

# Actualidad

de las **empresas aragonesas**

empresa · economía · actualidad · ley actual · sociedad · compromiso social



---

**Paula Ortiz Álvarez**

Directora de cine, guionista  
y profesora universitaria

---




**RENAULT**  
Passion for life

# Gama Renault TALISMAN

Premium by Renault



Gama Renault Talisman: consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 6,0. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) desde 95 hasta 135.

Renault recomienda 

   [renault.es](https://www.renault.es)

## **RENAULT VEARSA Y SU RED DE AGENTES EN ZARAGOZA**

C/ Miguel Faraday, 6. Tel. 976 47 20 80. ZARAGOZA

Ctra. Madrid, km 316. Tel. 976 488 868. ZARAGOZA

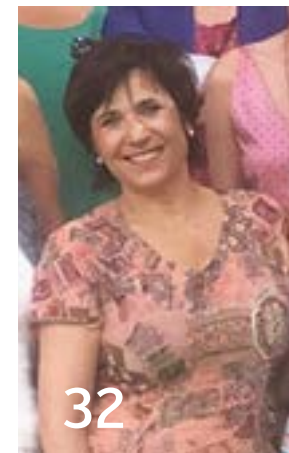
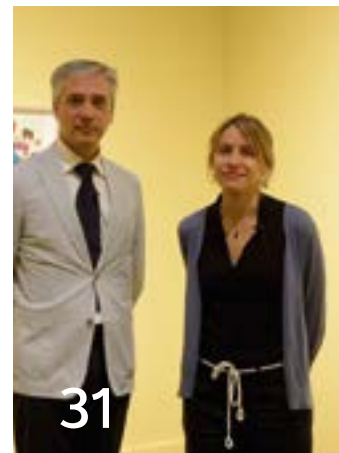
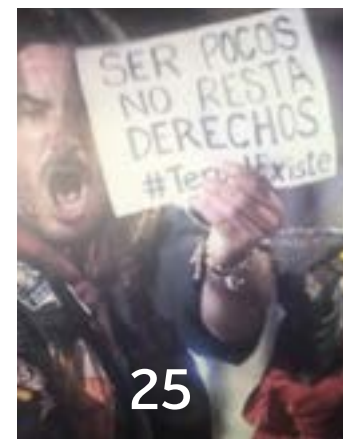
[www.renaultzaragoza.com](http://www.renaultzaragoza.com)

### Empresa | Economía | Actualidad

- 5 Javier Sada, presidente de las Cortes de Aragón
- 6 Nombramiento de los presidentes de las diputaciones provinciales
- 7 Elección de los alcaldes de las capitales de provincia
- 10 Cena de verano de ARAME
- 12 En portada: Paula Ortiz, directora de cine, guionista y profesora universitaria
- 17 Autovía entre Jaca y Santa Cilia
- 18 Homenaje a las víctimas del hotel Corona de Aragón
- 20 Indicador de Opinión de ADEA
- 22 Entrevista a Jesús Hernández
- 24 Exposición "40 fotoperiodistas comprometidos"

### Sociedad

- 25 Fiestas de la Vaquilla de Teruel
- 30 Encuentro de verano de AJE
- 31 Muestra sobre las pasiones humanas en CaixaForum
- 32 Presentación del Anuario de Dircom-Aragón
- 34 Conferencias de Inycom sobre blockchain
- 38 Premios Talento y Mérito de las Directivas de Aragón
- 45 Exposición "El viaje del rey" en el museo Goya
- 46 Apoyo a Proyecto Hombre en la prevención de drogodependencias
- 47 Niños saharauis con Vacaciones en Paz



Juan José Cubero

### Firmas en este número

**10 María Jesús Lorente Arame** **16 Antonio Morlanes Remiro** Hablemos de economía **16 Antonio Correas** La crónica de Zak **18 Juan José Cubero** RSC **19 Víctor López de Benito** Consultoría estratégica **35 David Viñuales Alquézar** Marketing **36 Javier García** El rincón del asesor **37 José Ignacio Iguarbe Lázaro** Lugares con encanto **42 Juan Royo** Cultura **43 Luis Gómez San Martín** Espacio de salud **44 Javier Lozano Pérez** Viajes

# CONCIERTOS DE OTOÑO

## • EXCELENTIA •

• Auditorio de Zaragoza •



20 septiembre • 20:00h

### PASIÓN POR ESPAÑA: EL CONCIERTO DE ARANJUEZ Concierto especial Heraldo de Aragón

Orquesta Clásica Santa Cecilia • Director, José Luis López Antón  
Guitarra: Rafael Aguirre • Tenor: Oscar Badías

- **Giménez:** La boda de Luis Alonso, Intermedio
- **Albéniz:** Suite española, Sevilla
- **Soutullo/Vert:** La Leyenda del beso, intermedio
- **Rodrigo:** Concierto de Aranjuez
- **Waldteufel:** España, Vals
- **A.Alvarez:** Suspiros de España
- **Albéniz:** Suite española, Asturias
- **F. Caballero:** Gigantes y Cabezudos, Luchando tercios y rudos
- **T. Bretón:** La Verbena de la Paloma, preludio
- **J.Serrano:** El Trust de los tenorios, Te quiero morena
- **Falla:** El Sombrero de tres picos, Danza Final
- **T. Bretón:** Jota, La Dolores

19 octubre • 19:30h

### GAME OF THRONES & THE BEST EPIC FILM MUSIC

Royal Film Concert Orchestra • Director: Fernando Furones

**I PARTE:** El Señor de los Anillos • Juego de Tronos: (Main Title • A Lannister Always Pays His Debts • Dracarys • Hardhome Pt.2 Hold The Door • A Song Of Ice And Fire • Dragonstone • Light of the seven) • El último mohicano • Braveheart • Batman • Quo Vadis • Interstellar • Gladiator • Star Wars: Marcha Imperial • Time (from Inception)

**II PARTE:** Los Vengadores • Heart of Courage (Thomas Bergersen) • Star Trek: Into Darkness • Our Destiny (Thomas Bergersen) Parque Jurásico • Desafío Total • Across the Stars Piratas del Caribe • Star Wars: The Force Awakens

22 noviembre • 20:00h

### CARMINA BURANA

Orquesta Clásica Santa Cecilia  
Sociedad Coral Excelentia de Madrid • Director: Kynan Johns

- **J. Offenbach:** La bella Helena, obertura
- **Beethoven:** Sinfonía núm 4 en Si bemol mayor Op.60
- **C. Orff:** Carmina Burana

#### VENTA DE ENTRADAS:

Taquillas Auditorio Palacios y Congresos  
C/ Eduardo Ibarra, 3

[www.auditoriozaragoza.com](http://www.auditoriozaragoza.com)

<https://entradas.ibercaja.es/eventos/auditorio-de-zaragoza>

FUNDACIÓN EXCELENTIA:  
[www.fundacionexcelentia.org](http://www.fundacionexcelentia.org)  
[reservas@fundacionexcelentia.org](mailto:reservas@fundacionexcelentia.org)



# Javier Sada, presidente de las Cortes de Aragón

Javier Sada ocupa el cargo de presidente de las Cortes de Aragón tras lograr mayoría absoluta en la sesión constitutiva de la décima legislatura del parlamento aragonés. Un total de 36 de los 67 diputados le respaldaron. En concreto, fueron los 24 votos de su partido, PSOE; los 5 de Podemos, los 3 de CHA, los 3 del PAR y el diputado de Izquierda Unida. En su labor estará acompañado de su compañera en el PSOE, María Rodrigo, que es vicepresidenta primera; Ramiro Domínguez, de Ciudadanos, que ejerce de vicepresidente segundo; de Ixaso Cabrera, de Podemos, que ocupa la secretaría primera, y Jesús Fuertes, del PP, que es secretario segundo.

