindicando. Animando a nuestros socios y a la sociedad en general a que inviertan y que mejoren y que tengan autoestima y espíritu de superación porque creemos que sí se puede. Con la búsqueda de nuevas empresas, y trabajando para elevar la oferta de vivienda en venta y en alquiler, en ofertar suelo industrial barato y en intentar atraer más talento.

¿Qué alternativas y oportunidades necesita la gente para no abandonar el medio rural?
Fundamentalmente serían cuatro prioridades: banda ancha, empleo de calidad, vivienda accesible y servicios públicos y privados cercanos. Todo esto requiere un plan a 25 años serio y riguroso.

¿Cree que lo que se conoce como "España Vaciada" ya ha pasado a formar parte de la agenda política española?
España es el país de la Unión Europea donde más ha calado este problema. En el 70 por ciento del territorio vive solo una población muy envejecida del 10 por ciento de la población española. Recientemente, las movilizaciones de 21 provincias que en mayor o menor medida tiene el problema, han llevado a que se hable en todos los ámbitos de este asunto, hasta el punto de que hay un ministerio para la despoblación y parece ser que todos los partidos están por la labor de elaborar un pacto de estado. Ojalá se pueda conseguir parte de estos objetivos que algunos, entre los que me incluyo, llevamos defendiendo desde 1999. Dicho esto, mi opinión personal es que quiero lo mismo para todos los españoles que padecen despoblación: deseo políticas contundentes para revertir la despoblación en todas y cada una de las comarcas españolas.

Que Teruel Existe haya logrado un escaño en el Congreso de los Diputados, ¿ayudará de alguna forma a que las necesidades de Teruel se tengan en cuenta desde instancias nacionales?
He leído el compromiso del PSOE firmado con Teruel Existe. Dudo mucho que vaya a aplicarse en su totalidad. ¡Qué más quisiéramos! Creo que, en infraestructuras, los objetivos son a largo plazo, en caso de cumplirse, y por ello no

es lo que más me ocupa ahora. Prefiero compromisos más fáciles de cumplir en el corto plazo porque lo que de verdad necesitamos urgentemente es mejorar las cuatro deficiencias que he señalado: banda ancha, empleo abundante, vivienda accesible en los pueblos y mejora de los servicios de sanidad, educación, dependencia, cultura y ocio... Estos temas son más asequibles en dos o tres años, que es el horizonte electoral próximo. Exigir todo eso es prioritario, posible y urgente.

¿Qué compromisos y medidas necesita Teruel del nuevo gobierno de España de forma más urgente?
En Teruel queremos lo que otros han tenido durante muchos años y queremos para toda la España despoblada. No creo que a los partidos estatales les guste mucho la aparición de opciones territoriales que modifican la forma de hacer política.

¿Y el Gobierno de Aragón, qué acciones debería poner en marcha en y por Teruel, desde su punto de vista?
Espero que ayude a paliar las cuatro deficiencias señaladas en la parte que les competa, y además, a acabar los dos hospitales, a mejorar la PAC en la provincia, a descentralizar consejerías y organismos hacia Teruel y Huesca, atraer empresas grandes como las que han ido a Huesca, Épila o Ejea, mataderos, etc. Se necesitan políticas de vivienda en todas las comarcas, un uso racional del FITE, un plan de Transición Justa del carbón junto al estado, ordenación a fondo de los montes para la explotación forestal, impulso a los 5000 megavatios que se están proyectando en Teruel, agua, regadíos, incorporación de jóvenes al campo, etcétera.

¿Cree que podría plantearse la gestión del FITE de otra forma?
Con la participación de los agentes sociales y con el modelo del SSPA que CEOE Teruel defiende junto con CEOE Cuenca y CEOE Soria, con un equipo gestor independiente y competente que planifique y ejecute a corto, medio y largo plazo. Este modelo funciona en Escocia, que ha revertido la despoblación en veinte años.

¿Se está afrontando adecuadamente el fin del carbón en Andorra?
Me gustaría que el plan de transición estuviera ya elaborado, y que se presentaran las empresas, los empleos y las cifras que vamos a recibir, con la colaboración de los agentes económicos y sociales, tal como dijeron que harían.

¿Cómo debería ser la Transición Ecológica para que el resultado fuera lo más satisfactorio posible para las cuencas mineras? ¿Qué medidas proponen desde la CEOE Teruel?
Debería contar con empresas serias que gocen de subvenciones y rebajas sociales y fiscalidad especial, para que aseguren más de mil empleos ya. Hay que pasar del carbón y la térmica a energías verdes limpias, sostenibles y sociales: varios inversores ya tienen planes preparados en eólica, fotovoltaica y biomasa, para lo cual es preciso que los gobiernos pongan técnicos suficientes para revisar y tramitar los parques medioambiental y administrativamente a la mayor velocidad posible, porque competimos con otras comunidades autónomas que están también corriendo.



Usted también es asesor estratégico en Forestalia. Cuéntenos en qué consiste su trabajo allí.
Soy asesor de estrategia del presidente, asesor externo, por mi conocimiento del territorio turolense y aragonés, y por los conocimientos transversales en dirección de empresas. Asesoro y acompaño para que Teruel desarrolle los proyectos que Forestalia tiene en su portfolio, y asesoro en las relaciones con proveedores, empleados, clientes, administración y bancos. Forestalia cuenta con 200 trabajadores actualmente.

Vivimos una creciente preocupación por el medio ambiente, la sostenibilidad, etc. ¿Podríamos decir que vivimos el mejor momento para las energías renovables?
El proyecto de Forestalia quiere ser exquisito con el paisaje y el paisanaje, y para ello 150 ingenieros de plantilla desarrollan parques que respetan los territorios más allá incluso que la legislación. Somos aragoneses: entenderán que estamos obligados a hacerlo bien por motivos obvios. El momento de las energías renovables es ahora, sí o sí, porque los territorios que lo hagan ahora serán los ganadores de una carrera contrarreloj que dará ventajas a esas localidades durante 30 años o más, vía empleos, ingreso de impuestos, alquileres... y ese tren es ahora, urgente. Los próximos cuatro años son muy importantes, sobre todo para Teruel. No me perdonaría jamás que no pudiéramos traer miles de millones de euros de inversión.

En octubre Forestalia anunció que proyectaba 3.000 MW de renovables en más de 50 municipios de Teruel para desarrollar parques eólicos y fotovoltaicos. ¿Qué inversión supondrá y cuántos puestos de trabajo se crearán?
El volumen del proyecto que llamamos TERUEL3000 se resume en los 2.500 millones de inversión. Se necesitan cuatro empleados por megavatio, así que para construir esos 3.000 megavatios del plan, serían 12.000 empleos si se hiciera todo en un año; y si se hacen las actuaciones en tres años, serían 4.000 empleados al año durante tres años, con un impacto positivo tremendo en hoteles, hostales, restaurantes, pisos, bares, gasolineras, talleres, transportes, etc. Durante los 30 años del mantenimiento de los parques, repercute en impuestos a los ayuntamientos, que ingresarán 180 millones de euros, más otros 180 millones en alquileres de terrenos públicos y particulares. Hace un año yo no podría soñar que tenemos en nuestras manos traer esta gran inversión para Teruel.

¿De qué modo Forestalia trabaja conjuntamente con los ayuntamientos de las localidades donde van a construirse parques eólicos o fotovoltaicos?
Con todos los ayuntamientos se promueven contratos y acuerdos de plenos y alcaldías, desde hace dos años en muchos casos. Este plan se hace dialogando y pactando para que sean proyectos consensuados y queridos, con compromisos sociales de empleos para parados de esos pueblos y respeto mutuo. Los parques se hacen en cuatro zonas de la provincia, y se han constituido cuatro agrupaciones de municipios para que los pueblos puedan participan en los beneficios, tengan parque o no lo tengan: socializamos los recursos para desarrollar las zonas, con una parte de esos ingresos que se gestionarán para captar empresas, empleos, servicios, suelo, vivienda, etc. Es un modelo Forestalia que algunas provincias quieren que les expliquemos por lo novedoso y social.

¿Cree que el trabajo de Forestalia ayudará a paliar la despoblación de manera estructural?
Evidentemente. Las cifras se explican solas y hay que compararlas con dos cifras que tiene Teruel: hay 5.000 parados, y los depósitos bancarios entre toda la provincia son menores a la cifra de inversión comentada de 2.500 millones

¿Quiere añadir algo sobre algún tema por el que no le hayamos preguntado?
Como resumen: el momento de Teruel es hoy.

60 senderistas completan las '4 leguas del Gállego' que unen Zaragoza y la Universidad San Jorge

Cuatro leguas, o lo que es lo mismo cuatro horas a pie, es lo que a los 60 senderistas les costó recorrer la ribera del Gállego hasta llegar a la Universidad San Jorge. El grupo, formado por integrantes de las diferentes entidades del Grupo San Valero, socios de la asociación RE-LATE (Asociación de Pacientes de Rehabilitación Cardiaca de Aragón) y ciudadanos de Zaragoza, completaron una caminata protagonizada por las inclemencias del tiempo. La intensa lluvia en el tramo inicial, el terreno resbaladizo y el barro formado por diferentes puntos del recorrido, hizo que la excursión fuera especialmente dura para algunos de los asistentes. La actividad finalizó con una comida popular en el Learning Space del Edificio Estudiantes del Campus Universitario.

Al finalizar la comida se repasaron los conocimientos aprendidos tanto desde un punto de vista medio ambiental como de actividad física para la salud. Fue también una oportunidad para que muchos participantes pudieran conocer el Campus de la Universidad San Jorge, una de las entidades del Grupo San Valero.

Esta actividad fue un prolegómeno del evento 4 Leguas del Gállego que se llevará a cabo el 23 de abril, día de San Jorge, en el que los corredores disputarán una carrera lineal con salida en Universidad San Jorge, de cuatro leguas de distancia, hasta el azud de Vadorrey, en Zaragoza. Por otro lado, se llevarán a cabo diferentes actividades deportivas infantiles en los jardines y alrededores del azud de Vadorrey. Niños de todas las edades podrán disfrutar de distintas actividades dirigidas por monitores para pasar una



gran mañana entre amigos. Toda la información está ya disponible en la web: www.4leguasdelgallego.es

4 LEGUAS DEL GÁLLEGO es un proyecto del Grupo San Valero que tiene el objetivo de promover la práctica de actividad física en la sociedad en un entorno medio ambiental sostenible. Es por ello que el evento sirve también para encadenar diferentes acciones sociales, medio ambientales, solidarias y de innovación docente para tener un profundo calado entre la comunidad estudiantil de las diferentes entidades que forman el Grupo San Valero y la sociedad de aragonesa.

El Gobierno de Aragón, PRAMES y la DPH editan el libro "Mamíferos en el Parque Nacional de Ordesa"

El Gobierno de Aragón, PRAMES y la Diputación Provincial de Huesca editan el libro "Mamíferos del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido". Junto con "Peces, Anfibios y Reptiles" y "Aves", ambos publicados durante el segundo semestre del 2018, este volumen completa la trilogía de publicaciones sobre la fauna vertebrada del espacio y ya está disponible en las librerías.

Las tres publicaciones constituyen un proyecto de difusión y divulgación de la biodiversidad del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, realizado por un equipo multidisciplinar compuesto por diferentes instituciones coordinadas desde el espacio natural. En total, más de 100 autores y colaboradores han participado en su creación.

Al igual que los anteriores libros, "Mamíferos" recopila toda la información en un formato de gran impacto visual y de riguroso contenido para todo el público en general. Además de los textos, sus páginas recogen fotos de gran detalle y alta calidad, figuras, ilustraciones y láminas explicativas e información sobre huellas, excrementos y rastros de algunas de las 49 especies que se citan.

El sarrio, el jabalí, la marmota, el zorro y la ardilla son las especies más populares, por la facilidad para encontrarlos en cualquier visita o paseo por el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, pero no son las únicas. A lo largo de las 267 páginas del libro, en él también se nombran otros mamíferos que habitaron en el espacio, como bucardo (Caprapyrenaicapyrenaica), la única especie extinta de los mamíferos del espacio, y a la que también se la ha dedicado un documental dentro de los actos celebrados con motivo del centenario. Concretamente, el pasado 6 de enero de 2020 se cumplieron 20 años del último ejemplar muerto, una hembra llamada Laña y cuyo cadáver se localizó en la umbría del valle de Ordesa, bajo un abeto caído, cerca del llamado mirador de los bucardos.

También hay que destacar el especial



esfuerzo que se ha realizado para recopilar citas de las especies de mamíferos divagantes, como es el caso del ciervo (Cervuselaphus) en los cuatro valles del espacio natural.



No Te CoMPLiQueS,
CoLaBoRaR CoN ATaDeS eS MuY FáCiL:
HAZTE SOCIO

www.atades.com / T. 976 235 010 / socios@atades.org

APOYA LA CONSTRUCCIÓN DE
NUESTRO NUEVO COLE

#HaztesociodeAtades
#porAtadescualquiercosa

atades

Balance positivo de una edición de Fitur en la que Aragón apuesta por el turismo sostenible

El Gobierno de Aragón hizo un balance muy positivo de la pasada edición de Fitur, una de las ferias de turismo más importantes a nivel mundial. El vicepresidente y consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, destacó "la oferta tan compacta que ofrece la comunidad" y señaló que el futuro "pasa por el trabajo en equipo entre las administraciones y el sector para buscar calidad, la competitividad y la sostenibilidad". También recordó el compromiso y la consideración que existe desde el Gobierno de Aragón y el Departamento de Industria con el turismo "por su impacto social y económico, pero también como valor para la difusión de la cultura, la historia y las tradiciones de Aragón".



El stand de Aragón fue galardonado con el primer premio en la categoría de Instituciones y Comunidades Autónomas.

Por el stand de Aragón pasaron miles de personas durante la celebración de la feria y pudieron comprobar la apuesta por el turismo de nieve, aventura, naturaleza, gastronomía y también sostenibilidad. Además, el territorio y el turismo de interior también cobraron mucho protagonismo en las decenas de presentaciones de actividades, fiestas, congresos, festivales, pruebas deportivas o iniciativas de localidades repartidas por las tres provincias aragonesas. La gastronomía fue una de las grandes atracciones a través de las degustaciones, catas y showcookings en los que se emplearon productos típicos de Aragón maridados con vinos de la tierra.

Otro de los grandes reconocimientos a la comunidad fue, un año más, la concesión del premio al mejor stand en categoría Comunidades Autónomas e Instituciones. Se destacaron la tirolina, el scape ball, el espacio gastronómico y el diseño en el que se simulaban copos de nieve sobre el espacio reservado para la comunidad. Desde la Dirección General de Turismo, su directora general, Elena Allué, se mostró muy satisfecha por la buena imagen que se transmitió de Aragón en FITUR que, además, "se ha consolidado como líder en el turismo de interior nacional que busca también mercados emergentes a nivel internacional", dijo. Desde la Dirección General se espera volver a superar las cifras de visitantes de otros años y batir un nuevo record de turistas en la comunidad.

Turismo sostenible

La hoja de ruta de Aragón en materia de turismo es reforzar la calidad y la competitividad de las industrias turísticas de Aragón, haciendo hincapié en una estrategia encaminada al turismo sostenible. En Fitur se celebró el Día de Aragón, acto que contó con la presencia del Presidente de Aragón, Javier Lambán; del vicepresidente del gobierno de Aragón, Arturo Aliaga y de la consejera de Ciencia y Universidad, Maru Díaz y el presidente de las Cortes Javier Sada. Durante la puesta de largo se presentó la Estrategia de Turismo por parte de la directora general de Turismo, Elena Allué y el propio Aliaga firmó un protocolo de intenciones con el clúster de Turismo Sostenible de Aragón para el impulso del desarrollo sostenible del sector turístico aragonés.