La décima legislatura de las Cortes de Aragón es la que mayor número de mujeres presenta. De hecho, de los 67 escaños, 32 corresponden a diputadas y 35 a diputados. La media de edad de la Cámara se sitúa en los 47 años, una cifra algo superior a la que ostentó la pasada legislatura que estaba en 45 años. Respecto al origen de los diputados de las Cortes de Aragón, las procedencias son variadas. Un total de 18 diputados han nacido en la capital aragonesa, en Zaragoza, nueve lo hicieron en la ciudad de Huesca y cinco en Teruel capital. De los diputados nacidos fuera de Aragón, tres

lo hicieron en Tudela, dos en Barcelona, otros dos en Madrid, uno en San Sebastián y uno en Lleida.

Respecto a la trayectoria profesional de los diputados, la formación jurídica continúa destacando en los perfiles de un buen número de diputados, un total de dieciocho. Le siguen los que cuentan con estudios en campos como la economía y la empresa, el trabajo y el periodismo, pero también aparecen seis parlamentarios del ámbito de la salud, cinco de ingenierías y técnicos, los mismos que funcionarios y del sector público, además de empresarios y agricultores.

El nuevo presidente de las Cortes de Aragón en esta décima legislatura, José Javier Sada, reivindicó el protagonismo del parlamento para "desarrollar nuestra tierra y mejorar la calidad de vida de sus gentes". El máximo representante institucional, en sus primeras palabras tras ser elegido en primera votación con mayoría absoluta, pidió "defender el autogobierno y el Estatuto de Autonomía porque defender a Aragón y a los aragoneses es lo mismo, y es la tarea fundamental que tenemos encomendada este Parlamento". Además, apostó por "crear los escenarios para propiciar los máximos acuerdos y consensos pensando en los que aquí nos han puesto".



En su intervención tras ser nombrado presidente de las Cortes de Aragón hubo espacio para los agradecimientos, recuerdos y denuncias, como la de los últimos casos de violencia machista y las más de mil mujeres asesinadas. "Tiene que ser una prioridad acabar con esta lacra e impedir su olvido

u ocultación con denominaciones que escondan lo que son: asesinatos machistas", defendió. Sada dedicó también palabras a su familia, a su partido político, al presidente del Gobierno, Javier Lambán, y a los diputados recientemente fallecidos Antonio Torres y Chesús Bernal.

## Completado el mapa comarcal de Aragón con la creación de la Comarca Central de Zaragoza

La creación de la Comarca Central de Zaragoza, la popularmente denominada comarca 33, culmina el proceso de la estructura institucional de Aragón. Con su constitución se completa el mapa comarcal de la comunidad autónoma.

En la Comarca Central de Zaragoza están representados veintiún municipios: Zuera, San Mateo de Gállego, Villanueva de Gállego, La Puebla de Alfindén, Pastriz, Alfajarín, Nuez de Ebro, Villafranca de Ebro, Villamayor de Gállego, Osera de Ebro, El Burgo de Ebro, Fuentes de Ebro, Mediana de Aragón, Cuarte de Huerva, Cadrete, María de Huerva, Botorrita, Mozota, Jaulín, Utebo y Zaragoza. El alcalde de San Mateo de Gállego, socialista José Manuel González, ejerce la labor de presidente y la sede de la comarca se encuentra en Utebo. Atiende a una población de 80.000 vecinos y pone punto y final al proceso de comarcalización de Aragón que comenzó en diciembre del año 2000 con la constitución de la primera entidad comarcal, la del Aranda.

Entre los objetivos que se ha marcado la Comarca Central de Zaragoza están la elaboración y aprobación de un presupuesto, paso inicial para poder poner en marcha todo tipo

de iniciativas, y definir las áreas de trabajo para prestar servicios a los vecinos de la comarca más grande de Aragón. El presidente recordó que esta entidad comarcal cuenta con poblaciones muy dispares, ya que existen algunos de gran extensión y elevada población, como Zaragoza o Utebo, y otras, como Botorrita o Mediana, son de tamaño bastante inferior. Por eso, José Manuel González afirmó que el principal reto al que se enfrentará la comarca será a adaptarse a las necesidades de todos los municipios y a intentar dar un trato igualitario a todas las localidades que integran la Comarca Central de Zaragoza.

José Manuel González señaló que ya se ha estado trabajando en la mancomunidad, precedente de la comarca en los quince años anteriores, en este sentido y que, por tanto, la intención es seguir avanzando en esa línea de trabajo. Con la presidencia de José Manuel González se consolida aún más la presencia socialista al frente de estas entidades supramunicipales, ya que el PSOE gobierna en 31 de las 33 comarcas que componen el mapa de Aragón.



### Esfuerzo y mejoras en las competencias

En la constitución de la Comarca Central de Zaragoza participó el consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, Vicente Guillén, quien apeló a la profesionalidad y la honestidad de los miembros de la comarca para que los ciudadanos aprecien mejoras en las competencias asumidas.

El consejero de Presidencia, Vicente Guillén, estuvo acompañado de los directores generales de Administración Local, Sergio Perez, y Relaciones Institucionales, Julio Embid. To-

dos remarcaron la importancia de la creación de la Comarca Central de Zaragoza, que reúne las fuerzas políticas de los 21 municipios integrados en lo que hasta ahora era la Mancomunidad Central de Zaragoza. "Ha sido un proceso de abajo a arriba -explicó Guillén-, en el que la dirección general de Administración Local del Gobierno de Aragón ha ejercido una labor de acompañamiento". "Pero haber llegado al paso de hoy es fruto del esfuerzo y trabajo de todos los alcaldes y concejales de los municipios", afirmó.

# Miguel Gracia, investido presidente de la Diputación de Huesca

**M**iguel Gracia ha sido investido presidente de la Diputación de Huesca y, por tanto, seguirá al frente de la corporación provincial otros cuatro años, gracias a los 13 votos del PSOE y los 3 del PAR.

Miguel Gracia cuenta con una dilatada trayectoria política. En su discurso de investidura, Gracia, que es alcalde de su localidad natal, Arén, desde 1997 reivindicó el papel de los pequeños municipios y reclamó una «discriminación administrativa» en favor del medio rural porque, recordó, son las entidades que garantizan la prestación de servicios en esos núcleos. A la vez pidió un esfuerzo por poner al servicio de los ciudadanos «una administración simplificada» y una financia-

ción adecuada para las pequeñas localidades que, según aseguró, se ven «limitadas por normas y leyes superiores que incluso llegan al esperpento de limitarnos nuestros propios recursos, aquellos que necesitamos para nuestras necesidades de gestión, de desarrollo o de personal, entre otros».

Tras recordar esa realidad, Miguel Gracia reivindicó el papel de la Diputación de Huesca que, según afirmó, ayuda a combatir la «soledad de la administración local». «Pese a las nuevas competencias que desarrollamos, las llamadas impropias, o aquellas otras que nos llegan delegadas, nunca se duplican competencias, sino que trabajamos para dar respuesta a los ayuntamientos o la sociedad civil.



# Manuel Rando, nuevo presidente de la Diputación de Teruel

**M**anuel Rando es el nuevo presidente de la Diputación Provincial de Teruel. En su discurso de toma de posesión reclamó la puesta en marcha de una estrategia nacional contra la despoblación, ya que aseguró que ha contribuido a limitar el futuro de la provincia. Pero, además, señaló a la «exclusión histórica» como uno de los problemas que había contribuido de manera decisiva en el abandono de la provincia. Por eso, afirmó que «somos pocos, pero no poco».

Al mismo tiempo, en su intervención, recordó la importancia de la financiación y, por eso, pidió cambios en la ley de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local para que los ayuntamientos tengan acceso a

los ahorros de los años pasados. Manuel Rando explicó que es imprescindible reforzar la cooperación con otras instituciones para buscar líneas de financiación que la entidad provincial, por sí sola, no es capaz. Por eso, afirmó que esa deseada cooperación institucional será «una línea fundamental de trabajo».

Por último, tuvo palabras para exigir una reivindicación que crece con los años: el acceso de la banda ancha a todas las poblaciones de la provincia. «Las nuevas tecnologías, la eficiencia energética, la optimización de nuestros recursos y el cuidado de nuestro entorno son, entre otros, retos que debemos afrontar», aseguró. Manuel Rando también aprovechó su discurso para recordar el papel fundamental de la mujer en el medio rural.



# Sánchez Quero repite al frente de la Diputación de Zaragoza

**J**uan Antonio Sánchez Quero ha sido reelegido presidente de la Diputación de Zaragoza. En su discurso de toma de posesión, se comprometió a que los municipios de la provincia puedan cumplir los objetivos de la Agenda 2030 y a combatir la brecha digital con infraestructuras y formación para los habitantes del medio rural.

«Tenemos la imperiosa obligación de atender lo que nos demandan los municipios y sus habitantes. No los defraudemos, que todos y cada uno de los habitantes de esta provincia se sientan orgullosos de nosotros», reclamó Sánchez Quero en su intervención. El nuevo presidente señaló que en los últimos cuatro años la Diputación de Zaragoza ha conseguido «mucho» con iniciativas como el plan

unificado de subvenciones (PLUS), el servicio Ecoprovincia o el servicio integral de asesoramiento para los ayuntamientos, pero al mismo tiempo reconoció que «sigue habiendo mucho por hacer». «Estamos llamados a responder a la llamada de auxilio de nuestro medio rural, que sigue estando en una situación de auténtica emergencia demográfica», insistió Sánchez Quero en su discurso de toma de posesión.

Juan Antonio Sánchez Quero logró ser reelegido por mayoría absoluta con los apoyos del PSOE y En Común-IU, la abstención de Podemos y el voto en blanco del PP, Ciudadanos y Vox. La Diputación de Zaragoza está formada por 27 diputados provinciales.



# Emma Buj, de nuevo alcaldesa de Teruel

**L** Emma Buj es alcaldesa de Teruel por cuatro años más, gracias a los apoyos de los 7 concejales de su partido, el PP, los 3 de Ciudadanos y el único concejal de Vox. Es decir, Emma Buj consiguió reeditar su cargo de alcaldesa gracias a 11 de los 21 concejales. El respaldo de Vox, que se logró gracias a un acuerdo con el PP a nivel nacional para varios municipios españoles, permitió que Emma Buj contara con el respaldo necesario para seguir al frente del Consistorio turolense. En su primera intervención como primera edil turolense para los próximos cuatro años aseguró que trabajará con “esfuerzo, dedicación y capacidad de diálogo” y que hará todo lo que esté en su mano para evitar el “el ruido

y la crispación”. Buj aprovechó para hacer un breve repaso por los logros obtenidos durante su anterior mandato. De esa forma, recordó que el tiempo que ha estado al frente del Ayuntamiento se ha reducido la tasa de paro, se ha incrementado la población y se ha dado un impulso a la promoción turística con iniciativas como “Teruel Ciudad del Amor”. A continuación, Emma Buj apuntó los principales objetivos que se ha marcado para esta nueva etapa. Seguir adelante con el apoyo al empleo y a las empresas, continuar con la apuesta por el turismo y mejoras en infraestructuras urbanas fueron los hitos que señaló para los próximos años. Por último, la alcaldesa de Teruel quiso tener unas palabras para sus más allegados.



# Luis Felipe repite por sorpresa como alcalde de Huesca

**L**uis Felipe Serrate se convirtió en alcalde de Huesca por sorpresa. La jornada comenzó con normalidad y dando por hecho que la candidata a la alcaldía por el PP, Ana Alós, sería elegida alcaldesa, ya que había alcanzado, pocas horas antes del inicio de la sesión de investidura, un acuerdo con Ciudadanos y Vox para estar al frente del Consistorio. Sin embargo, en el recuento de los votos emitidos por los concejales apareció un voto en blanco y, por tanto, al no alcanzar la mayoría absoluta, se proclamó alcalde al cabeza de la lista más votada en las elecciones municipales. Es decir, a Luis Felipe, el candidato a la alcaldía del PSOE, que logró 10 concejales en las pasadas elecciones municipales, frente a los 9 del PP.

La situación fue tan imprevista que Luis Felipe no tenía preparado ningún discurso y, por tanto, sus palabras surgieron de la improvisación y sensaciones del momento. Tras recordar que “el reconocimiento más importante que un político puede tener es ser alcalde de la ciudad donde vive”, explicó que desea pactar con todos los grupos políticos los asuntos más decisivos para la ciudad. “Trabajaré de la mano de todos los grupos” y anunció que en tan solo una semana pensaba sentarse con los portavoces de todos los grupos políticos para abordar los asuntos más importantes del mandato que comenzó el pasado mes de junio. “La política es acuerdo, la política es consenso”.