Javier Lambán señaló que el turismo, como sector estratégico de la comunidad, ocupa un lugar preeminente en la agenda política del Gobierno de Aragón y puso de relieve que Aragón ha sido la primera comunidad autónoma en España en poner en marcha una Estrategia de Turismo Sostenible para el horizonte 2020/2030, conscientes de que no habrá futuro en el turismo si este no es sostenible. A su juicio, este es el momento de apostar por la sostenibilidad, los destinos que mejor se adapten a los cambios darán forma al futuro, como la próxima apertura del monasterio de Veruela por parte de Paradores Nacionales.

Lambán subrayó el potencial de Aragón en su conjunto, por lo que rechazó visiones erróneas que parecen dejar a un lado la provincia de Teruel, que, precisamente ofrece atractivos e instalaciones de primer orden que no existen en más sitios, como el Observatorio de Javalambre, Motorland, Dinópolis o el Aeropuerto de Teruel especializado en reparación de naves.

Aragón está empatado prácticamente con el País Vasco en cuanto a viajeros, y ocupa la 9ª posición en cuanto a número de pernoctaciones, por encima del País Vasco. Considerando las principales potencias turísticas del país, Aragón se encuentra en un lugar saludable respecto al turismo, y en una segunda posición en cuanto a las Comunidades Autónomas de interior, solo adelantada por Castilla y León, la cual triplica en provincias a la comunidad aragonesa.


Las técnico de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Gloria Castellano y Rosa Julve; el gerente del Patronato de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Conrado Molina; la vicealcaldesa y consejera de Cultura y Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza, Sara Fernández; el director de Zaragoza Congresos, Miguel Ángel Argente; la directora general de Turismo del Gobierno de Aragón, Elena Allué; y las concejalas del Ayuntamiento de Zaragoza, Lola Ranera y Inés Ayala.


Miguel Ángel Argente; la alcaldesa de Ejea de los Caballeros, Teresa Lardero; Sara Fernández, y Conrado Molina; con representantes de las empresas.s, TTOO y AAV



El turismo en Aragón supone cerca del 8% del PIB, 2.514 millones de euros, en constante crecimiento alcanzando la mayor cifra global del último decenio y supone ya un 10,10% del empleo aragonés, empleando a más de 56.000 personas.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) en los que se despliega, así como la Estrategia Aragonesa de Desarrollo Sostenible configuran el nuevo marco de referencia para la Estrategia Aragonesa de Turismo Sostenible. Un plan que tiene un doble objetivo: impulsar los pilares de la sostenibilidad (socioeconómico y medioambiental) transformando al sector turístico hacia la oferta turística y responsable y situarnos como referentes del Turismo Sostenible en España.

Es un Plan inicial, que será puesto en común en unas Jornadas que se van a organizar con las entidades locales y el tejido empresarial turístico aragonés con el objeto de ampliar su acción y hacerlo participado y consensuado. La sostenibilidad turística tiene que ver con las repercusiones actuales y futuras en los aspectos económicos, socio-culturales y medioambientales, de tal forma que se satisfaga las necesidades actuales de los turistas sin comprometer a las generaciones futuras, protegiendo y garantizando la conservación de los recursos para su uso y disfrute a largo plazo y, en especial, para todas esas generaciones que todavía no han nacido.

Partimos ya desde una posición de ventaja, ya que Aragón, junto a Navarra y País Vasco, forma parte de las comunidades más cumplidoras con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, según revela el informe '17x17', un análisis sobre la sostenibilidad en las 17 autonomías realizado por primera vez en España y que fue llevado a cabo por el Observatorio de la Sostenibilidad (OS), AIS Group y Fundación Ciudadanía. Los destinos que deseen ser competitivos internacionalmente necesitan estar alineados con estas estrategias de sostenibilidad. El objetivo de Aragón no es tener "más visitantes", sino tener a los "mejores visitantes".



El jefe del Servicio de Promoción de Turismo del Gobierno de Aragón, Rafael Nasarre; la alcaldesa de Egea de los Caballeros, Teresa Lardero; la consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón, Maru Díaz; el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán; la directora general de Turismo del Gobierno de Aragón, Elena Allué; el vicepresidente y consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga; y el presidente de las Cortes de Aragón, Javier Sada.

Cultura e historia

El stand de Aragón fue protagonista en el cuarto día de feria y el primero de cara al público tras ser elegido como el mejor en la categoría de Instituciones y comunidades. Las momias de Quinto son uno de los grandes atractivos de la Ribera Baja del Ebro y se presentaron como un recurso de turismo cultural y patrimonial a raíz de la apertura del único museo de momias que hay en España y que ha ayudado a identificar al municipio con este atractivo.

Otro elemento que sigue atrayendo visitantes a Aragón es el misterio. La experiencia Pirineos Mágico pretende vincular lugares de Aragón, empezando por Jaca en la catedral románica de San Pedro, la ermita de Orante, la



Firma Gobierno de Aragón y el Cluster de Turismo Sostenible de un protocolo de intenciones con el clúster de Turismo Sostenible de Aragón para el impulso del desarrollo sostenible del sector turístico aragonés.



Arturo Aliaga durante su intervención.



El stand de Aragón fue galardonado con el primer premio en la categoría de Instituciones y Comunidades Autónomas.











Cueva de las Güixas, San Juan de la Peña, etc.
Turismo con Alma presentó también una propuesta turística diferente de viajes slow, conscientes y con corazón. Una forma distinta de visitar Aragón para convertir un viaje en una experiencia profunda y transformadora. Otra manera de recorrer Aragón es haciendo ejercicio por su entorno natural. La XIV Carrera de Montaña Canfranc será una de las nueve sedes en todo el mundo que acogerán la copa del mundo de la WMRA. Sus carreras de 45 y 16 kilómetros formarán parte de este circuito.
No podía faltar la gastronomía en esta jornada de cara al público general para mostrar los recursos de Aragón en este sector. Además de las catas y showcookings, también se ha dado a conocer Pirineo Experiencia Gastronómica, como agroproductor sostenible en el Valle del Aragón de quesos artesanales.



Deporte y naturaleza
Aragón presentó también en Fitur su gestión del trabajo del patrimonio mudéjar con una estrategia de desarrollo turístico que posibilite la puesta en marcha de acciones que potencien un turismo responsable, sostenible y diseñado desde los lugares del patrimonio y los habitantes mantenedores del territorio. También se presentó a la ganadora de Mejor Experiencia Turística de Aragón 2019: el Castillo de Grisel. Tampoco faltaron pruebas deportivas como la Marcha Cicloturista Rompepiernas o jornadas culturales como la de Urriés. Fréscano presentó el Parque Arqueológico de la I Edad de Hierro, que aúna enseñanza interdisciplinar e investigación arqueológica. Desde Teruel se presentó Dinoexperience, una serie de yacimientos, parques y lugares de interés paleontológico que hay en la Comarca Comunidad de Teruel y que conforman diferentes rutas.
Asimismo, el director general de Medio Natural y Gestión Forestal, Diego Bayona, participó en la presentación del "Día Internacional de los Bosques" que se celebrará en marzo en Orihuela del Tremedal (Teruel) y Orea (Guadalajara). Se eligieron estos municipios para poner en valor el importante papel de los bosques en la lucha contra la despoblación.
La gastronomía aragonesa también fue una de las grandes protagonistas de Fitur a través de catas, degustaciones y presentaciones como al de la feria de Castejón de Valdejasa que puso en valor sus productos típicos o el Producto Enoturístico Tierra de Cubas de Cooperativa Vitivinícola San Valero.
En lo relativo a Zaragoza, la vicealcaldesa y consejera de Cultura y Proyección Exterior de Zaragoza, Sara Fernández, también participó en la celebración del Día de Zaragoza en Fitur 2020 donde aportó cifras como que el turismo generó en Zaragoza en 2019 un impacto económico de 666 millones de euros, una séptima partede los cuales está relacionado con el turismo de congresos. Por este alto impacto (56,3 millones directo y alrededor de 43,7 indirecto) y por los 25 años de la Oficina de Congresos, el tema elegido para la presentación de la ciudad en Fitur fue "Zaragoza Cidad de Congresos". La ciduad se ha consolidado como uno de los referentes nacionales en este tipo de actividad económica y turística y ha alcanzado un buen posicionamiento en el mercado europeo gracias a su situación geográfica, sus infraestructuras, la gran capacidad hotelera con más de 10.000 plazas disponibles y sus atractivos culturales. En 2019 se celebraron 530 eventos, un 1,72% más que en 2018 y acudieron 128.000 delegados.















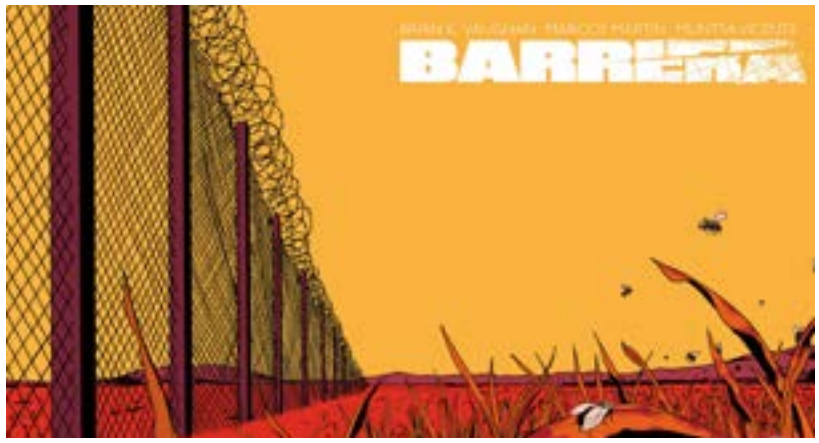




Juan Royo Abenia
@juanroyoabenia



Barreras y galaxias



Brian K. Vaughan (Saga, Paper Girls), Marcos Martín (Spiderman) y Muntsa Vicente son los autores de la exitosa The Private Eye (cuando el producto es gratis, el producto eres tú, o como proteger tu identidad cuando toda tu vida queda expuesta, con o sin tu consentimiento explícito, en el tormentoso ciberespacio). Ahora vuelven a la carga con Barrera/Barreir (Gigamesh). Óscar sobrevive entre las maras de San Pedro Sula. La capital administrativa del departamento de Cortés y segunda ciudad de Honduras, alberga el dudoso honor de ser uno de los lugares más peligrosos del mundo. La huida es la



única salida para un padre que no tiene dinero para pagar una escuela en inglés a su hija pequeña.

Texas es terreno fronterizo y como todas las barreras es fuente de conflictos. Máxime cuando es una de las vías que los cárteles de la droga utilizan para el desembarco de su veneno en Estados Unidos. Si encuentras la cabeza de tu caballo favorito en estado de descomposición comida por las moscas tu primer impulso es recordar la escena de la película de El Padrino (Francis Ford Coppola) basada en la novela homónima de Mario Puzo. Un aviso para que no crees problemas. Eso es lo que pensó Liddy, la joven propietaria de un rancho en cuyas linden abandonan las mafias a los inmigrantes ilegales que tratan de alcanzar el sueño del paraíso norteamericano. Otra opción es que sea obra del chupacabras. O de extraterrestres…

Óscar habla español y Liddy, inglés. Los diferentes idiomas son otra barrera para ambos que se salvará por causas de fuerza mayor. El cómic no traduce los textos que se desarrollan en inglés para forzar al lector a empatizar con los protagonistas.



Star Wars Mujeres de la Galaxia (Planeta Cómic) con traducción de Gema Bonnín Sánchez es una minuciosa enciclopedia sobre 75 mujeres de la saga La Guerra de las Galaxias. Una delicia para la vista las ilustraciones inéditas de diferentes autores que retratan tanto, tanto mujeres como personas de género no binario (la Disney es así de moderna). De hecho, se conoce que Lando Calrissian es pansexual. Incluso el actor que lo interpreta, Billy Dee Williams, ha declarado a sus 82 años en una entrevista para la revista Esquire que él se identifica como "género fluido". Amy Ratcliffe, editora jefe de Nerdist y una de las presentadoras de la Star Wars Celebration, recaba datos y anécdotas de Leia Organa,



Rey, Ahsoka Tano, Iden Versio, Jyn Erso, Rose Rico, Maz Kanata. El prólogo es de lujo: Kathleen Kennedy, la presidenta de Lucasfilm y cofundadora de Amblin Entertainment junto a Marshall y Steven Spielberg.

¿Cómo que no hay tebeos para niños? Jeffrey Brown (Vader e Hijo, Vader y su princesita, Vader y amigos) es un clásico de Planeta Cómic. Star Wars Academia Jedi nº 02/03 El retorno de Padawan con traducción de Albert Agut Iglesias es última novedad. Y para los más pequeños incluso hay un libro para colorear Star Wars Darth Vader y su familia (Planeta). La conciliación familiar y laboral nunca ha sido tan complicada que cuando tienes que vigilar los confines de la galaxia, no vaya a ser que haya una rebelión que quiera derrocar al Imperio y a la vez tienes que cuidar de dos revoltosos vástagos, Luke y Leia. Se trata de las mejores escenas de la famosa serie de libros de Brown y escenas inéditas para colorear.

Los muertos vivientes (Edición integral) nº 07 de Robert Kirkman y Charlie Adlard, traducido por Ignacio Bentz nos ofrece 616 páginas de acción y emoción a raudales. Se volverá a poner en entredicho el liderazgo de Rick Grimes, el antaño apocado policía de pueblo, que deberá forjar nuevas alianzas tras la masacre de los Susurradores. ¿Puede ser la venganza -la satisfacción que se toma del agravio o daño recibidos- un sentimiento compatible con el instinto de supervivencia en un mundo postapocalíptico arrasado por muertos vivientes y vivos despojados de toda humanidad?





Luis Gómez San Martín
www.viamedmontecanal.com
DIRECTOR GERENTE HOSPITALES VIAMED EN ARAGÓN



La excelencia en urgencias pediátricas, en un entorno Hospitalario, ante el desplome de las temperaturas

Cada año, el invierno trae consigo numerosas enfermedades y los colectivos más vulnerables como los niños y ancianos son los más afectados. En esta etapa, se dan los picos más altos de patologías como bronquitis, catarros, gripes u otras enfermedades propias de esta temporada y de las bajas temperaturas.

Esta época es una de las más difíciles para el servicio de urgencia por el importante aumento de enfermedades propias de estas fechas. Los recursos del servicio de urgencias se establecen en función de las variables previsibles de afluencia diarias, estacionales y epidemiológicas. Desde el Hospital Viamed Montecanal somos conscientes de la importancia de la rapidez en la atención cuando un paciente llega a urgencias, por eso, hacemos hincapié en reducir al máximo el tiempo de espera y brindar una atención integral.

En Viamed Montecanal, contamos con un servicio de urgencias pediátricas las 24 horas del día con presencia física. La mayoría de los casos de urgencias que se atienden en esta época del año, suele ser procesos con síntomas respiratorios, digestivos, quirúrgicos, fiebre, etc. No obstante, el cuadro médico que compone el hospital está capacitado para atender patologías y urgencias de todos los niveles de gravedad.

El hecho de atender a los pequeños en un entorno hospitalario implica un mejor acceso a pruebas diagnósticas como placas de RX, laboratorio o todo lo necesario para asegurar la salud y el bienestar del niño. Además del servicio de urgencias, Viamed ofrece un servicio de atención continuada a los pacientes de pediatría.

Actualmente el área de urgencias pediátricas está compuesta por 5 boxes totalmente equipados, sala de espera exterior propia y sala de espera interior. En definitiva, un equipamiento e instalaciones de última generación para ofrecer el mejor servicio a los pacientes y atender cualquier tipo de patologías en edades comprendidas entre los recién nacidos hasta los 14 años.

Como dato significativo, en el hospital Viamed Montecanal hemos atendido alrededor de 30.000 urgencias en el último año. Un servicio de primer nivel que ya



acumula más de 10 años de trayectoria y dotado de una completa infraestructura. El seguimiento y trato personalizado de cada paciente es una de las principales señas de identidad de Viamed Montecanal. Contamos con un equipo multidisciplinar para que los padres puedan resolver dudas y se encuentren lo más cómodos posible.

El Hospital Viamed Montecanal se caracteriza por ser un referente en la sanidad privada de Aragón, de hecho, el año pasado entramos en el monitor de reputación sanitaria como uno de los 50 mejores hospitales privados de España y único en Aragón. Este reconocimiento responde a una filosofía clara de posicionar al paciente siempre en el eje central de la estrategia y el compromiso por ampliar y mejorar los servicios sanitarios a todos los zaragozanos para garantizar el bienestar, la confianza y tranquilidad tanto de los padres y madres como de los niños.

plataforma
logística-industrial
mallén

SUELO INDUSTRIAL
PRÓXIMAMENTE
SUPERFICIE: 1.300.000 m²



Su ubicación estratégica (fachada AP-68 y a la N-232) junto a las 5 vías rápidas que la rodean, hace de ella el cierre estrella para Aragón Logística.



Promoción Logística e Industrial
Gestión y Desarrollo Inmobiliario
EXPOCITY
Cinco de Marzo nº 4 – 4B Zaragoza 50004
669817249
www.expocity.es / pdonoso@expocity.es

Javier Lozano Pérez
www.facebook.com/javier.lozano.viajes @javierlozanozgz
MARKETING & DISEÑO DE VIAJES Y EVENTOS



Surgen nuevas experiencias que hacen que el mundo sea aún más interesante



Estoy muy contento con mi visita a la feria de turismo FITUR, observando como el turismo goza de buena salud, España se está convirtiendo en un destino de turismo de calidad y Aragón en un referente nacional del turismo sostenible. En esta edición de FITUR me marqué, y he conseguido, el objetivo de hallar experiencias que fuesen mucho más allá de lo convencionalmente establecido, algo así como la antítesis a los programas de Caribe con pulsera de todo incluido, que están muy bien para divertirte, pero alejados de las actividades que me gusta organizar.

Aunque FITUR es una feria dirigida en su 99% a un turismo convencional, si buscas, encuentras experiencias realmente interesantes con fuertes factores diferenciales centrados en el etnoturismo y la sostenibilidad. Estas son algunas de las experiencias que más me han seducido y que voy a recomendar a mis lectores y amigos:

He podido constatar cómo Colombia se está convirtiendo en el país revelación, hoy además de ser un país seguro es uno de los más completos en cuanto a atractivos turísticos, a los que se incorpora visitar el Parque Nacional de Tayrona, con guías indígenas nativos que organizan un tour ecológico a La Ciudad Perdida, un conjunto de poblados construidos alrededor del siglo VIII y considerada como uno de los principales lugares arqueológicos de Colombia, con alojamiento en un exclusivo y lujoso eco resort en el mismo parque.

También conocí a una coach española que después de una vertiginosa carrera como alta directiva lo dejó todo, se hizo profesora de yoga y terapias ayurvedas y ahora se dedica a organizar y acompañar viajes a India y Sri Lanka para gente con un estrés disparado a los que ofrece viajes originales, relajados y divertidos en los que combina el turismo con el tan en boga coaching personal.

En África iba buscando un safari que me garantizase una experiencia diferente, auténtica y sostenible, pero con servicios de alojamiento y comidas de primer nivel, lo que se conoce como glamping o camping con glamour, y por fin lo he encontrado. Di con un organizador local que ha hecho una alianza con los Masai y son ellos los que acompañan a los clientes en busca de los 5 grandes, también han cedido sus terreros con maravillosas vistas para asentar el campamento de lujo que alojará a los clientes como si estuviesen en su poblado pero con toda clase de lujos a los que los occidentales estamos acostumbrados.

Y por último, aunque encontré otras experiencias, no me resisto a descubriros que he dado con las claves para poderse alojar en monasterios budistas de los Siglos XV y XVII en Japón, Corea del Sur y Birmania. Una actividad realmente auténtica, un viaje al interior de ti mismo con un monje que durante 24 horas se convierte en tu asistente, mostrándote su estilo de vida, ofreciéndote participar en los rituales de madrugada y enseñándote la práctica de la meditación budista, algo difícil de expresar, que como denomina un maestro Zen es "alta tecnología espiritual".

Os contaría muchas más experiencias de viajes, como que Tokio acogerá este año los Juegos Olímpicos desde el 24 de julio hasta el 9 de agosto o que en Dubái se celebra este año una exposición universal desde el 20 de octubre hasta el 10 de abril bajo el tema "conectando mentes, creando futuro" pero el espacio de este artículo es demasiado pequeño para incluir cientos de experiencias sorprendentes que ofrece nuestro planeta. Estos acontecimientos junto a otros grandes eventos y experiencias de viaje sorprendentes hacen que el mundo se quede pequeño para recorrerlo en una sola vida. Os animo a leer y participar en el blog de viajes "Viajar es para siempre" http://viajaresparasiempre.com/donde escribo. El sitio ideal para planificar tus viajes con encanto y estilo. Está lleno de experiencias únicas, secretos de viaje y herramientas que usamos los profesionales.

Viñas del Vero
Chardonnay:
Mejor Vino Blanco
Joven de España*

*Según la Guía de Vinos Gourmets 2020





VIÑAS DEL VERO
SOMONTANO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

www.vinasdelvero.es
@vinasdelvero

WINEinMODERATION.eu
Art de Vivre
El vino sólo se disfruta con moderación.

José Ignacio Iguarbe Lázaro
www.ignacioiguarbe.com





VALLE DE ZURIZA

Zuriza es el nombre del alto valle de Ansó, en la provincia de Huesca, lugar de nacimiento del río Veral, que recorre el valle de norte a sur. Está cerrado al sur por el monte Abizondo y Peña Ezcaurri y por la cadena de Los Alanos-Espelunga, formada por un conjunto de montañas calizas con abundantes quebradas y barrancos. Al este se encuentra una cadena de peñas de las que destaca el Petrechema. Al oeste los montes navarros de Txamantxoia o Maze e Itubu-rua y al norte colinda con una meseta de 2000 metros llamada Larra, también dentro de la comunidad de Navarra.

En la zona norte de los Alanos, existe un bosque de hayas (fagos ó faus en aragonés), mientras que en el lado más occidental predomina el pino silvestre o pino rojo. El hayedo de Zuriza está considerado como el único bosque puro de hayas que existe en Aragón. En cuanto a la fauna, habitan en esta zona; jabalíes, sarrios o corzos además de osos u onsos.

Al norte del Valle hallaremos un edificio que fue Casa Cuartel del Cuerpo de Carabineros, levantado a mediados del siglo XIX para control de mercancías y ganados en esta zona fronteriza entre España y Francia. Para acceder al valle de Zuriza primero visitaremos la localidad de Ansó a la cual podemos acceder desde el pueblo de Hecho, situado a trece kilómetros, o recorriendo el paisaje protegido de la foz de Biníes por la carretera local A-1602. Esta carretera avanza paralela al río Veral a través de un impresionante desfiladero y si no hemos reparado en el color del agua en el Pirineo, este podría ser el momento de hacerlo.

Ansó es uno de los pueblos más bonitos del valle, por lo que un recorrido por sus calles de piedra llenas de detalles y de historia seguro que resultará muy reconfortante para continuar hacia nuestro destino. La distancia por la carretera que conduce a Zuriza es de doce kilómetros de camino llano paralela al río Veral. Allí hallaremos junto al edificio que fue Cuartel de Carabineros del que ya hemos hablado, un camping con todos los servicios necesarios para una agradable estancia. Desde este punto podremos realizar múltiples rutas.





Rosa Blasco será la pregonera de Las Bodas de Isabel 2020


Belén Royo, Emma Buj, Rosa Blasco y Javier Domingo.

La diseñadora turolense afincada en Valencia, Rosa Blasco, será la pregonera de la XXIV Edición de Las Bodas de Isabel de Segura que se celebrará en Teruel del 20 al 23 de febrero de 2020. El pregón se pronunciará el viernes 21 de febrero desde el balcón del Ayuntamiento. La alcaldesa de Teruel, Emma Buj, afirmaba que "es un orgullo y un honor" poder hacer este anuncio, destacando que Blasco es "una insigne turolense que siempre ha estado ligada a nuestra tierra". Recordando todo lo que la diseñadora ha hecho por su ciudad, la alcaldesa manifestaba que "no puedo estar más agradecida" y señalaba que esta distinción le corresponde "por derecho propio".

Blasco se mostraba "sorprendida y agradecida" por el nombramiento, afirmando sentirse "muy feliz" ya que su vida personal está vinculada totalmente a Teruel, hasta el punto de que el día del anuncio de su nombramiento se cumplía su aniversario de boda en la catedral turolense. "Esta ciudad me ha dado mucho y estoy verdaderamente agradecida", indicaba, adelantando que, probablemente, el pregón se centre en la figura de la mujer. "Creo que la mujer de ahora no se quedaría aquí esperando al príncipe azul", señalaba, indicando que siempre ha sido una mujer luchadora e independiente. "Yo creo que la Isabel de ahora no sería la Isabel de entonces", concluía. Como no podía ser de otra manera, la diseñadora ya está trabajando en su nuevo traje para la ocasión.

"Para la Fundación Bodas de Isabel, es un honor contar con la figura de Rosa Blasco como pregonera ya que es una gran profesional y ejerce como embajadora de la ciudad allá donde va, manteniendo una fuerte vinculación con Teruel, especialmente con sus fiestas y tradiciones y concretamente con Las Bodas de Isabel de Segura", indica Belén Royo en nombre de la Fundación.

En 2017 fue la encargada de diseñar y confeccionar el traje de boda de Isabel y el pasado 2019, junto a su hija María, dio forma al traje de la Danza Serpentina, que ha sido protagonista en la celebración del Modernismo Turolense junto a Segundo de Chomón. Su colaboración con la ciudad también se hizo patente con el diseño de los trajes de los gigantes que representan a Los Amantes de Teruel.

Blasco siempre se ha mostrado muy colaboradora con las ideas y propuestas de la Fundación Bodas de Isabel, siempre ha mostrado gran generosidad con la Fundación y, en general, con la ciudad y esto puede ser una forma de agradecérselo.

La pasión de Rosa Blasco por Teruel también se ve reflejada en su actividad profesional, como demuestra la colección de moda que se inspiraba en la estrella Mudéjar. Además, en varias ocasiones ha reconocido que "Teruel es el sitio donde mejor me inspiro". Por otra parte, en 2016 fue Mantenedora de Las Fiestas del Ángel, título que lució con orgullo ya que siempre ha participado de forma muy activa en las distintas fiestas turolenses.

La diseñadora recibió el Dedal de Oro en 2015, considerado el 'Goya de la moda', por sus 25 años de trayectoria profesional en la alta costura en su taller de Valencia y también fue galardonada en su día con la Medalla al Mérito del Trabajo.

En el programa de este año, destacan un concierto semiacústico de Lurte, así como exhibiciones gastronómicas, oficios de la época, juegos infantiles, actividades con grupos recreacionistas o la recuperación de la escena "Los huérfanos de la madre Frontonia", ante la gran demanda de jóvenes actores de 16 a 20 años que quieren participar en las representaciones.

Sanidad mejora los programas de deshabituación tabáquica cofinanciando de dos nuevos fármacos



El Departamento de Sanidad inició el desarrollo de las prestaciones en materia de financiación de dos fármacos para la deshabituación tabáquica con los que se mejoran los programas puestos ya en marcha, de acuerdo con lo aprobado en el seno del Sistema Nacional de Salud.

Se trata de la vareniclina y el bupropion. Serán los médicos de familia los encargados de prescribir estos medicamentos, recomendados para unos casos muy concretos. De esta forma, la prescripción se realizará a través del sistema de receta electrónica y siempre que se haya valorado por los facultativos la oportunidad de dicha prescripción.

Desde la Dirección General de Salud Pública recuerdan que quienes quieran dejar de fumar pueden buscar apoyo profesional en su centro de salud, donde su médico o enfermero les incluirá en un programa de apoyo de deshabituación tabáquica. Si el profesional valora la oportunidad de la prescripción farmacológica, la realizará solo cuando el paciente tenga una motivación expresa de dejar de fumar, con un intento de dejarlo en el último año, y fume 10 o más cigarrillos al día, con alto nivel de dependencia (Test de Fagerström igual o mayor a 7).

De acuerdo con las condiciones acordadas para la cofinanciación de estos fármacos, se financiará un intento anual por paciente y el tratamiento será como máximo hasta 12 semanas para la vareniclina y de 7-9 semanas para el bupropion.

El proceso de deshabituación tabáquica, al igual que los procesos de deshabituación de otras adicciones, presenta características que deben conocerse para incrementar las posibilidades de lograr la cesación del hábito tabáquico, como que hace falta tener una voluntad clara y una motivación expresa de dejar de fumar; conocer las dificultades que aparecerán a lo largo del proceso; es recomendable procurarse ayuda profesional con su médico de familia o personal de enfermería, especialmente cuando su grado de adicción es alto. También hay que tener en cuenta que no existen fórmulas milagrosas ni sencillas para dejar de fumar, y que tampoco los fármacos resuelven la adicción. Solamente en algunos casos podrán ayudar a superarla. De acuerdo con los datos sobre deshabituación, la mayoría de las personas que dejan de fumar lo hacen sin apoyo farmacológico.

El tabaquismo continúa siendo la principal causa de morbimortalidad en nuestro país, y a nivel mundial. En España se estiman en 51.870 las muertes atribuibles al consumo de tabaco anualmente.

La incorporación al consumo de tabaco entre los más jóvenes sigue presentando un nivel preocupante, lo que exige la continuidad de actuaciones eficaces en la prevención del tabaquismo, reforzando las iniciativas en medio escolar, ampliando los espacios libres de humo y mejorando el cumplimiento de las normas que garantizan dichos espacios, así como mediante otras medidas sobre las que ya existe suficiente consenso, como son el empaquetado genérico o el incremento de precios del tabaco en todas sus modalidades.

Especial atención merece la aparición en los últimos años de dispositivos de liberación de nicotina, que pretenden consolidarse como una oferta "menos dañina" que los cigarrillos tradicionales y que son, en realidad, una puerta más a la adicción a la nicotina. Los cigarrillos electrónicos, en sus diversas modalidades, no son tampoco una alternativa a utilizar para la deshabituación tabáquica, y resulta cada vez más necesario mejorar la regulación de las condiciones de publicidad de estos dispositivos.