# Jorge Azcón, elegido alcalde de Zaragoza

**J**orge Azcón fue elegido alcalde de Zaragoza para el mandato 2019-2023. El cabeza de lista del PP consiguió ser nombrado primer edil de la capital aragonesa gracias a los votos de su partido, los de Ciudadanos y Vox. Con el respaldo de las tres formaciones obtuvo 16 votos (8 del PP, 6 de Ciudadanos y 2 de Vox) que dan la mayoría absoluta en el Ayuntamiento de Zaragoza, formado por 31 concejales. Tras aceptar el cargo y recibir las insignias (banda y bastón), el alcalde pronunció su primer discurso en el que afirmó que quiere “darle a Zaragoza un proyecto de futuro y prosperidad y en ese objetivo apasionante que nos une voy a centrar toda mi dedicación. Poseo la convicción inquebrantable de

tener como horizonte fijo gobernar para el conjunto de vecinos y vecinas de Zaragoza, con respeto absoluto hacia las normas y con el interés general de nuestra ciudad por encima de cualquier cosa”. Jorge Azcón Navarro ofreció “diálogo y colaboración a todo aquel que comparta esta mirada en positivo y que, desde la política con mayúsculas, desee participar en la construcción de una Zaragoza mejor, más próspera, más libre, con más recursos y, sobre todo, con más posibilidades para sus vecinos”. Jorge Azcón cuenta con una larga trayectoria en la política municipal, a la que se encuentra vinculado desde el año 2000. En el Ayuntamiento de Zaragoza ha ocupado los cargos de concejal de Juventud y portavoz de su grupo.



# Los Premios a la Exportación de la Cámara de Comercio recaen en Cablescom, Funidelia y Alot



Galardonados, representantes de Cámara Zaragoza, patrocinadores y autoridades.

Cablescom, Funidelia y Alot, tres empresas referentes en sus sectores y que apuestan por la internacionalización, recibieron los Premios a la Exportación 2018 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Los galardones, que se entregan desde el año 1979, se han convertido en los reconocimientos empresariales de mayor trayectoria en Aragón.

Cablescom recibió el premio en la categoría de Gran Empresa. Esta compañía es pionera en la fabricación de cable de fibra óptica y de alta velocidad ferroviaria y sus exportaciones supusieron el 70% de la facturación de 2018. Esta empresa se fundó en 1971 y, desde 2016, pertenece al grupo chino Hengtong, el tercer mayor fabricante de fibra óptica del mundo. Desarrolla su actividad en Zaragoza, en una planta de 77.000 metros cuadrados, don-

de cuenta con más de 200 trabajadores. Funidelia obtuvo la distinción en la categoría de Mediana Empresa. Esta firma vende disfraces a través de internet a países de todo el mundo, con entregas en tiempo récord, y duplica su facturación cada año. Funidelia nació en 2011 y se internacionalizó desde el principio, comenzando por Francia y Alemania en 2013. Más del 80% de la facturación proviene de fuera de España y, solo en el último año, ha enviado 450.000 pedidos a más de 90 países.

Alot se alzó con el galardón en la categoría de Pequeña Empresa. Especializada en calderería, esta empresa familiar exportó el pasado año por valor de 2,4 millones de euros. Creada hace casi 50 años, en sus instalaciones trabajan 40 personas. En 1994, con la incorporación de la segunda generación, la empresa

inició su actividad exportadora. En el año 2017 la empresa vendió productos al exterior por un valor de alrededor de 1.350.000 euros, que llegaron casi al doble en 2018, 2.400.000 euros, lo que supone el 59% del total de sus ventas.

## Las exportaciones en Aragón duplican las nacionales

El presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel, felicitó a los premiados y destacó el buen momento que viven las exportaciones en Aragón, con una tasa de exportación del 5%, casi el doble que la tasa española. El año pasado, en 2018, 4.900 empresas exportaron. De esa cifra total, 1.600 exportan de forma habitual. "Ninguna empresa puede acreditar que es competitiva si no exporta porque hoy el mercado es global y competimos todos contra todos", subrayó.

El director general de Industria, Pymes y

Artesanía del Gobierno de Aragón, Jesús Sánchez Farracés, fue el encargado de clausurar el acto. En su discurso destacó que Aragón lleva unos años a la cabeza del crecimiento exportador en España: "Enhorabuena a la Cámara por su trabajo y por estos 40 años de premios. 40 años durante los cuales Aragón ha innovado, produce cada día mejor y se ha convertido en una región muy pujante".

Los premios contaron, un año más, con el apoyo de Ibercaja, la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) y JCV. El presidente de CESCE, Fernando Salazar, pronunció una conferencia sobre el reto de la internacionalización. En la charla remarcó que "la progresión de la exportación en Aragón ha sido impresionante gracias al esfuerzo de las empresas, pero en toda Europa el crecimiento está frenando y hay que prever riesgos".

Cuando  
las Empresas confían  
en las Personas

Se nota la diferencia



EMPREY

Las Empresas Sociales  
de la Fundación Rey Ardid

Contratando Empray creas  
una oportunidad laboral para  
quienes más lo necesitan

Más Info  
976 740 474  
empray.reyardid.org

fundación  
rey ardid

# Coca-Cola devuelve a la naturaleza más del 100% del agua contenida en sus bebidas

El informe de sostenibilidad de Coca-Cola en España, que se presentó en Zaragoza, aportó datos sobre envases, agua, cambio climático y cadena de suministro. Según el estudio, en 2018 un 55% de las ventas provenían de bebidas bajas o sin calorías y la compañía devolvió a la naturaleza un 113,5% del agua que contienen sus bebidas

La presentación del informe de sostenibilidad 2018 de Coca-Cola en España en Zaragoza contó la participación de expertos en diferentes materias para que aportasen su visión sobre cada uno de los pilares sobre los que realiza análisis el estudio. El documento recoge los progresos conseguidos en los compromisos y objetivos comunes por Coca-Cola European Partners en Europa Occidental y Coca-Cola en España con horizonte el año 2025.

A través de ese formato abierto, participativo y con estética televisiva, durante más de una hora el director Fundación La Caridad, Daniel Gimeno; el director de ECODES, Víctor Viñuales; la directora de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos del grupo SAICA, Pilar Franca; el director ESIC Zaragoza, Antonio Sangó, y la responsable del servicio de Información y Educación Ambiental de la Agencia de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza, Marisa Campillos, junto a la directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners Iberia, Carmen Gómez-Acebo, pusieron encima de la mesa los objetivos y retos a superar desde sus respectivas instituciones, organizaciones o empresas.

La estrategia de sostenibilidad permite implantar medidas concretas para pasar del compromiso a la acción. "Gracias a este informe conjunto de sostenibilidad, podemos comprobar que estamos en el buen camino, gracias al desempeño y el compromiso diario de todos los que formamos parte de Coca-Cola en España", destacó Gómez-Acebo al inicio de la mesa redonda.

El estudio refleja el progreso en cada uno de los pilares de actuación. El primer punto sobre el que se profundizó fue el referido a las bebidas. "Entre el 2015 y 2018, se ha conse-

guido reducir el azúcar por litro de las bebidas de Coca-Cola en un 17,1%", destacó Gómez-Acebo. Además, en 2018, "ya se ha cumplido uno de los objetivos previsto para 2025: que el 50% de las ventas provenga de bebidas 'bajas en' o 'sin calorías'", añadió. Al cierre del año 2018, las ventas de estos productos en España representan ya el 55% del total.

Los envases también juegan un papel esencial en esta estrategia, como quedó reflejado en el transcurso del coloquio. Coca-Cola está tomando medidas para conseguir cuanto antes su objetivo de recoger el equivalente al 100% de sus envases para que ninguno de ellos termine como residuo, especialmente en los océanos. Para ello, explicó Gómez-Acebo, "prácticamente el 100% de los envases utilizados son reciclables o reutilizables". En cuanto a los envases de PET, el compromiso es garantizar que, en 2025, al menos el 50% de material usado para la fabricación de botellas de este material, provengan de PET reciclado (r-PET). En 2018, Coca-Cola en España logró que el 20,5% del PET utilizado sea r-PET. Por otro lado, continúa ofreciendo envases de vidrio rellenable en su canal HORECA, que representa el 91% de todo el vidrio. Estos envases se pueden reutilizar una media de 25 veces y, posteriormente, reciclarse, minimizando el impacto ambiental.

## Materiales sostenibles en los envases

Otro de los aspectos en los que Coca-Cola está haciendo hincapié es en la innovación y el ecodiseño de sus envases, introduciendo materiales más sostenibles como es el 'Plant Bottle', que permitió que los lanzamientos realizados en 2018 (Honest, AdeS o GLACEAU Smartwater) incorporen en sus envases un bioplástico de origen vegetal cien por cien



El director de ESIC Zaragoza, Antonio Sangó; el director de ECODES, Víctor Viñuales; la responsable del Servicio de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Ayuntamiento de Zaragoza, Marisa Campillos; la directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners Iberia, Carmen Gómez-Acebo; la directora de Desarrollo Sostenible y RRHH del Grupo SAICA, Pilar Franca; y director de la Fundación La Caridad, Daniel Gimeno.

reciclable. Por otra parte, se está trabajando en la reducción del embalaje secundario.

Como parte de su compromiso ambiental en materia de envases, Coca-Cola puso en marcha en mayo de 2018 el proyecto 'Mares Circulares' para abordar el problema de los residuos marinos. "Los resultados han sido muy positivos, ya que se han conseguido recoger 584 toneladas de residuos en las 82 playas y entornos acuáticos en los que se ha actuado, más del doble de lo esperado", indicó.

Durante el debate se reflexionó también sobre el papel de las personas. Según explicaron, con la estrategia de sostenibilidad 'Avanzamos', Coca-Cola busca convertirse en un agente de cambio positivo en la sociedad, promoviendo la diversidad, la inclusión y el desarrollo en sus lugares de trabajo y en las comunidades locales en las que opera.

Durante 2018, Coca-Cola Iberia y Coca-Cola European Partners Iberia continuaron potenciando el talento femenino dentro de su negocio, especialmente en los niveles de di-

rección de ambas compañías, acercándose al objetivo de que, en el año 2025, al menos el 40% de los puestos directivos sean ocupados por mujeres. En 2018, el 37% de los puestos de dirección de Coca-Cola Iberia y el 26,8% de los de Coca-Cola European Partners Iberia estaban ocupados por mujeres. Además, siguieron apoyando a las comunidades locales en las que trabajan, especialmente, a través de programas que ayudan a mejorar la capacitación personal y profesional de jóvenes y mujeres (GIRA Jóvenes y GIRA Mujeres).

## Agua, elemento esencial

El ingrediente principal de los productos de Coca-Cola es el agua, además de ser un elemento esencial en los procesos de fabricación. Para asegurar un suministro sostenible de este recurso, se sigue trabajando para reducir la cantidad utilizada en las operaciones al tiempo que se preservan las fuentes locales para las generaciones futuras.



La directora de Contenidos de IMASC, Raquel Roselló; el director de La Caridad, Daniel Gimeno; y la directora de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos del grupo SAICA, Pilar Franca.



La directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola European Partners Iberia, Carmen Gómez-Acebo.



# Cena de Verano de la asociación de Mujeres Empresarias, Profesionales, Directivas y Gerentes de Aragón (ARAME)



Y por fin llego el esperado día, este año el 11 de julio, y como no podía ser de otra manera, en la increíble terraza de nuestros amigos de hotel Palafox. Esta actividad nos sirve para poner el broche final a todo un año cargado de actos. Este 2019 ha sido intenso y de calidad y, lo que para nosotras es un éxito, con una última participación de socias y amig@s. 2019 no iba a ser un año más. Precisamente ahora cumplimos 30 años, y eso nos ha llenado de ilusión, y ganas de seguir trabajando. En nuestra cena de verano esta celebración ha tenido un protagonismo especial. 30 años, ahí es nada. Tres décadas trabajando para dar visibilidad a las mujeres de nuestra comunidad autónoma, para mejorar sus condiciones, para poner en valor el talento y el liderazgo femenino. Somos una de las asociaciones empresariales más antiguas y consolidadas de Aragón y nos llena de orgullo que cada vez sean más las mujeres empresarias, profesionales y directivas que quieren sumarse a este proyecto. Y decía que estamos de celebración, que

cumplimos nuestro trigésimo aniversario, y queremos aprovecharlo para dar de nuevo las gracias a las instituciones y mostrar la admiración a las que se han sumado a este hito. La primera manifestación llego del Gobierno de Aragón y del Instituto Aragonés de la Mujer con su reconocimiento a nuestra asociación al Compromiso Empresarial por la Igualdad. Después, la facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza nos impuso su Insignia de Honor y, finalmente, el viernes 3 de mayo en el acto institucional con motivo de la celebración de la festividad de la facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza, ARAME recibió el reconocimiento por su contribución a la formación de sus estudiantes. Estos reconocimientos no hacen sino fortalecernos y darnos mas energía para seguir con nuestros objetivos, impulsar el emprendimiento en clave femenina, sobre todo en el medio rural como idea vertebradora del territorio, y posicionar a las mujeres en los puestos de responsabilidad, por capacidad y mérito y no por simple cuestión de cuotas.