CaixaForum Zaragoza enlaza arte y cine documental en el ciclo Sala C

La Caixa", en colaboración con el certamen de cine documental Dart Festival, ha puesto en marcha el nuevo ciclo Sala C: cine, creación y arte contemporáneo, creado para divulgar la creación y el arte contemporáneo a través del cine documental. CaixaForum Zaragoza acoge una cuidada selección de documentales que se proyectarán una vez al mes, hasta el 15 de mayo. La selección para este inicio de año de Sala C girará alrededor de las obras de grandes personalidades del arte contemporáneo como Mapplethorpe, Banksy, Cecil Beaton, Yayoi Kusama y Eva Hesse. Esta nueva iniciativa representa una apuesta y una oportunidad única para acercar al público documentales que prestan atención a los artistas, a sus procesos creativos y a las historias que se esconden detrás de sus piezas. Sala C es también un nuevo espacio para ver películas que a menudo quedan fuera de los circuitos de las salas más comerciales y que no son conocidas por el gran público.

La película "The Man Who Stole Banksy" dio inicio al ciclo en enero. En ella el director italiano Marco Proserpio grabó el periplo del enigmático artista británico cuando, en 2007, entró en los territorios ocupados de Palestina para realizar un mural de denuncia que acabó siendo percibido como una ofensa por parte de la comunidad local.

El 14 de febrero será el turno de "Mapplethorpe: Look at the Pictures", el documental dirigido por Fenton Bailey y Randy Barbato que retrata la vida del polémico fotógrafo del título, obsesionado con la magia y, en particular, con la magia de la fotografía y del sexo. El 20 de marzo se proyectará "Love, Cecil", dirigido por Lisa Immordino Vreeland, que narra la figura del fotógrafo, escritor, pintor y diseñador Cecil Beaton que estableció estándares de creatividad que continúan resonando e inspirando hoy en día.

Posteriormente, el 17 de abril, en la proyección "Kusama: Infinity", la directora Heather Lenz se adentra en la vida y obra de la excepcional artista japonesa Yayoi Kusama, una de las autoras en vida más cotizadas, famosas y aclamadas en el mundo. El ciclo cerrará el 15 de mayo con la proyección de "Eva Hesse", dirigido por Marcie Begleiter y que revive a partir de los diarios conservados de la propia artista la figura de la escultora postminimalista y de arte povera.



El 17 de abril se proyectará "Kusama: Infinity" sobre la artista japonesa Yayoi Kusama.

Sala C: cine, creación y arte contemporáneo se enmarca en el sello de actividades Found! que "la Caixa" puso en marcha la temporada pasada. CaixaForum Found! es la apuesta por la cultura más innovadora y creativa orientada a un público inquieto. Tras el éxito de la iniciativa en su primera edición, con más de 150 actividades programadas en todos los centros CaixaForum, se consolida en su segundo año ampliando las propuestas y diversificando los formatos. Una forma contemporánea de acercarse al conocimiento y a la creación cultural.

"la Caixa" colabora en esta iniciativa con Dart Festival, el primer festival de cine documental dedicado al arte contemporáneo cuyo principal objetivo es entrelazar la cultura y el conocimiento con el gran público. Lo hace a través de documentales que ofrecen una variedad de enfoques y propuestas alternativas y atractivas para el público. Para más información se puede consultar la página web www.dart-festival.com.

Todas las proyecciones tendrán lugar a las 19 horas en CaixaForum Zaragoza (Avenida de Anselmo Clavé, 4). Las entradas están a la venta en CaixaForum en horario de atención al público y a través de www.caixaforum.es.

El Patronato de la Fundación Santa María de Albarracín aprueba su plan de acción para 2020

La consejera de Presidencia y Relaciones Institucionales, Mayte Pérez, participó en la reunión del Patronato de la Fundación Santa María de Albarracín, una cita en la que se aprobó la renovación de miembros de este órgano y en la que se dio el visto bueno al Plan de Actuación de 2020. Pérez manifestó que desde el Patronato aspiran a renovar el "impulso" que la Fundación –que en 2021 cumplirá 25 años de vida– le da tanto a Albarracín como a la provincia. "Es un motivo de orgullo y un ejemplo para todo el país la constatación de cómo la rehabilitación del patrimonio se convierte en valor añadido para el impulso a la provincia y en este caso al municipio de Albarracín", apuntó.

El Patronato pasó a estar presidido por José Ángel Biel, que acumula una gran experiencia ya que ejerció esta función durante 16 años. "Estoy convencida de que ese compromiso que ha tenido con la provincia y con Albarracín lo va a seguir teniendo en esta etapa", añadió Pérez. También integrarán el Patronato, entre otros, el alcalde de Albarracín, Michel Villalta, el presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Manuel Rando, y el propio director gerente de la Fundación, Antonio Jiménez.

El Gobierno de Aragón colabora activamente en la destacada labor de la Fundación Santa María de Albarracín, que este año va a recibir una financiación "muy importante", según afirmó la consejera de Presidencia, con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel 2019 dentro de una partida plurianual.

La reunión sirvió también para aprobar el Plan de Actuaciones de 2020 de la Fundación, que incluye actuaciones destacadas como la acomodación de los espacios abiertos del entramado urbano, un proyecto novedoso que sirve de continuación a las intervenciones arquitectónicas y lumínicas llevadas a cabo con anterioridad. Así, se trabajará en una línea coherente y unificadora en ámbitos como las zonas ajardinadas o en recursos urbanos como los bancos o las barandillas.

Otro proyecto destacado es el acondicionamiento final de los almacenes de la catedral, que complementa los trabajos realizados desde 2010 en la restauración integral del complejo arquitectónico. Para este año está previsto desarrollar el Plan de Conservación, la catalogación, inventariado y ordenación de los muchos bienes almacenados en distintos espacios de la catedral, garantizando la presentación y la



seguridad de estos bienes. Junto a esto, la Fundación continuará durante el año con las destacadas actividades culturales que viene realizando.

La Fundación Santa María de Albarracín es una organización sin ánimo de lucro que aspira hacer de la localidad turolense un emblema cultural, en sintonía con su excepcionalidad patrimonial y paisajística. Se creó en el año 1996, promovida por las instituciones constitutivas de su Patronato. Entre sus objetivos destacan el desarrollo sociocultural y económico de la zona; la restauración, conservación y gestión del patrimonio cultural; la dinamización y proyección del legado cultural e histórico, y la promoción de actividades culturales y formativas diversas. Desde la constitución de la Fundación se han recuperado en conjunto monumentos de gran trascendencia para la ciudad, la mayor parte de ellos también de responsabilidad fundacional en su gestión posterior.

Teruel rinde homenaje al poeta Gregorio A. Gómez

El Ayuntamiento de Teruel, en nombre de toda la ciudad, rindió homenaje este miércoles a Gregorio A. Gómez con un sencillo y emotivo acto celebrado en el Salón de Plenos al que asistieron, además de la alcaldesa de la ciudad Emma Buj y otros representantes municipales, el propio homenajeado junto a su hijo y el resto de familiares y amigos que han querido acompañarle en este día tan especial.

El acto comenzó con unas palabras de la alcaldesa, destacando la importancia de este "amantista", una persona que ha tenido una "intensísima actividad cultural a lo largo de toda su trayectoria vital" y que fue pionero "en algo que ahora hacemos los demás", en relación con la promoción de la historia de los Amantes. Buj mostraba el reconocimiento y el agradecimiento de la ciudad hacia Gregorio A. con ese acto.

A continuación, Jesús Cuesta intervino recordando la trayectoria de Gregorio A. y recitó algunos de sus poemas acompañado al piano por Jorge García, finalizando con el conocido Romance de Ciego en el que se relata la historia de los Amantes y que él mismo recita cada año al finalizar Las Bodas de Isabel. Cuesta agradecía a Gregorio A. que le permitiera ser "su voz" en ese acto de Las Bodas y recordaba que el verdadero autor del poema es el homenajeado.

Iluminada A. Polo, que se define como alumna y admiradora de Gregorio A., también quiso dedicarle unas palabras. La alcaldesa le entregó una placa con la inscripción "El Ayuntamiento al insigne poeta turolense Gregorio A. Gómez Domingo por su constante labor de embajador de la cultura y tradiciones turolenses, en su noventa aniversario. Teruel 22 enero 2020".

Tras el emotivo aplauso de todos los asistentes, el homenajeado dio las gracias por este reconocimiento, y a continuación su hijo relató la trayectoria vital de su padre, recordando su nacimiento pocos días después de que se inaugurara el viaducto de Fernando Hue, sus distintos trabajos, sus colaboraciones en el periódico y en la radio locales, su paso



por Guatemala, sus publicaciones, su amor por la poesía y su jubilación. "Gracias a todos vosotros por vuestro apoyo incondicional y sólo os pido que améis a Teruel como él os ama y aprendáis, como ha hecho mi padre, a conocer la historia que nos ha legado y a cultivar y cuidar los grandes tesoros de nuestra tierra, y enseñarlos y participar de ellos a todo el mundo y a todo el que lo aprecie", concluía.

Acuerdo entre Vueling y Endesa para acumular Avios

Vueling ha incorporado a Endesa como nuevo socio a su programa de fidelización: Vueling Club. Todos los clientes de la empresa energética y los titulares del programa de fidelización de Vueling acumularán Avios con los que podrán adquirir y obtener descuentos en sus vuelos, así como poder adquirir otros servicios como noches de hotel o coches de alquiler, entre otras muchas ventajas.

Como oferta de bienvenida, los titulares de Vueling Club obtendrán 9.000 Avios en el momento en que contraten el suministro de electricidad con Endesa hasta el 29 de febrero. Además, dependiendo de los productos que contraten, podrán acumular 11.000 Avios adicionales, pudiendo llegar a disfrutar de hasta 20.000 Avios. Por otro lado, los clientes de Vueling Club que también lo sean de la compañía de suministro de energía se verán recompensados con 200 Avios de bienvenida y 50 Avios cada mes, siempre que vinculen su perfil Vueling Club a su cuenta de cliente con Endesa.

Vueling creó su programa Vueling Club en octubre de 2017 con el fin de premiar la fidelidad de sus mejores clientes con vuelos y otras ventajas exclusivas. Los socios de Vueling Club pueden conseguir Avios volando en Vueling e Iberia, al igual que en una amplia selección de partners y canjearlos por descuentos en vuelos, hoteles, alquiler de coches y experiencias. Actualmente, el programa cuenta con más de 4.5 millones de socios.

Javier Uriarte, director general de Comercialización de Endesa, afirma que "este acuerdo es un paso más en la estrategia global de Endesa para afianzar su liderazgo en la captación y fidelización de clientes en un entorno cada vez más competitivo y con más jugadores".

Por su parte, Calum Laming, Chief Customer Officer de Vueling, expresa que "estamos



muy contentos de poder incluir a Endesa en el programa de partners de Vueling Club. Este nuevo acuerdo brindará a nuestros clientes nuevas formas de poder acumular Avios que, a su vez, les permitirá disfrutar de descuentos en sus vuelos"

Avios Group Limited (AGL) opera la moneda global Avios para los programas de viajero frecuente de British Airways Executive Club, Iberia Plus, Vueling Club, AerClub y Air Italy Club; millones de miembros obtienen Avios en más de 220 países de todo el mundo.



Primeros resultados del estudio sobre el patrimonio inmaterial de la zona de Ordesa y Monte Perdido


La hoguera de San Vicente, en Puértolas (Huesca)

El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, como socio del proyecto europeo INTERREG-POCTEFA "Pirineos Monte Perdido Patrimonio Mundial 2 PMPPM", trabaja desde el otoño de 2019 en una investigación centrada en la recopilación del Patrimonio Inmaterial asociado al Sitio Patrimonio Mundial Pirineos Monte Perdido y, especialmente, a profundizar en el conocimiento de su toponimia popular y tradicional.

El objetivo principal de este estudio es el de salvaguardar los valiosos conocimientos relacionados con su entorno que conservan las personas mayores de las localidades ligadas a esta zona y que, hasta ahora, nunca han sido puestos por escrito de manera sistemática.

Los primeros pasos del estudio han consistido en la elaboración de un listado de posibles personas que han ejercido de informantes sobre los diferentes aspectos que conforman el Patrimonio Inmaterial de la zona como tradiciones y expresiones orales, usos sociales y festivos, conocimientos relacionados con la naturaleza o técnicas artesanales tradicionales, entre otros.

Para elaborar este listado se ha contado con la colaboración de diferentes agentes locales como alcaldes, funcionarios municipales, miembros de asociaciones y entidades ciudadanas, técnicos de la administración pública y agentes de protección de la naturaleza, que han ayudado a las personas investigadoras del proyecto a contactar con los informantes.

Desde el pasado otoño se han realizado casi 50 entrevistas a los mayores de la zona, que han aportado sus recuerdos y conocimientos sobre el Patrimonio Inmaterial ligado a las 32 localidades más directamente relacionadas con el Sitio Patrimonio Mundial y enclavadas en los términos municipales de Bielsa, Broto, Fanlo, Fiscal, Puértolas, Tella-Sin y Torla-Ordesa.

Ahora, el trabajo de campo empieza a ofrecer los primeros resultados. En el apartado de tradiciones y expresiones orales hay que destacar la grabación de una versión en belsetán del conocido como 'Romance de Marichuana', un popular recitado aragonés que trata con tono burlón sobre la relación entre un pastor montañés trashumante y una moza de la Tierra Baja. También una interesante leyenda, recogida en Nerín y posiblemente inédita hasta la fecha, que explica la costumbre de tener en cada rebaño una oveja "marta" (de lana completamente negra) a modo de protección en función de una legendaria concesión real a los ganaderos de la zona para disfrutar en verano de los pastos de la zona de Góriz.

Entre los usos rituales y actos festivos, resulta llamativo que muchas localidades de la zona tuvieran la costumbre de realizar una "esquillada" en alguna fecha entre Navidad y Carnaval, rodeando cada pueblo en grupo y produciendo un gran estruendo a base de sacudir "trucos", "cuartizos", "esquillas" y cencerros. De hecho, y como parte del estudio, el pasado 18 de enero fue documentada la hoguera y la esquillada que se celebra de manera tradicional en honor a San Vicente en el pueblo de Puértolas. De carácter menos pagano y más religioso son los cantos dedicados a diversas advocaciones, como los que se entonan en honor a San Úrbez (santo pastor y montañés de gran devoción en la zona) y que han podido ser grabados gracias a la colaboración de una persona mayor natural del lugar de Buerba.

Y en cuanto a los usos relacionados con la gestión y aprovechamiento de los recursos naturales han podido ser caracterizados los diferentes sistemas tradicionales, con significativas variaciones entre sí, a través de los cuales se aprovechaban de manera sostenible y eficaz los recursos pastoriles de las cuatro principales áreas en que puede dividirse el área del Sitio Patrimonio Mundial.

Hasta el momento, el estudio ha tenido "una excelente acogida" entre la población local, según apunta el equipo que está trabajando en él. La colaboración de los agentes locales y, sobre todo, la de las personas informantes ha permitido realizar entre los meses de septiembre y noviembre del año pasado un total de 37 entrevistas a casi 50 personas de 32 localidades diferentes, entre las que se encuentran las más pobladas del entorno como Torla, Broto o Bielsa, pero también otras de reducido tamaño o prácticamente despobladas como Buisán, Yeba, Escuaín, Arinzué o Estaroniello. Para ello, en varias ocasiones ha sido necesario localizar a las personas informantes en sus localidades de residencia actuales como Barbastro, Monzón o Zaragoza, hacia las que emigraron después de pasar la infancia y los primeros años de juventud en sus pueblos de origen.