Volviendo a nuestra fiesta de bienvenida del verano 2019, con la que damos por concluido nuestro curso, queremos especialmente dar las gracias a nuestros patrocinadores y amig@s porque gracias a su inestimable colaboración pudimos realizar un sorteo de más de 35 regalos- Entre esos patrocinadores y amig@s están:

Susana Ruberte, gerente de Bodegas Ruberte con su Cava Monasterio de Veruela; DosCuartos Editorial, con tres libros "Masa Madre" de Iguazul Elhombre y Agnes Daroca; Arte & Merchán con Olga Pinilla y sus cuatro packs temáticos; Ángel Vela, de FIREX, servicio de seguridad contra incendios, con dos extintores de coche y tres detectores de humo para el hogar; Antonio Presencio y María Jesús Escanero, director general y directora comercial y marketing, respectivamente, de Palafox Hoteles, con una noche en cada uno de sus hoteles en Zaragoza y un brunch en el hotel Hiberus; Ana Gallizo, de Gallizo, con un detalle para ocho de nuestros invitados de vino dulce de Ejea de los Caballeros; Centro de Negocios Los Sitios, con Olga Pueyo, una cesta de Palomitas Popit Gourmet; Zaragoza Servicios, con Nathalia Antas, una misión escape para cuatro personas; por cortesía de la revista Actualidad de las Empresas Aragonesas, estuche Viñas del Vero Gewürztraminer más fragancia y una pata de jamón serrano Campo Dulce; Juan Royo Abenia y sus comics para tres de nuestros invitados; Marta García, directora de Atmósfera Eventos, que corrió con el photocall, y también fue suya la propuesta del logo de nuestro treinta aniversario; Ana López Trenco, gerente de ASAPME, contribuyó con un regalo a cada uno de los asistentes que consistía en un recuerdo hecho por los usuarios del centro; y un fin de semana en la Cabaña del tío

Pepe, gentileza de Isabel Lahuerta Bellido. Entre los asistentes se encontraba la junta directiva de ARAME: María Jesús Lorente Ozcáriz, Isabel Lahuerta Bellido, Beatriz López Sanz, Myriam Monterde Maldonado, Ana Cristina Esteban Baranda, Marimar Martínez Marqués, Ana Gallizo Bericat, Agnes Daroca Herrero, Natalia Anthas, Begoña Julián Arruego, Ainhoa Ruiz Pinilla, Blanca Fernández-Galiano Campos, María José Galardón Arregui.

Nos acompañaron, entre otros, Aurelio López de Hita, presidente de CEPYME Aragón; Ana Sesé, presidenta de la Fundación Sesé; Leticia Soria Sarnago, diputada en Cortes de Aragón y portavoz socialista en el Ayuntamiento de Tarazona; Jara Bernues, diputada en las Cortes por Ciudadanos, y también estuvieron entre nosotros Loreto Camañes, diputada en Cortes de Aragón; Ana López Trenco, gerente de ASAPME; María López Palacín, gerente del grupo López Soriano; Clara Arpa, consejera delegada de ARPA Equipos Móviles de Campaña; Salva Macías, gerente de ASDES; Miguel Ángel Heredia, director de Grupo Piquer; Irene Carmen Lequerica, directora de DICS; Begoña Pinazo, directora de oficina Multiubicación de Banco Sabadell; Gemma Bonet, directora comercial de Banca Privada Aragón, Navarra y La Rioja del Banco Santander; Rosa Plantagenet, presidenta de Seniors en Red y gerente de IMEFEZ, Salvador Arenere, presidente de Directivos de Aragón; y Berta Lorente, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio de Zaragoza.

Fue una noche fantástica, envuelta en magia, y especialmente dedicada a nuestras socias, a todas las mujeres que hacen que ARAME sea una de las asociaciones empresariales más reivindicativas de Aragón. ¡Nos vemos en septiembre!



# Paula Ortiz Álvarez

Directora de cine, guionista  
y profesora universitaria

Recuerda perfectamente la llamada de Maribel Verdú para anunciarle que aceptaba el papel de su primera película “De tu ventana a la mía”. Considera que ciertas casualidades, como los profesores de Nueva York que le animaron a escribir un guión y presentárselo a una gran actriz, le abrieron el camino que le ha permitido dedicarse a hacer cine. Sin embargo, no puede vivir solo de ese mundo que le ha apasionado desde adolescente y, por eso, lo compatibiliza con su trabajo como profesora en la Universidad de Barcelona. Se deshace en elogios para su familia y se le ilumina la cara cuando nombra el pueblo de sus veranos, Villahermosa del Campo. Y, mientras, continúa adelante con su próximo trabajo: “Barba azul”

**Comencemos por su faceta más personal.**  
**¿Dónde nació? ¿Dónde están sus orígenes?**

Nací en Zaragoza. Mi madre es de un pueblo de Teruel, de Villahermosa del Campo, y mi padre es de Tiermas.

Mi infancia no la pasé en Zaragoza porque mis padres son profesores de Lengua y Literatura de Secundaria y, cuando yo nací, les destinaron a los dos a Tamarite de Litera - también estuvieron en los institutos de Binéfar y Fraga-. Yo viví hasta los seis años en Tamarite y tengo un recuerdo muy bonito de aquel tiempo porque mi padre, que salía a correr todos los días, me traía almendras o iba a coger caracoles.

**¿Cuándo volvió a Zaragoza?**

A los seis años y fue un choque. Yo preguntaba sin parar cuándo íbamos a volver a Tamarite. Comencé a ir al colegio público Doctor Azúa. Todavía nos vemos los compañeros y me apoyan mucho -con el vídeo de Vetusta Morla se alegraron muchísimo-.

Era un colegio muy luminoso en todos los sentidos. Me quedaba a comer y en el largo recreo de comedor hacía coro, teatro y pintura y dibujo y, eso, ha marcado mi vida porque, a día de hoy, me doy cuenta que lo he usado mucho.

**¿Los estudios universitarios fueron vocacionales?**

Hice ciencias puras y dudé entre Físicas o Filología Hispánica y quería hacer cine, pero aquí no había.

**¿Cuáles son sus aficiones?**

Han sido siempre la lectura y ver películas. Yo

he dedicado mucho tiempo de mi vida leer y ver cine -ahora series de televisión-.

De mayor he descubierto el deporte. Hace 10 ó 15 años vi la necesidad de hacer ejercicio para soportar psicológicamente los momentos de más presión. Ahora soy una fan del yoga y me voy a correr.

También me gusta mucho viajar, pero como lo hago, y mucho por trabajo, cuando tengo vacaciones, nos vamos al pueblo, a Villahermosa, donde he pasado todos los veranos de mi vida.

**Preséntenos a su familia**

Mis padres, Tomás Ortiz y Gloria Álvarez, han sido muy importantes para mí porque me han inculcado una actitud de curiosidad ante el mundo, de bondad -mis padres son muy buenas personas y con un gran compromiso social- y siempre han confiado en mí. Yo espero ser igual con mi hijo.