Las entrevistas suman casi 60 horas de grabación y su contenido ya ha sido transcrito e indexado para facilitar su uso y manejo posterior. En su mayor parte, las entrevistas etnográficas han sido realizadas por la investigadora y narradora oral, Sandra Araguás, y por Félix A. Rivas, etnógrafo y miembro de Atelier de Ideas S.Coop, entidad responsable de la realización de este estudio. Otras dos investigadoras que han participado en esta tarea han sido Elisa Pérez, socióloga y también parte de Atelier de Ideas, y la etnógrafa con raíces en la comarca Nereida Muñoz. Desde el propio Parque Nacional, está trabajando el ingeniero y hasta hace poco director del Parque, Manuel Montes, quien está realizando el seguimiento del proyecto con la colaboración de Mercedes Souto, integrante del personal técnico de la Dirección General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón.

Hasta la finalización del estudio, prevista para el próximo mes de junio, las tareas que quedan por realizar son el análisis de toda la información recogida, la constatación de la pervivencia de algunas de las prácticas documentadas, la elaboración de una serie de fichas descriptivas de determinados elementos del Patrimonio Inmaterial y, sobre todo, el avance y desarrollo del capítulo del estudio dedicado de manera específica a la recopilación de la toponimia.

De este estudio de la toponimia se está encargando el geógrafo somontanés Nacho Pardinilla, vinculado desde hace años con la zona de Ordesa. Su trabajo ha consistido en primer lugar en realizar fotografías de las zonas más escarpadas de la zona con el objetivo de contar con un material gráfico que posibilite el reconocimiento del terreno por parte de personas mayores como antiguos pastores, cazadores o personal jubilado del Parque Nacional, sin necesidad de trasladarse directamente a los propios parajes de difícil acceso.

Durante las últimas semanas y con la ayuda de este material gráfico, Pardinilla ha comenzado a realizar unas primeras entrevistas específicas sobre toponimia a través de las cuales está obteniendo un rico y variado corpus de topónimos, muchas veces referidos a zonas poco frecuentadas en la actualidad o de las que no se disponía de un nombre concreto en los listados y mapas disponibles hasta el momento.

Otra medida de colaboración institucional que se ha llevado a cabo en este sentido ha sido la aportación de información sobre los trabajos de este estudio toponímico en la reciente reunión de la Comisión Asesora de Toponimia de Aragón.

Los resultados que se obtengan de este estudio pasarán a formar parte de los materiales de trabajo del propio Parque Nacional, y una selección de los contenidos de mayor interés serán divulgados a través de los portales web del Sistema de Información de Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA) y del Patrimonio Mundial Pirineos Monte Perdido.

XI gala de los premios de la Fundación Carlos Sanz



El editor de culturaRSC.com Juan Royo; el presidente de la Fundación Carlos Sanz, Carlos Sanz: el Justicia de Aragón, Ángel Dolado; la premiada, CEO de New Balance, Anna Scheidgen; el premiado, entrenador del Rayo Vallecano y exjugador del Real Zaragoza, Paco Jémez; el premiado, bailarín y coreógrafo Miguel Ángel Berna; y el director de Ilex Abogados, José Antonio Visus

El pasado 27 de enero la Fundación Carlos Sanz, celebró la undécima edición de la entrega de los premios en el Teatro Principal. Un evento que un año más volvió a ser el principal referente de la donación de órganos en nuestra ciudad y por ende en nuestra comunidad aragonesa.

El Teatro Principal volvió a vestirse de largo y registró un nuevo lleno, en una noche donde la solidaridad envolvió de magia a todos los asistentes. Las casi mil personas que asistieron vivieron con intensidad cada uno de los momentos que fueron sucediéndose en la gala.

Hubo humor con dos cómicos de lujo: Jaime Gili y Miki d Kai; música en dos versiones a cargo de Roser y Bvocal, y unos presentadores de lujo que condujeron magistralmente la gala como fueron María Zabay y Jesús Nadador.

Y entre cada una de las actuaciones se fueron viendo videos del trabajo que la fundación realizó durante el año 2019. De ese trabajo bien podríamos destacar algunos datos que seguro dicen mucho de la labor de la Fundación Carlos Sanz. Ahí van algunos: 1.000 becas de material escolar entregadas a niños en exclusión social; 1.300 carnés de donante entregados en los doce meses; 1.000 personas participaron en la segunda edición de la carrera por la donación formando una marea azul que cada año seguro crece y crece; 165 charlas y conferencias sobre valores y solidaridad realizadas en colegios, institutos, centros penitenciarios, empresas, etc; 3.000 internos de los centros penitenciarios participando en las actividades de la Fundación; 100 mujeres recibiendo cursos de inserción socio laboral en los centros penitenciarios, y 7ª edición de la Feria del Deporte, entre otros datos.

El trabajo de la fundación ahí queda como referente en algunos de sus proyectos. Pero en la gala, también hubo un momento clave: la entrega de los premios de la Fundación Carlos Sanz. Unos premios que reconocen a personas o empresas que colaboran con la fundación en los distintos proyectos que esta lleva adelante durante el año.

Miguel Ángel Berna, reconocido bailarín y coreógrafo aragonés, fue el primero de los premiados, por su cercanía con el trabajo de la fundación. Anna Scheidgen, CEO de la marca deportiva New Balance, fue la segunda premiada, por la implicación que la firma deportiva tiene con la feria deportiva de la fundación.

Y como tercer premiado, Paco Jémez. Técnico actualmente del Rayo Vallecano y exjugador del Real Zaragoza durante cinco temporadas, que siempre está dispuesto a prestarse en entrega de becas a niños y campañas de apoyo a la donación de órganos con su equipo.

En definitiva, una noche mágica la vivida el pasado 27 de enero en el Teatro Principal en la que los protagonistas no fueron las personas que faltaron y que deberían haber estado en la Gala, sino las casi mil personas que si que estuvieron diciendo sí a la donación de órganos y apoyando el trabajo de la Fundación Carlos Sanz.



El grupo Bvocal.



El humorista Miki dkai.



La cantante Roser.



Carlos Sanz junto a los concejales de Vox del Ayuntamiento de Zaragoza, Julio Calvo y Carmen Rouco.



Los presentadores de la Gala, Jesús Nadador y María Zabay.



Ramón Tejedor y Aurelio López.

CaixaProinfancia atendió a más de 300.000 niños y niñas para romper el círculo generacional de la pobreza

CaixaProinfancia, el programa de "la Caixa" que trabaja para la superación de la pobreza infantil, llega a toda España a través de las más de 400 entidades sociales que lo implementan en sus territorios. Desde que se puso en marcha en 2007, más de 300.000 pequeños y jóvenes han recibido oportunidades de futuro mediante el impulso de nuevas formas de atención a la vulnerabilidad social. Para el desarrollo del programa, "la Caixa" ha destinado más de 400 millones de euros

CaixaProinfancia, el programa de "la Caixa" que trabaja para la superación de la pobreza infantil y la exclusión social, ya está presente en toda España. El programa nació en 2007 y, en sus inicios, se implementó en las once ciudades y áreas metropolitanas con más bolsas de pobreza: Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Málaga, Murcia, Palma, Sevilla, Valencia, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria. A lo largo de los años, se ha ido ampliando hasta llegar en 2019 a todas las comunidades autónomas.

Durante estos doce años, CaixaProinfancia ha atendido a más de 300.000 niños y adolescentes y a más de 176.000 familias en situación de pobreza. Para ello, "la Caixa" ha destinado un presupuesto total de más de 400 millones de euros.

"Pusimos en marcha este programa hace más de diez años y, progresivamente, lo hemos ampliado a toda España. Esto responde a nuestra convicción de que, al margen de la coyuntura económica, la pobreza infantil es una realidad de la que siempre debemos estar pendientes. De ello depende no solo el bienestar presente de la infancia, sino también el futuro de nuestra sociedad", explica el presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa", Isidro Fainé.

Miguel Ángel Díaz y Cózar Mohamed son dos beneficiarios de CaixaProinfancia que protagonizaron la campaña 'Persona a persona' de "la Caixa", que coincidió con las fechas navideñas.

Miguel Ángel nació en el Polígono Sur (Sevilla) y es beneficiario de CaixaProinfancia desde 2019, a través de sesiones de refuerzo escolar y orientación psicológica. "CaixaProinfancia me ayudó a coger un buen camino", explica. Ahora estudia Filología Hispánica y su objetivo es dedicarse a la escritura y la crítica literaria: "Quiero escribir historias para esas personas que todavía no tienen una historia".

Cózar Mohamed, nacida en un campo de refugiados saharaui, vive en Bilbao y tiene una aspiración: "Me encantaría destacar en el mundo. Creo que todos tenemos ese minisueño". Un bache en los estudios la llevó hasta el programa CaixaProinfancia, y ahora cursa el grado de Química. Explica que el hecho de que una chica saharaui haya alcanzado este nivel de estudios, en un país que no es el suyo y en un idioma que no es el suyo, supone un motivo de orgullo para ella y su familia.

Doce años trabajando para romper el círculo de la pobreza infantil

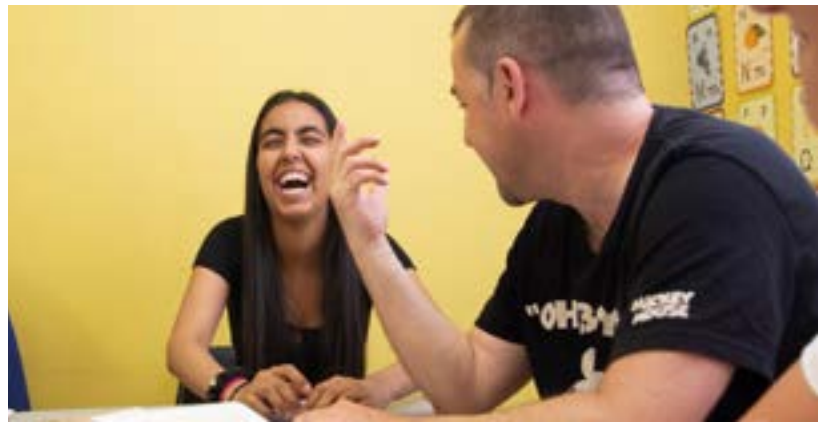
CaixaProinfancia trabaja para que los menores de entre 0 y 18 años en situación de pobreza o exclusión social tengan las mismas oportunidades que el resto de los niños. El objetivo del programa es romper el círculo de pobreza que se transmite de padres a hijos, así como promover nuevas formas de atención enfocadas al desarrollo social y educativo, a través de un conjunto de ayudas que las entidades sociales despliegan bajo la metodología de trabajo establecida por el programa.

Estos recursos son: refuerzo educativo (atención en logopedia y psicomotricidad, grupos de estudio asistido, refuerzo individual, equipamiento escolar y aula abierta); educación no formal y tiempo libre (campamentos, actividades de verano y centros abiertos); apoyo educativo familiar (talleres educativos familiares y centro materno-infantil.); atención y terapia psicosocial (apoyo personalizado o en familia, y talleres terapéuticos grupales) y promoción de la salud (alimentación e higiene infantil, gafas y audífonos).

Acción social en red

CaixaProinfancia cuenta con la colaboración de 426 entidades sociales que trabajan en red y que se encargan de atender directamente a las familias, priorizar las ayudas y realizar el seguimiento de cada caso. El programa no solo potencia el trabajo en red entre las entidades sociales, sino que también promueve una acción coordinada con otros agentes del territorio (ayuntamientos, colegios y centros de salud, entre otros), para dar una respuesta global e integral a las necesidades de los niños y de sus familias. Por lo tanto, la valoración de cada caso, el plan de trabajo con los objetivos específicos, el seguimiento y la evaluación se llevan a cabo de forma conjunta entre las partes implicadas.

Todas estas organizaciones actúan con la premisa de que los niños y niñas de hoy son los adultos que formarán la sociedad de mañana, por lo que la atención a la infancia es determinante para conseguir su bienestar, pero también para construir una sociedad más justa, equitativa y cohesionada.



Cózar Mohamed en la Campaña Persona a persona de "la Caixa".



Cózar con sus hermanos en la Campaña Persona a persona de "la Caixa".



Navidad 2018 - Fundación Esperança de la Caixa.



Niños con voluntarios la Caixa.

ASAPME y Astún celebran juntos el Día Mundial de la Nieve

La Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME) fue la invitada de honor en la celebración del Día Mundial de la Nieve 2020. Una jornada organizada por la Estación Invernal del Valle de Astún junto a la Fundación Agustina Zaragoza (FUNDAZ). La cita contó con un amplio programa de actividades para promocionar los beneficios de los deportes blancos y el contacto con la naturaleza para la salud física y mental.

Para apoyar y dar a conocer la labor de la ASAPME, Astún y FUNDAZ prepararon un programa de actividades que comenzó a las nueve y media de la mañana y finalizó a las tres de la tarde. Además de disfrutar de la nieve, este Día Mundial de la Nieve cumplió con el objetivo de difundir la importancia de mantener la salud mental a través de actividades agradables al aire libre y del ejercicio físico.

Se realizaron diferentes actividades como: lecciones de freestyle con teamriders y un posterior encuentro con ellos, una divertida Astúnkhana por toda la estación, test de marcas o un concierto al aire libre junto a premios y regalos, fueron algunas de las actividades que se desarrollaron ese día en Astún. También hubo tiempo para los sorteos pues la jornada acabó con la entrega de dos forfaits. Uno para el vencedor del concurso fotográfico con motivo del Día Mundial de la Nieve que se realizó en Instagram. Y el otro premio, para el ganador de un sorteo entre los que adquirieron uno de los boletos, que venían con una galleta de regalo patrocinada por Eboca. Los beneficios fueron destinados a la promoción de la salud mental. Para finalizar la jornada, los asistentes pudieron disfrutar de un concierto semi acústico que corrió a cargo del grupo Hey Bastian! y que se realizó en la carpa de ASAPME.



La Federación Internacional de Esquí (FIS) designó en 2007 un Día Mundial de la Nieve para promocionar los deportes blancos y el disfrute de la naturaleza. Astún se suma de nuevo este año a esta importante fiesta internacional que se celebra simultáneamente en 39 países.

La celebración se sigue consolidando como un gran evento mundial, cuyo fin último es apoyar todo tipo de actividades en torno al sector.Impulsada desde la FIS, se dirige no solo a los cientos de miles de apasionados de los deportes de invierno, sino a toda la población en general en un afán de dar a conocer las muchas posibilidades que ofrece el contacto con la naturaleza a través de este popular elemento.

33.033 personas reciben ayudas a la dependencia en Aragón

El Instituto Aragonés de Servicios Sociales (IASS) atiende, en estos momentos, a 33.033 personas con diferentes grados de dependencia en la Comunidad Autónoma. Se trata de la cifra más elevada de aragoneses que reciben esta prestación desde que en el año 2006 se aprobó la ley de la dependencia en España. En los últimos cuatro años el porcentaje de beneficiarios prácticamente se ha duplicado: en junio de 2015 se atendía a 16.677 personas y en diciembre, a 18.000; así que los porcentajes de incremento son del 96 y el 84 por ciento respectivamente. De las 33.033 personas que reciben ayudas a la dependencia, 9.381 se encuentran en Huesca, 4.232 en Teruel y 19.420 en Zaragoza.