Mi hijo, que tiene tres años y se llama Leo Ortiz, es muy vivo, sensible, muy inteligente y divertido.

Mi hermano, Alejandro, es psicólogo y, para mí y para toda la familia, es un puntal muy importante porque es el que está en la sombra apoyando a todos. Ahora es el gran tío. Soy muy afortunada por la familia que tengo.

**¿Cuándo descubrió que el cine era su pasión?**

Es un proceso largo, de muchos años. Con la perspectiva del tiempo me he dado cuenta que ha habido cosas que si no hubieran estado ahí, yo, quizá, ahora no me dedicaría al cine. El cine me gusta desde la adolescencia. Yo se lo decía a mis padres, pero, claro, siendo de Zaragoza, donde no hay escuela de cine, y nadie de mi





Foto José Fernández

familia se había dedicado a esto, era algo muy complicado.

Yo estudié Filología Hispánica y luego hice un máster de enseñanza de español para extranjeros..., cosas colaterales. Pero cuando acabé la carrera conseguí una beca para hacer un máster en la Autónoma de Barcelona, de escritura para cine y televisión. Y ahí fue donde empecé a estudiar cosas específicas de la escritura para imagen. Y me dieron una beca de cuatro años para formación de profesorado universitario, en la universidad de Zaragoza, junto con el ministerio de Educación, para hacer la tesis doctoral sobre teorías de la enseñanza del guión. Esa beca me permitió trasladarme dos años a Nueva York y dos a Los Ángeles.

En Nueva York tuve una serie de profesores, que todos eran profesionales del cine, porque allí te dan clase muchos de los directores, guionistas... que conoces, que me ayudaron a cambiar la actitud con respecto al cine. Yo había hecho cortos, pero no veía la posibilidad de pasar de un corto a un largo.

Dos profesores me dijeron "si estas haciendo una tesis sobre teoría de guión, deberías escribir un guión". Cuando lo tenía bastante avanzado, ellos mismos me animaron a presentarlo. Como yo, entonces, no tenía productora ni nada, uno de los profesores me dio la clave al decirme que le presentase el guión, que era el "De tu ventana a la mía", a la actriz que desease porque, a veces, si no tienes productora, una actriz puede ayudar a levantarlo.

Y se lo presenté a Maribel Verdú. Pero si no hubiese estado con aquel profesor, no sé si habría empezado el guión y no sé si se lo habría presentado a Maribel Verdú.

“  
Zaragoza es mi lugar, mi hogar y mi referencia”  
”

#### ¿Cómo fue la respuesta de Maribel Verdú?

Estaba en el campus de la plaza San Francisco y me llamó para decirme que le gustaba mucho el guión, pero que necesitaba diez días para estudiarlo bien. En diez días me llamó –muy profesional, lo que se agradece– y me dijo que sí.

#### A partir de ahí, ¿cómo siguió el proceso?

Presenté el guión a unas becas que tenía el ministerio, que nos dio una pequeña financiación, para los viajes, las impresiones, hacer un proyecto... y así empezó el proceso para poder hacer "De tu ventana a la mía", que,

ahora, se cuenta rápido, pero fue un proceso muy largo.

#### Los inicios están muy vinculados a Zaragoza. ¿Qué papel juega la ciudad en su vida?

Zaragoza es mi lugar, mi hogar y mi referencia. Uno de los grandes valores de cine es que tú proyectas tu identidad y tu cultura desde donde generas los relatos. Por eso es muy importante rodar en Zaragoza. No solo por una cuestión de descentralizar, que lo es, pero es por algo más, es para que el público cuando tenga que imaginar ciertas cosas, las imagine aquí.

#### ¿Cómo ha evolucionado su cine?

El cine, a nivel estético, ético, discursivo o creativo, lo tendrían que decir los demás, porque yo no soy muy consciente. Las condiciones que tengo de rodaje en la última película que estoy preparando ahora son exactamente iguales que las que tenía en el primer proyecto porque desde que empezamos "De tu ventana a la mía" hemos sufrido más de diez años de crisis, sobre todo en el cine, porque las plataformas sí que han levantado la ficción televisiva, pero no la cinematográfica. Entonces, en el cine es muy difícil financiar una película.

Yo siempre he hecho películas de "guerrilla" y ahora que se supone que íbamos a hacer una película en condiciones, sigue siendo una película de "guerrilla" que exige unos sobre esfuerzos muy fuertes a los equipos...

Yo todavía no puedo vivir del cine. Yo no puedo dejar la universidad, que es la que me da de comer y la que me ha permitido tener un hijo. Yo llevo tres años trabajando en mi última película, en "Barba Azul" y todavía no he cobrado nada.

#### ¿Qué aporta el cine para que, pese a las vicisitudes, tenga esa capacidad de atracción?

El cine es apasionante y muy poderoso para que los que nos hemos criado con las películas –como serán las series de televisión para la generación que se está criando ahora con ellas, porque el final de "Juego de Tronos" ha parado el mundo y ha sometido a la gente a más debates que las elecciones–.

Tiene capacidad de mover las conciencias y, además, es un arte colectivo, que eso también es muy bonito. Yo paso por la escritura, que es una fase muy solitaria, y luego por la producción, que es en equipo, la parte de hacer la película es una parte muy adrenalítica, que engancha mucho.

Los rodajes son muy duros y se sufre mucho –porque no haces lo que quieres hacer, nunca se llega, no se tienen los recursos suficientes...– y, sin embargo, quieres volver a hacerlo.

#### ¿Por eso son tan importantes los equipos?

#### ¿Por eso repite con sus colaboradores?

Necesitas una familia, una tribu, y también

hay una cuestión de lealtad, porque la gente que está contigo cuando las condiciones son duras, es también la que tiene que estar cuando las cosas van bien. Y también porque son las personas con las que has llegado hasta ahí, con quienes has evolucionado, porque son quienes te conocen y te hacen la vida más fácil.

Para la película de "Barba azul" me proponen gente que es muy buena, más número uno que nosotros, pero ¿compensa tener al número uno? Porque tu gente siempre es tu gente y tengo unos productores que me permiten que tome esa decisión de seguir con los de siempre. Y el equipo de siempre lo valora, porque se les exige muchísimo y te dan porque saben que antes tú has respondido por ellos.

“  
Yo siempre he hecho películas de "guerrilla”  
”

#### La primera película, "De tu ventana a la mía", logró un gran éxito. ¿Lo esperaba?

En una película nunca sabes qué va a pasar. Como los procesos son tan largos, cuando la película sale tú hace mucho tiempo que la has abandonado. Con la película con la que estamos ahora, con "Barba azul", ni hemos empezado la preproducción pero ya hay tantos problemas que he dicho: "Yo ya la he visto". Porque ya está el guión, ya hemos hecho el diseño de la película y yo sé cómo va a ser. Siempre está la película acabada muchísimo meses antes de que salga. Es muy raro ese momento, porque hay cierto nerviosismo por saber qué le parecerá a los demás, pero ya no puedes hacer nada.