Estos datos pueden consultarse en la página web del Instituto de Mayores y Servicios Sociales dependiente del Ministerio de Derechos Sociales, en el apartado que hace referencia al Sistema para Autonomía y Atención a la Dependencia. Con estas cifras, Aragón se sitúa como la segunda Comunidad española en el aumento de porcentaje de personas atendidas, y en la foto final de la situación en el país, en la séptima en atención a dependientes, cuando en junio de 2015 era la última.

La consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, María Victoria Broto, acompañada del director gerente del IASS, Joaquín Santos, hicieron pública esta evolución en una rueda de prensa. "Las cifras ponen de manifiesto el trabajo realizado en los últimos cuatro años, nuestra apuesta- dijo la consejera- por poner a las personas en el centro de la política, algo que pasa por incrementar la partida presupuestaria para la dependencia, el número de personas trabajando para agilizar los trámites y la reducción de los tiempos de espera".

Respecto al presupuesto, se ha incrementado de forma paralela al de usuarios atendidos. En 2019, se destinaron 232,4 millones a la dependencia; frente a los 181,4 de 2014, lo que implica una diferencia de 51 millones. Mientras, el Estado ha pasado de aportar a ese presupuesto 28,5 millones a 39, lo que supone un incremento de un 22,5%. Si nos detenemos en los datos de 2019, la asignación del Estado supone un 16% de todo lo que Aragón invierte en la dependencia, frente al 50% que -según la ley- debería financiar.

Parte de esta inversión ha servido para incrementar la plantilla en un 60% en los dos últimos años, pasando de 76 personas en 2015 a 121 a cierre de 2019. De este modo, si en junio de 2015 había 42 empleados públicos en Zaragoza, 18 en Huesca y 16 en Teruel, actualmente hay 78 en Zaragoza, 24 en Huesca y 19 en Teruel. Se trata, fundamentalmente, de valoradores, administrativos y trabajadores sociales.



La inversión realizada y la contratación de personal están dando como resultado la agilización de los trámites y, por tanto, la reducción de los tiempos de espera.

RBR asesores

Avda. Pablo Gargallo, 100, 3º, oficina 6
50.003 Zaragoza
Tel. 976 432 834 – Fax 976 430 982
javier@rbrasesores.com
www.rbrasesoreszaragoza.com





Fiscal, laboral, contable, seguros, financiera

Cristina Fuster

Presidenta ASEM Aragón

Las enfermedades neuromusculares son poco frecuentes (se estima, a falta de cifras oficiales, que 4.000 personas las padecen en Aragón) y por ello poco conocidas. Para darlas a conocer y para mejorar la calidad de vida de las personas diagnosticadas y hacerles ver que no están solos, nació la Asociación Aragonesa de Enfermedades Neuromusculares (ASEM) hace 15 años. Su presidenta, Cristina Fuster nos habla de las acciones que llevan a cabo



¿Qué es ASEM y quién la forma?
La Asociación Aragonesa de Enfermedades Neuromusculares comenzó siendo un grupo de ayuda mutua de pacientes diagnosticados con una enfermedad neuromuscular y sus familiares. La entidad tiene una trayectoria de 15 años y está declarada de Utilidad Pública desde el año 2011. Está formada y dirigida por personas afectadas por una enfermedad neuromuscular y familias.

¿Cuáles son sus principales objetivos?
La entidad se creó para mejorar la calidad de vida de las personas diagnosticadas con una enfermedad neuromuscular y sus familias a través de diferentes acciones, al darnos cuenta que la Administración Pública no daba respuesta a las necesidades de nuestros afectados.

¿Qué labores llevan a cabo?
La primera y más importante es acoger al paciente y a la familia. Les facilitamos contactar con otros pacientes con la misma enfermedad, esto ayuda a sentir que no estás solo y que la enfermedad no es tan rara. También les facilitamos información de todo tipo, sobre la enfermedad, si tenemos constancia de ensayos o proyectos de investigación que se están realizando, comprobar que están con el profesional especializado en su patología o ayudarles a terminar de encontrar un diagnóstico si no lo disponen, indicarles a que servicios de la administración o de la propia entidad pueden acceder, trabajar con ellos las labores burocráticas y un largo etc.
Además, disponemos de otros servicios propios o compartidos con otras entidades con las que colaboramos para optimizar recursos como psicología, asistentes personales para promocionar la autonomía y ayudas para terapias de rehabilitación. Nuestra labor se dirige también a la Administración Pública, manteniendo reuniones continuas para que conozcan las necesidades de las personas que conviven con una enfermedad neuromuscular, colaborando activamente en la revisión y aportación a las diferentes leyes que se van modificando o haciendo nuevas, etc.
Existe otra parte muy necesaria que es trabajar conjuntamente con los profesionales que tratan nuestras patologías. En Aragón disponemos de un grupo multidisciplinar, el grupo GENMA (Grupo Neuromuscular en Aragón) que trabaja muy activamente para que los pacientes tengan una mejor atención y calidad de vida, siendo además nuestro Comité de Expertos.

¿Se conocen lo suficiente las enfermedades neuromusculares?
Desgraciadamente no. Son enfermedades poco frecuentes y afectan a muy pocas personas, por lo que no se conocen si no hay alguien que las padezca en tu entorno o alguna persona famosa que le dé visibilidad. Esto nos dificulta mucho el trabajo, ya que hay que hacer una doble labor, con los pacientes y sus familias y con la sociedad, para sensibilizarles sobre qué son estas enfermedades y qué suponen para los afectados y su entorno.

¿Nos podrían dar algunos datos para que los lectores supieran en qué consisten las enfermedades musculares y cómo afectan a quienes la sufren?
Las Enfermedades Neuromusculares son un conjunto de más de 150 patologías, el grupo mayoritario dentro del de las llamadas "Enfermedades Raras". Son de origen en su mayoría genético, hereditarias y degenerativas, pero también existen adquiridas. Pueden afectar a la persona desde el momento de su nacimiento o aparecer en cualquier etapa de la vida, pero más del 50% aparece en la infancia. Al ser hereditarias, tenemos familias con más de una persona afectada. Son enfermedades crónicas y en muchos casos generan gran discapacidad y pérdida de la autonomía personal. Su principal característica común es la falta de fuerza muscular.
Los primeros síntomas de estas enfermedades suelen comenzar con problemas de deambulación, frecuentes caídas y fatiga muscular, es decir, cansancio ante una tarea realizada de forma repetida y a la hora de caminar. Afectan en cualquier actividad de la vida diaria del paciente, dependiendo muchos de ellos de otra persona para comer, asearse y vestirse o salir a la calle para ir a estudiar o trabajar.
Los diferentes sistemas del cuerpo humano están formados por músculos, por lo que según qué enfermedades pueden afectar no solo a la deambulación y la psicomotricidad fina, sino al sistema respiratorio, corazón, vista, oído, etc. lo que requiere de grupos profesionales multidisciplinares para tratar a nuestros pacientes (neuropediatra y neurólogo, neumólogo, cardiólogo, oftalmólogo, médico rehabilitador, fisioterapeuta, genetista, etc.).
Hablamos de enfermedades con síntomas similares y que no se presentan todos al inicio de la enfermedad, sino que estos van apareciendo lentamente en la mayoría de los casos. Con tan pocos pacientes afectados, es difícil encontrar especialistas que tengan amplia experiencia en ellas y puedan diagnosticarlas haciendo posteriormente un seguimiento completo del paciente. Además del diagnóstico clínico, es necesario obtener un diagnóstico genético. Gracias al trabajo en red de los profesionales, a los avances en las técnicas de análisis genéticos y a otras pruebas que se realizan a nuestros pacientes y a los hospitales de referencia, vamos acortando los periodos de diagnóstico, pero todavía queda mucho por trabajar.
La causa de las enfermedades neuromusculares es muy diferente y compleja, incluso en muchas de ellas no se conoce aún el origen de las mismas, pero tenemos nuestra esperanza en la investigación que en los últimos años está avanzando de forma muy rápida. Disponemos de muy buenos investigadores en España, aunque se necesita dotarles de más fondos para poder realizar proyectos continuistas que den a corto plazo resultados para nuestros pacientes.
Todavía no se dispone en la mayoría de ella de tratamientos ni curación, solo paliativos como la rehabilitación y que desgraciadamente la administración no cubre de forma continua, por lo que han de asumirlo las familias directamente.

¿Cuántas personas las padecen en Aragón?
Se estima que en España hay afectadas unas 60.000 personas por enfermedad neuromuscular, en Aragón unas 4.000. Pero a día de hoy solo son cifras estimativas ya que no tenemos estudios epidemiológicos que indiquen cual es la incidencia total de este grupo de enfermedades.

Si nuestros lectores quieren colaborar con ASEM, ¿de qué modo pueden hacerlo?
Pueden ponerse en contacto con nosotros y estudiaremos las opciones que nos propongan, estamos abiertos a todo (voluntariado, colaboración en especie, servicios, monetaria, etc.). Si la ayuda es monetaria nuestra entidad dispone de la Declaración de Utilidad Pública lo que garantiza beneficios fiscales en la declaración de la renta para las personas que colaboran económicamente con nuestra entidad tanto a nivel personal como empresa. Pueden contactar con nosotros en el: 976282248 ext. 4 o a través de mail en asem@asemaragon.com. Nuestra web: www.asemaragon.com

Lorena Giménez Cestero

Responsable de proyectos de la Asociación Ilógica (Proyecto Hidea)



Lorena Giménez de la Asociación Ilógica, recogiendo el Premio 3 de abril al Trabajo Social proyecto Juicio de Piratas

Cuándo y con qué objetivo se funda la asociación?
La asociación Ilógica nace en el año 2000 con el objetivo de mejorar nuestro entorno más cercano por medio de proyectos, en 2009 nace el proyecto Hidea porque varios miembros del equipo pasan a ser hijos cuidadores y vivimos en primera persona la soledad y el desamparo que se siente al tener que afrontar la afección de uno de tus padres a una edad muy temprana y no quisimos que ningún otro joven pasara por algo similar, por eso creamos Hidea, para luchar por la visibilidad y la creación de recursos para hijos de afectados-cuidadores.

¿Quién puede formar parte de la asociación?
Cualquier persona que desee formar parte o colaborar. Hay muchas maneras: siendo socio, voluntario, realizando una donación, comprando nuestro libro o contratando alguna de las actividades que ofertamos para barrios, asociaciones, colegios, AMPAS, pueblos…

¿Con cuántos asociados cuenta actualmente?
Somos 300 socios que hemos participado de una manera u otra, en concreto el proyecto Hidea ha tenido una gran acogida porque por desgracia tarde o temprano nos afecta a todos. Es muy duro pasar a ser madre de tu madre como fue mi caso con 14 años, sin ningún apoyo social y sin que se entienda tu labor familiar y social. Te cambian tus prioridades, obligaciones y necesidades y no hay nada, ni nadie que te ayude a nivel social.

¿Qué labores llevan a cabo?
Creamos proyectos propios (acciones de sensibilización y visibilización) para que los hijos de afectados-cuidadores se vean identificados y no se sientan tan solos. Querríamos crear recursos como el espacio familiar en los hospitales. Asesoramos a familias con niños pequeños cuando uno de los padres sufre una afección y a jóvenes que deben asumir nuevas responsabilidades familiares y sociales sin que nadie los haya preparado para ello.

¿Hay una falta de recursos para los hijos cuidadores?
Sí, porque no hay ninguno, en la actualidad cuando el afectado es tu padre o tu madre no hay apoyos o recursos para poder seguir siendo una familia. Vemos imprescindible el tener un espacio familiar dentro de los hospitales y que se visibilice y se reconozca nuestra realidad.

¿Cómo visibilizan desde Hidea la figura del hijo cuidador?
Intentamos estar presentes en la vida social y política de nuestra ciudad, luchar por la creación de recursos, creamos proyectos propios y colaboramos con diversas entidades de afectados ya que entendemos que hay que trabajar en familia, que el hijo es una parte.
Hemos creado un libro familiar y un cuentacuentos donde se visibiliza la figura de los hijos de afectados. El 21 de Marzo estrenamos en el Teatro Arbolé un espectáculo familiar donde se visibiliza a los hijos cuidadores. En él se cuenta que los piratas fueron la primera asociación de personas con discapacidad y el grumete el hijo de afectado. ¿Te vienes a vivir esta aventura?

¿Qué reconocimientos han obtenido por su labor?
Hidea ganó el premio de emprendimiento de la Universidad Europea de Madrid en 2011 y en el 2012 por la Universidad de Zaragoza, en 2019 fue finalista del premio 3 de Abril y, como fundadora de Hidea he sido nombrada Zaragozana Ejemplar.

¿De qué formas se puede colaborar con Hidea?
Hay muchas maneras, entra en www.ilogica.es conócenos más y preséntanos a todas las personas que conozcas. Ayúdanos a dar visibilidad a los "hijos de afectados-cuidadores.

Aragón alcanza cifras récord en donantes de órganos

Aragón realizó 125 trasplantes durante el 2019, un 26% más que en el ejercicio anterior. Este importante número de trasplantes fue posible gracias a la donación de 72 personas, 62 de ellas tras su fallecimiento, y 10 donantes de riñón en vida. Esto supone haber alcanzado una tasa de 47,3 donantes por millón de población, una cifra cercana a la marcada por el Plan Estratégico Nacional '50x22' cuyo objetivo era alcanzar los 50 donantes por millón de población en el año 2022.

Las 62 donaciones de órganos de donante cadáver (42 en el 2018, lo que supone un incremento del 47%) se distribuyeron de la manera siguiente: Hospital Universitario Miguel Servet, 32 donaciones; Hospital Clínico Lozano Blesa, 23; Hospital Royo Villanova, 3; y en el Hospital San Jorge de Huesca, 4. A estos 62 donantes hay que sumar 10 donaciones renales de donante vivo, llevadas a cabo en el Hospital Universitario Miguel Servet.

Respecto al perfil del donante en este año, la edad media de los donantes se ha situado en los 61 años, frente a los 64 del año 2018. Además, el 26% de los donantes tenía más de 70 años. La causa más frecuente de muerte de los donantes en Aragón sigue siendo la enfermedad vascular cerebral hemorrágica, con un 50%. Las 6 donaciones en asistolia han supuesto el 10% del total de los donantes. La implicación de los Servicios de Urgencias y Neurología de los hospitales de Aragón sigue siendo fundamental para la detección de donantes tanto en situación de muerte cerebral como de muerte por parada cardiorrespiratoria. El 95% de las familias concedió la donación de órganos, cifra muy superior a la media nacional que actualmente se encuentra en el 86%. Si hablamos de donación en asistolia la cifra es del 100%.

Las donaciones del 2019 han generado más de 1.597 años de vida a los pacientes trasplantados, 1.215 años de vida ganados por pacientes de Aragón y 383 años de supervida a los receptores de esos órganos en otras comunidades, lo que pone de manifiesto el alto grado de colaboración e intercambio de órganos habidos durante el año.

A lo largo del año 2019, en los hospitales aragoneses se realizaron un total de 125 trasplantes en Aragón y se cedieron otros 55 que fueron trasplantados en otras comunidades. A su vez nuestra comunidad recibió 31 órganos procedentes de otras comunidades. Esto pone de manifiesto, un año más, que la colaboración entre las diferentes comunidades y el intercambio de órganos es fundamental para realizar un mayor número de trasplantes.



El pasado año, se llevaron a cabo en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza un total de 88 trasplantes renales de ellos 78 con donante cadáver. El Hospital Clínico realizó 29 trasplantes hepáticos un 93% más con respecto al año pasado. Desde el comienzo del Programa de trasplantes de corazón en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza en el año 2000, se han realizado 176 trasplantes de corazón, 8 de ellos en 2019.

Asimismo, el pasado año se registraron 425 donantes de médula ósea, habiéndose alcanzado la cifra de 7.132 donantes desde el comienzo del Plan Nacional de donación de Médula Ósea en el año 2013. Asimismo, en 2019 se realizaron 349 trasplantes de tejido osteotendinoso y 156 trasplantes de tejido ocular, corneas, esclera, membrana amniótica frente a los 146 de 2018. Hay que destacar que en el pasado año se han realizado 34 trasplantes de córnea lamelar, 19 en el Hospital Clínico Universitario y 15 en el Hospital Universitario Miguel Servet.

Cerca de 3.900 participantes en el programa de interculturalidad de "la Caixa" en Aragón

Un total de 3.846 personas han participado en las 108 actividades y acciones organizadas en los 2 territorios de Aragón en los que se ha desarrollado el Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (Proyecto ICI) durante el año 2019. En el conjunto de España, 157.612 personas se han sumado a las 2.787 actividades y acciones impulsadas en los 36 territorios nacionales. Promovido por la Obra Social "la Caixa", con la colaboración de los correspondientes ayuntamientos y el tejido social, el proyecto pone en valor la diversidad cultural, étnica, lingüística y religiosa de los municipios y barrios, en favor de la convivencia ciudadana intercultural.

Cada vez son más los vecinos y vecinas que quieren involucrarse activamente en la mejora de sus barrios y se comprometen en la convivencia y la cohesión social. Con este objetivo nació en 2010 el Proyecto ICI, que a lo largo de estos años, con el trabajo conjunto de las administraciones, entidades y ciudadanía, ha logrado sistematizar un modelo para prevenir el conflicto social que lo convierte en exportable a otros territorios y entidades que lo deseen aplicar.

En los dos territorios de Aragón en los que está implantado el Proyecto ICI, un total de 3.846 habitantes se han sumado a los 108 proyectos impulsados. Por un lado, en los barrios de Delicias y el Casco Histórico se han llevado a cabo acciones como Delicias Abre el Telón, explorando la faceta teatral del barrio para estimular las colaboraciones y conexiones de los vecinos de todas las generaciones y culturas. También se ha hecho realidad el Huerto Comunitario de Delicias, al que se han incorporado 40 vecinos así como diversas entidades que comparten la gestión del espacio.

Por otro lado, se ha creado el espacio comunitario "El Pajarcico", un formato renovado e innovador de gestión de la convivencia y la diversidad en el entorno más castigado y olvidado del Casco Histórico: la zona Pignatelli. Además, se ha impulsado una estrategia para luchar contra los rumores que minan la convivencia armónica intercultural cuya Alianza Antirrumores ha sido firmada por más de 100 entidades y colectivos de la ciudad.

El 32,5% de las personas que han participado en el Proyecto ICI en España durante este año son procedentes de grupos cultural o étnicamente diferenciados, reforzándose el



carácter intercultural del proceso y el objetivo de generar espacios de sociabilidad, en los que se está propiciando la interacción positiva y la construcción de una identidad común. En este sentido, cabe destacar que un 12% de los participantes son procedentes de países del Magreb; un 8%, de países de América Latina, un 7,8% de población gitana; y un 3% de países de África Subsahariana.

En 2019, el Proyecto ICI ha movilizado en los territorios de intervención a 519 representantes de la administración pública, 3.339 recursos técnicos y profesionales de los servicios sociales, 1.534 entidades sociales, 282 centros educativos y 88 centros de salud. El trabajo conjunto de todos estos agentes se ha traducido en la organización de 2.787 actividades y proyectos en las que han participado 157.612 personas.

El mayor logro del proyecto es la promoción de un nuevo modelo de intervención social, gracias a la adaptación mutua entre personas y colectivos diversos y a la adecuación de las instituciones a dicha realidad. A partir de este modelo se está cimentando una nueva cultura de prevención, regulación y resolución pacífica de conflictos y de convivencia ciudadana intercultural y que supone una valiosa aportación en la búsqueda de nuevas vías para hacer frente al reto europeo y mundial de gestionar en positivo la diversidad cultural, étnica, lingüística y religiosa.

El Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen inaugura un centro ocupacional con capacidad para 60 personas

El Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen inauguró en enero un centro ocupacional en un acto al que asistió la consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales, María Victoria Broto, acompañada por el director de Enfermería del centro, José Luis Girón. Se trata de unas instalaciones en las que los usuarios reciben, desde el mes de diciembre, capacitación para formarse laboralmente y que cuenta con el apoyo del Gobierno de Aragón. La consejera subrayó la apuesta del Ejecutivo "por los derechos de los mayores y las personas con discapacidad" y señaló que "para lograr la plena inclusión y normalización se trabaja de la mano con entidades como el Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen y se hace a través del Acuerdo Marco o de la concertación de plazas". Con estas fórmulas, dijo Broto, "se garantiza la estabilidad de proyectos fundamentales para el bienestar de las personas".

Las nuevas instalaciones cuentan con espacio para 60 personas y disponen de un área de integración y otra de rehabilitación laboral. Actualmente, los usuarios están ya elaborando productos para cuatro empresas aragonesas, como cuentagotas, piezas para baterías de automoción, embalaje de tornillos y cajas de empotración eléctricas, entre otros. Durante la visita a las instalaciones, María Victoria Broto hizo hincapié en la importancia de apostar por el empleo y la capacitación laboral porque, según dijo, "es la mayor aportación que puede realizarse al desarrollo de una persona, ya que permite potenciar su autoestima y su autonomía". Con este nuevo centro se pretende mejorar la funcionalidad de los pacientes, potenciar sus capacidades y lograr que se sientan reconocidos a través de su trabajo.

Principalmente, los usuarios del nuevo centro ocupacional son personas con trastorno mental grave y personas con diversidad funcional, muchas veces, con trastornos de conducta asociados. La mayoría de las plazas de este recurso asistencial están concertadas con el



IASS, tanto de hospitalización como de pisos terapéuticos y su funcionamiento es posible gracias a un equipo interdisciplinar, formado por un educador social, dos integradores sociales y voluntarios, que mantienen un buen nivel de coordinación con los equipos asistenciales.

El Centro Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen pertenece a la Congregación de las Hermanas Hospitalarias del Sagrado Corazón de Jesús y abarca una atención integral a los pacientes, que va desde la atención psiquiátrica y la salud mental, a la discapacidad intelectual o la psicogeriatría. Actualmente, 272 pacientes reciben atención en sus instalaciones. En Aragón, este centro funciona desde 1971 y provee de servicios en éste área a través de convenios de colaboración con el Servicio Aragonés de Salud, el Instituto Aragonés de Servicios Sociales (IASS), el Hospital de la Defensa, y diferentes aseguradoras.



Con la cultura

"la Caixa"
LA FUNDACIÓN

"la Caixa" invierte en cultura para mejorar la sociedad

Colaboramos con los mejores museos del mundo, llevamos el arte, el teatro y la música a todo el país y, a través de nuestros centros CaixaForum y CosmoCaixa, acercamos la cultura a todas las personas.

Además, atendemos las necesidades de los colectivos más vulnerables e impulsamos el avance de la investigación médica.

"la Caixa" es la primera fundación privada de nuestro país y una de las más importantes del mundo.

Gracias a todos los beneficiarios, colaboradores y entidades que han participado en esta campaña

Ana López Trenco

Gerente de Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME)

La Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME) lleva 35 años trabajando por la salud mental y el bienestar emocional, a través de la prevención en la población general y de la atención sanitaria y social de personas afectadas. Ana López Trenco es gerente desde 2005 de esta asociación que cuenta con más de mil socios y cuyo objetivo es la recuperación de la autonomía de las personas que atienden para que puedan desarrollar su proyecto de vida. Asimismo, ASAPME trabaja para cambiar la percepción que tiene la sociedad sobre la salud mental



La gerente de la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental (ASAPME), Ana López Trenco.

Háblenos brevemente de su trayectoria hasta llegar a ASAPME.

He tenido la fortuna de poder dedicarme profesionalmente a lo que ha sido la pasión de mi vida: las personas, la salud y la defensa de los derechos de quien tiene una enfermedad. Desde muy joven mi madre me enseñó que la solidaridad es acompañar; desde pequeña iba con ella al Hospital Nuestra Señora de Gracia a visitar a personas enfermas, lo que propició mi vocación de estudiar medicina. Mi padre me inculcó su espíritu libre, lo que seguramente me condujo al voluntariado y a ser una activista en el ámbito de la discapacidad. A los 19 años me vinculé a personas que crearon Disminuidos Físicos de Aragón, Eduardo Hernaz, Jesús Arbizu, Wenceslao Varona, Manolo Alloza.

Perder a mi madre, enamorarme de una persona que sufría poliomielitis, superar un trauma, mi formación científica y mi espíritu inquieto, me condujeron a dedicarme con Eduardo a renovar esa asociación; con él aprendí a diseñar proyectos, llevarlos a cabo y construir equipos que creen en el empoderamiento de las personas, cualesquiera que sean las capacidades que tengan. Trabajé en la autonomía personal y en el desarrollo del proyecto de vida de las personas con discapacidad a través de la formación, el empleo, el ocio, la accesibilidad y la inclusión.

¿Cómo llega a la asociación y qué trabajo desempeña en ella?

Tras la muerte de mi esposo, tuve que recomponer mi vida personal y profesional. En ASAPME buscaban a alguien para impulsar el movimiento asociativo en salud mental y la Junta Directiva contó conmigo para dirigirlo. Con el apoyo inestimable de Agustín Piqueras y de Conchi López, entre otros, en una primera etapa me encargué de transformar el modelo organizacional, adaptándolo a las nuevas necesidades del sector y a los requerimientos de concertación de servicios con el sistema público de salud y de servicios sociales. Mi labor consistió en redefinir la misión de la entidad, establecer objetivos y una metodología de trabajo que permitiera obtener los mejores resultados en salud. La satisfacción de los beneficiarios y de sus familias en los programas que fuimos implementando aumentó el número de asociados y de personas implicadas en el desarrollo de la entidad. La entidad creció rápidamente en número de personas con enfermedad mental y familias atendidas, en número de trabajadores y en confianza de nuestros grupos de interés. El trabajo no fue fácil, ya que encontramos importantes reticencias al cambio, internas y externas, pero el resultado mereció la pena. Hoy somos una organización con más de 1.000 socios y otras tantas personas atendidas, 75 profesionales y un gran equipo de colaboradores que conjuntamente luchamos por mejorar la vida y la salud de los pacientes, así como cambiar la percepción que tiene la sociedad sobre la salud mental.

¿Qué personas pueden ser atendidas en ASAPME?

En la actualidad atendemos a personas que afrontan cualquier problema de salud mental, como la depresión, trastornos de ansiedad, esquizofrenia, bipolaridad, TOC, etc., así como a sus familias. Y también a aquellas que, estando sanas, quieren mantener su salud mental e impulsar su bienestar emocional. Promocionamos la salud mental desde la infancia y atendemos a personas de cualquier edad.

Rehabilitación, reinserción sociolaboral, asesoramiento, actividades… cuéntenos las tareas que ASAPME realiza para las personas con problemas de salud mental.

Nuestro objetivo fundamental es la recuperación de la autonomía de las personas que atendemos para que desarrollen su proyecto de vida. Y lo hacemos siguiendo los principios empresariales del Desing Thinking, es decir, de forma creativa e innovadora, diseñando proyectos y servicios atractivos y motivadores, mediante procesos participativos y transversales. Ofrecemos un abordaje integral, teniendo en cuenta en primer lugar el tratamiento médico o psiquiátrico que puedan necesitar, junto a la psicoterapia y a las actividades rehabilitadoras. Éstas son muy variadas, e incluyen desde la rehabilitación cognitiva, psicoeducación y gestión de las emociones, hasta actividades de arteterapia, relajación o habilidades sociales. También entrenamos en actividades de la vida diaria, como son la gestión económica, del ámbito del hogar y del cuidado personal. Con ello se mejora el cuidado personal y la autonomía, pero ésta se consigue con la libertad que ofrece disponer de un empleo, por lo que nuestros programas de formación y orientación laboral son fundamentales para la total integración social. También facilitamos la ocupación del tiempo libre, tan importante para sentirnos realizados, encontrar amistades y desarrollarnos socialmente.

A veces los familiares son los más olvidados, en ASAPME también les ofrecen diferentes servicios y apoyo, ¿qué tipo de ayuda les proporcionan?

Los familiares de las personas afectadas, junto a ellas, forman parte del ADN de la organización. La familia y nuestro grupo de amigos constituyen nuestro principal soporte afectivo y de apoyo en momentos de dificultad. Pero ellos también tienen que ser atendidos, sino es muy fácil caer el en síndrome del cuidador o en el paternalismo. ASAPME dispone de un programa de escuela de familias dirigido por especialistas, en el que a lo largo de un curso se aprende a entender la enfermedad, sus síntomas, los comportamientos que aparecen y, sobre todo, la forma de afrontar la convivencia, así como la forma más adecuada de ayudar a la persona enferma. Además, cuentan con asesoramiento social, psicológico y jurídico. También es muy importante sentirse parte de un colectivo en el que encuentran comprensión y que aúna sus inquietudes para reclamar sus derechos.

En los 35 años de trayectoria de ASAPME, ¿han visto algún tipo de tendencia preocupante o bien esperanzadora?

En términos generales la tendencia es esperanzadora. Desde la inclusión de la salud mental en la red pública de salud gracias a la Ley General de Sanidad, hay una normalización de la atención sanitaria y una oferta de más recursos. Al mismo tiempo contamos con fármacos más eficaces y con menos efectos secundarios, así como con programas rehabilitadores como los que hacía antes referencia. Sin embargo, aún quedan grandes retos por afrontar, sobre todo en el abordaje de pacientes refractarios al tratamiento, en la atención en primeros brotes psicóticos, la prevención en infanto juvenil o en planes para afrontar el suicidio. Un gran desafío constituye la eliminación de prejuicios y mitos sobre la enfermedad mental y la inclusión laboral.

En ASAPME, ¿atienden a personas que sufran doble discriminación y que por ello puedan tener más dificultades para pedir ayuda?

En primer lugar, te diría el de mujeres que afrontan una enfermedad mental. Desgraciadamente, se ha estigmatizado a mujeres que sufrían enfermedades mentales tildándolas de neuróticas de forma peyorativa, y esas creencias siguen pesando en el ideario

colectivo. Afortunadamente, el empoderamiento de la mujer y nuestra lucha por la igualdad está cambiando estos prejuicios. Ejemplo de mujer luchadora y reivindicativa es nuestra presidenta, Ana Iritia, que demuestra sus capacidades día a día. Además, muchas mujeres con enfermedad mental han adoptado el rol de cuidadoras de otros familiares en el ámbito doméstico, lo que les ha dificultado asistir a programas de rehabilitación o encontrar un empleo.

Una triple discriminación está presente en la maternidad cuando aparece una enfermedad mental, ya que nuestra sociedad no concibe que alguien no esté feliz al tener un bebé. En estos momentos el sufrimiento puede ser muy alto y sin embargo no se pide ayuda.

Si hay un tema tabú por excelencia en la sociedad es el suicidio, desde ASAPME incluso han organizado jornadas para darle visibilidad. ¿Se debería hablar más de él para buscar el efecto Papageno, en vez de silenciarlo por miedo al efecto Werther?

Uno de los mitos más comúnmente extendidos sobre los factores de riesgo de la conducta suicida es la difusión en los medios de comunicación de noticias relacionadas con este fenómeno. Existe la creencia generalizada de que dar eco a estos sucesos es un facilitador de la conducta suicida y ejerce un efecto llamada que incrementa la probabilidad de que acontezca. Se trata del efecto Werther. Sin embargo, la realidad es que lo que ocurre es el fenómeno contrario, el llamado efecto Papageno. El nombre proviene de uno de los personajes principales de "La flauta mágica" de Mozart, un hombre humilde que precisamente durante la obra tratará de quitarse la vida, pero tres espíritus o duendes terminarán por persuadirle de abandonar su intento, mostrándole otras alternativas y posibilidades.

Es muy importante encontrar un referente, un modelo que enseñe que pese a las dificultades siempre pueden hallarse alternativas, algo mucho más profundo y entendible cuando se percibe que quien lo dice realmente ha pasado por una situación semejante a la propia y ha conseguido superarla, a veces incluso pudiendo ayudar al espectador a generar sus propias estrategias de superación o a intentar replicar la mostrada en los medios. Por ello los medios de comunicación han de presentar el suicidio sin entrar a valorar si es o no una alternativa, evitar posturas moralistas ni emplear sensacionalismos, y en caso de emitir noticias sobre casos de suicidio consumado, omitir los detalles escabrosos y no mostrar imágenes.

¿Qué debemos hacer para detectar y evitar el suicidio de un conocido? ¿A qué señales debemos prestar atención?

Si habla de suicidarse y/o verbaliza: "Quiero matarme" o "voy a suicidarme"; hace comentarios relativos a poco tiempo que le queda; comunica sentimientos de soledad, impotencia, inutilidad, fracaso, pérdida de autoestima, desesperanza etc.; si presenta alteraciones en la conducta de alimentación y en las pautas del sueño; o si muestra cambios drásticos en su comportamiento; cuando se aleja de sus amistades y abandona actividades sociales; si a ello se suma la pérdida del interés por sus aficiones y deja de disfrutar. En ocasiones vemos que regala sus pertenencias, o no es cauto con los riesgos. Puede dejar de cuidar su imagen y su higiene, e incluso si se observa un aumento en el consumo de tóxicos y/o alcohol. Es muy paradigmático que cierre asuntos y se despida de las personas, o piense mucho en la muerte, sobre todo si tiene ideas definidas sobre el "cómo" y el "cuándo". Son señales a tener en cuenta y que nos advierten que la persona necesita ayuda.

El 9% de la población tiene algún tipo de problema de salud mental y el 25 % lo tendrá en algún momento de su vida, según la OMS y aun así, persiste cierta falta de comprensión y desconocimiento. ¿Sigue habiendo una percepción social estigmatizante hacia las personas que sufren este tipo de problemas?

Históricamente arrastramos una imagen estereotipada de los problemas de salud mental, bastante distorsionada por el cine, los sucesos y por nuestras creencias, que perdura en el imaginario colectivo. Cambiar esa percepción social lleva tiempo e inversión en divulgación. Por eso es tan importante el activismo en salud mental y animamos al asociacionismo, ya que ofrece una visibilidad realista, informa a la sociedad y nos convertimos en noticia positiva. Las alianzas con los medios de comunicación, la pérdida del miedo a hablar de los pacientes y sus familias, y una sociedad más abierta y plural están contribuyendo a derribar mitos muy asentados. No obstante, no hemos hecho más que empezar, así que hay que seguir trabajando en ello.

Pedir ayuda: ¿sigue siendo una barrera y un estigma?

Cuando alguien sufre un dolor físico quiere que éste pase y busca ayuda médica, cuando alguien sufre mental o emocionalmente desea estar mejor, pero muchas veces no asocia la causa de su dolencia con una enfermedad. Si a ello unimos que aún hay quien llama "locos" a quien sufre una enfermedad mental, y "loqueros" a psiquiatras y psicólogos, no contribuye a que alguien sienta comodidad con un diagnóstico y con un tratamiento.

¿Qué puede pasar si sufrimos una enfermedad mental y no recibimos el tratamiento adecuado?

Exactamente lo mismo que con cualquier otra enfermedad, que es prácticamente imposible que remita por generación espontánea y que lo frecuente es que empeore y el abordaje sea cada vez más difícil.

Quizá por desconocimiento, muchas veces no sabemos qué decir a quien sufre depresión, ansiedad o cualquier otro tipo de enfermedad mental. ¿Qué debemos y qué no debemos decir?

Las palabras clave para ayudar son preguntas y no respuestas, "¿cómo te encuentras?" y "¿cómo puedo ayudarte?", son las mejores palabras que podemos ofrecer. En otras ocasiones, incluso el silencio y la escucha. Y lo que nunca debemos decir es "no tienes motivos para estar así". Nadie está enfermo porque quiera o por no tener motivos. En cualquier caso, podemos recomendar acudir a un especialista, pero teniendo claro que no podemos obligar.

¿Cómo se logra que lleguemos a hablar de salud mental con la naturalidad con la que hablamos de salud física, que digamos 'esta tarde voy al psicólogo' del mismo modo que diríamos 'esta tarde voy al fisio', y de qué manera ASAPME contribuye a ello?

Estoy convencida de que es una cuestión cultural. Si aplicamos la heurística de la disponibilidad, que nos permite tomar decisiones en virtud de la información recibida, cuanto más se hable de ello con naturalidad, más facilidad habrá para normalizar esta situación. Por ello en ASAPME hemos apostado por ofrecer conferencias divulgativas, colaborar con los medios de comunicación cuando nos piden participar en programas informativos, en la difusión de nuestras actividades, formar a portavoces afectados y afectadas por una enfermedad mental, estar muy presentes en las redes sociales y participar con el tejido social de la ciudad, que cada día nos conoce más profundamente. Además, ofrecemos actividades a las empresas para que a través de sus programas de Responsabilidad Social puedan colaborar con nosotros en voluntariado corporativo. Nuestro programa estrella en este ámbito es "Una tarde con ASAPME", una experiencia enriquecedora para todos los participantes y que contribuye a desmitificar al colectivo.

Recientemente, la película "Joker" ha sido aplaudida precisamente por poner sobre la mesa el debate sobre enfermedades mentales y cómo la sociedad reacciona ante ellas. ¿Ayuda que una película taquillera trate el tema?

Todo aquello de lo que no se habla es como si no existiera. Cuando un medio de difusión es tan potente y tiene tanta repercusión como el cine evidentemente ayuda a visibilizar un problema de salud pública que padece un porcentaje significativo de la población. Concretamente la película "Joker" pone de manifiesto las dificultades a las que se enfrentan a diario las personas afectadas de estas patologías. Especialmente significativa me parece una reflexión del protagonista que afirma que la principal dificultad de este colectivo es el que los demás esperan de ellos que se comporten como si no estuviesen enfermos. Es decir, pone en conocimiento de la sociedad que la enfermedad mental existe y que quienes la padecen tienen unas necesidades específicas que la sanidad y la sociedad tienen que atender. Sin embargo, en mi opinión la película muestra solamente la cara



Mari Cruz Zaro y Pilar Fernández, vicepresidenta y vocal de la Junta Directiva de ASAPME con responsables de departamentos de la asociación.

más cruda de la enfermedad mental y tiene un tinte alarmista que no se corresponde en absoluto con la realidad.

¿Qué otras películas, documentales o libros recomendaría para que la gente se acercara y comprendiera esta realidad?

La enfermedad mental es absolutamente diversa tanto en categorías diagnósticas y sintomatología como en evolución y pronóstico, por ello si buscas en internet tanto libros como películas aparecerá en la pantalla un enorme listado, sin embargo, pocas son las que dan una información veraz y contrastada, tal vez porque ni el cine ni la literatura (no técnica) tienen como principal objetivo la divulgación y la formación y los contenidos aparecen novelados, sobredimensionados y generalmente tratados sin el respeto que merece algo tan transcendental como un problema de salud. Opino que cuando una persona tiene la inquietud o la necesidad de recibir información al respecto es mucho mejor hacer uso de páginas científicas como psiquiatría.com o acudir en busca de orientación profesional.

¿Existe una cierta banalización o incluso romantización de enfermedades mentales como la depresión o la ansiedad? ¿A qué cree que se debe?

Actualmente están de moda, en especial entre los adolescentes, palabras como: "depresión", "bipolar", "ansiedad", "anorexia", etc. Se usan de forma frecuente y el concepto que llevan asociado va arraigando en la mentalidad de los jóvenes de manera que esa "diversidad" a menudo se convierte en un valor del que presumir y jactarse. Si además dichos conceptos los utilizamos en redes sociales podemos convertir esta realidad en algo épico y tendencia, incluso moda con ropa y accesorios recomendados por reputados influencer que lucen prendas con mensajes tales como "high anxiety", "suicidal tendences" o "being fat is not beautiful it's an excuse"; banalizando problemas de salud como la ansiedad y los trastornos de la alimentación y convirtiéndolos en una situación "cool" o "genial" por estar asociados a ropa bonita, cómoda y actual. Nuestros adolescentes difícilmente saben diferenciar los nervios de la ansiedad, la tristeza de la depresión y a veces se sienten especiales cuando se saltan comidas para contrarrestar un mal día.

También son tendencia las series y películas ofrecidas por conocidas plataformas que tienen como tema recurrente la salud mental y el suicidio y su objetivo es captar audiencia a costa de sensacionalismo y espectáculo y que inciden en gran medida en colectivos tan vulnerables como los adolescentes, ofreciéndoles modelos erróneos de conducta para afrontar sus dificultades. Si los adolescentes ven estas patologías como algo que anhelar y muchos adultos como una pataleta de gente que no tiene agallas para lidiar con la vida, se está perdiendo o malinterpretando información.



Jesús Campos y Catalina Tapia, secretario y vocal de la Junta Directiva con el Comité de Dirección de ASAPME.

Reforzar o eliminar estereotipos, tratamiento paternalista, vincular violencia con salud mental… ¿Cómo de importante es la labor de los medios de comunicación en la creación de la imagen que la sociedad tiene de la salud mental?

De todos es conocido el gran poder que ejercen los medios de comunicación para influir en la percepción de la realidad de toda la sociedad. Por esto es importante analizar la imagen que los medios transmiten de la salud mental y en particular de las personas afectadas por un trastorno mental. Aunque se reconoce una mejora en el trato recibido por la salud mental en los últimos años, se sigue transmitiendo, de forma sutil o incluso algunas veces explícita, una imagen errónea y negativa de la enfermedad mental. De forma inconsciente y como parte de la sociedad que son, los medios a menudo perpetúan falsas creencias y estereotipos. A las personas con una enfermedad mental se les asigna casi siempre el papel de 'trastornados' que son temidos, rehuidos, rechazados, causantes de vergüenza y castigados.

A veces existe confusión y se equipara personas con problemas de salud mental con personas con discapacidad intelectual. ¿Qué debería hacerse para evitar esa asociación?

Cuando la inteligencia de una persona y su capacidad para funcionar en la vida cotidiana se encuentran por debajo del nivel esperado en personas de similar edad y cultura, hablamos de discapacidad intelectual, no es en modo alguno una enfermedad, no existe desequilibrio en la química cerebral y no existe tampoco tratamiento que mejore los síntomas. La enfermedad mental, por el contrario, es una patología que tiene su origen en una alteración química relacionada con los niveles de neurotransmisores cerebrales, que origina síntomas y pueden paliarse mediante tratamiento farmacológico, entre otros tratamientos. La enfermedad mental no conlleva merma en la capacidad intelectual. Ambas categorías diagnósticas tienen aspectos importantes en común, pueden originar discapacidad y generalmente generan necesidades de atención específicas y aumentan la vulnerabilidad de quienes las padecen.

Según datos recogidos en la guía para periodistas "Las palabras sí importan", de la Confederación Salud Mental España en colaboración con Fundéu BBVA, el 6,7% del país sufre ansiedad y depresión y en ambas es más del doble en mujeres que en hombres. ¿Afectan en general más los problemas de salud mental a las mujeres que a los hombres?

La morbilidad psíquica tiene especificidades de género, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo. Las explicaciones socioculturales son las que mejor dan respuesta a estas diferencias. La American Psychological Association publicó en 2011 un estudio con datos recogidos en los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos que mostraba una tendencia mayor en las mujeres a padecer ansiedad y depresión, frente a una preponderancia en los varones a presentar trastornos relacionados con abusos de sustancias y conductas antisociales y psicosis.

¿Son más reticentes ellos que ellas a pedir ayuda?

La diferencia entre géneros puede estar relacionada con la manera de interiorizar y expresar emociones entre hombres y mujeres. A las mujeres se les educa para que repriman los afectos hostiles, con la consiguiente aparición de patologías relacionadas con la inhibición y hostilidad volcadas contra sí mismas. Por el contrario, los varones son estimulados a dar muestra de fortaleza y dominación social, por lo cual muestran una mayor tendencia a las transgresiones, a las actuaciones disruptivas y a imponer su voluntad.

¿Qué reconocimientos han recibido en la asociación?

Tenemos el honor de haber sido reconocidos con el I Premio DKV Medicina y Solidaridad ciudad de Zaragoza; el Premio Solidarios ONCE Aragón; la Medalla de plata al Mérito Social Penitenciario; el Premio José Antonio Labordeta de Ebrópolis; el Premio Convive de Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental; el Premio 3 de Abril de la Asociación de Exconcejales Democráticos de Zaragoza; el Premio Valores Sociales San Ivo, del Colegio de Abogados de Zaragoza; el Premio ARAME a la Responsabilidad Social; y una mención honorífica del Gobierno de Aragón por la promoción de la salud mental infanto-juvenil y la lucha contra el acoso escolar.

¿Hay algún tema que quisiera resaltar?

Las relaciones y las condiciones vitales de las personas afectadas son las que determinan en gran medida su calidad de vida y su dignidad. Por ello, en ASAPME damos tanta importancia a la humanización de la intervención, basándonos en el modelo afectivo efectivo en todos nuestros procesos terapéuticos y rehabilitadores. A diferencia de lo que frecuentemente nos muestran los medios de comunicación, el cine, la publicidad, etc., la mayoría de las personas con enfermedad mental pueden llevar una vida plena y normalizada, siempre y cuando cuenten con un tratamiento integral y apoyo social adecuado. En las últimas décadas se han conseguido importantes avances en los ámbitos normativos, sanitarios y organizativos, pero en la vida cotidiana este colectivo sigue enfrentándose a estereotipos y prejuicios. Por ello, sigue siendo necesario nuestro rol como asociación reivindicativa de la defensa de sus derechos. Y yo me sigo sintiendo tan activista como en mi juventud, ahora rodeada de un equipo entusiasta, dinámico y comprometido con los valores de la organización.

¿Cómo pueden colaborar las empresas con ASAPME?

A través del voluntariado corporativo de las empresas; con convenios de colaboración a través de su Responsabilidad Social Corporativa y cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible; mediante externalización de procesos que se puedan realizar en nuestros talleres (outsourcing); contratando nuestra formación para organizaciones y empresas; contratando a trabajadores de nuestra bolsa de empleo; con mecenazgo de proyectos. Siempre buscamos aportar un valor añadido a la relación con las empresas.

Laura Latorre Molins

N 128 - FEBRERO 2020

Actualidad
de las empresas aragonesas

sociedad · entidades sociales

EN PORTADA



Ana López Trenco

Gerente de Asociación Aragonesa
Pro Salud Mental (ASAPME)