#### ¿El éxito de "La novia" fue más previsible?

¡Qué va! Fue más sorpresa. "De tu ventana a la mía" tuvo mucha repercusión aquí, en Aragón, pero tuvo un recorrido muy corto porque tuvo unas condiciones muy difíciles, porque la distribuidora quebró, la agencia de ventas también porque sucedió en el epicentro de la crisis. Pero con "La novia" nadie esperaba ese recorrido, que llegara a los Goya... porque era una película hecha con muy poco dinero, que todo el mundo pensaba que la íbamos a fastidiar haciendo un Lorca. Pero salió y, por eso, fue más sorpresa.

#### ¿Cuál fue la clave para que funcionara tan bien?

Porque Lorca es eterno y la palabra de Lorca tiene una gran potencia, hoy y siempre, que remueve conciencias en cualquier lugar del mundo, por eso es un clásico.

Y había muchos críticos, mucha gente de la que se considera la autoridad del cine, que consideraba que iba a ser una película muy restringida, para un público cultural, de autor, muy reducido, y resultó que no, que era para un público más abierto y que a mucha gente joven le gustó mucho. Y eso nosotros ya lo dijimos porque el conflicto de "La novia" es un conflicto adolescente, de juventud, y llegó a mucha gente joven que no conocía "Bodas de sangre", que no conocía a Lorca. El gran público de las salas es el público femenino adulto o el público adolescente y "La novia" caló entre ellos.

#### La película recibió dos Goyas. ¿Qué suponen los premios?

Los premios dan prestigio y un impulso para seguir, para que cuando presentas otro proyecto te escuchen más. Pero son muy relativos porque, por ejemplo, si ese año compites con Almodóvar, no tienes nada que hacer.

Pero todo es muy aleatorio. El pánico de cualquier distribuidora independiente –que no sea americana– es que tu día de estreno, que no lo puede prever, coincida con un Barça-Madrid. Si coincide, te han hundido, no va a ir nadie al cine.

Con los premios pasa, porque cuando haces la película no sabes con qué otras películas vas a competir. Y, además, están los gustos, que es algo muy personal, del momento y la sensibilidad creativa de ese momento.

Este año, "El reino", una película política era importante que estuviera porque no se había hecho ninguna película política en España con todo lo que hemos vivido –si fuéramos ingleses o americanos tendríamos siete series–, entonces es normal que se reconozca a quien la hace, y además la han hecho bien.

#### ¿De qué premio se siente más orgullosa?

Cada uno tiene una significación. Hay premios del público que valoras porque los otros premios están sujetos a un tribunal muy pequeño, pero los premios del público son distintos porque hay mucha gente que ha votado.

Ha habido algún premio que me ha hecho especial ilusión, de la crítica internacional, como una mención especial que nos dio la FIPRESCI porque la crítica internacional nos respaldó.

Y luego hay pases o lugares que tienen una especial significación. Por ejemplo, el pase de Granada y de Sevilla, de "La novia" porque era Andalucía y mucha gente nos cuestionó por no ser andaluces y no haber rodado en Andalucía y, por eso, había cierto nerviosismo. Es cierto que Lorca tiene una antología esencialmente andaluza que nosotros intentamos cuidar, pero también transformarla y abrirla al resto del país y al resto del Mediterráneo. Ambas sesiones fueron para mí las más emocionantes que hemos tenido: los aplausos más largos, el reconocimiento más

largo. En Sevilla, además, estaba Ian Gibson, el biógrafo de Lorca, y acaba de morir Carlos Álvarez, uno de los protagonistas que, aunque era asturiano, vivía en Sevilla, y fue muy bonito porque era para dar decir "gracias, porque vosotros sí que podíais haber cuestionado esto y lo estáis apoyando".

#### ¿Le sorprendió recibir la Medalla de las Cortes de Aragón?

Totalmente. Cuando me lo propusieron me dijeron "ahora se tiene que aprobar" y pensé que no lo aprobarían. Para mí, ese ha sido, por muchas razones, del momento vital y de lo que significa la medalla, el premio más importante que he recibido. Por lo que significa nuestra comunidad, por lo que significa de apoyo al trabajo, a seguir, por lo que significa mi familia... Ha sido un premio con una carga emocional muy profunda.

#### ¿Cómo ve el panorama audiovisual aragonés?

Es una industria con unas exigencias económicas, financieras y técnicas altísimas. Si echamos la vista atrás, a hace 15 años, cuando yo estudiaba, hay cambios. Ahora mismo hay una radio televisión muy fuerte, que está haciendo muchas cosas, hay mucha gente muy preparada, hay muchos directores y directoras empezando proyectos de largometrajes –este mismo año va a haber dos o tres– y eso hace 15 años era impensable. Por eso, quiero ser positiva.

“ Hay pases con una especial significación, como los de “La novia” en Granada y Sevilla

”

#### ¿Qué hay que hacer para que las salas de cine se vuelvan a llenar público?

En el audiovisual hemos sufrido en los últimos 20 años un cambio de paradigma, del analógico al digital, y ha cambiado absolutamente todo: la forma de producir el cine –ya no se hace con celuloide, las cámaras digitales han abaratado los costes...-. Tengo que decir que si no hubiera habido ese cambio de paradigma, yo dudo que hubiera hecho cine.

#### ¿Por qué?

Porque cuando era celuloide era más caro y muy pocos privilegiados lo conseguían. Hacía falta tener un colchón económico. Ahora, el que quiere, puede con su móvil hacer una película y subirla a Youtube. Eso es una de-



Foto José Fernández

mocratización brutal de los contenidos y del hecho de poder hacer cine.

Las plataformas han democratizado. Ahora vemos más ficción que nunca y hay más oferta que nunca. Además, como los equipos se han perfeccionado tanto, en tu casa reproduces con unas condiciones técnicas de mucha calidad, se han abandonado las salas. Es difícil recuperar el volumen de público para las salas que había hace unos años porque antes era el único lugar en el que la gente podía ver cine de calidad. Ahora hay que pensar que haces cine para muchos tipos de pantallas.

Las salas no desaparecerán, pero cambiarán y se convertirán en un hecho más sofisticado, menos habitual... como en su momento ocurrió con el teatro con respecto al cine, que se reinventó.

Sobrevivirán porque las salas dan una experiencia distinta. Por ejemplo, en Estados Unidos hay muchas salas que tienen sofás, te dan la cena... son un acontecimiento. Porque ahora pagar diez euros para alguien que por diez euros tiene Netflix todo el mes, y tiene una buena tele, ve por ese dinero 15 películas y 20 series.

#### ¿Cómo surgió la colaboración con Vetusta Morla para su último videoclip?

Los conocí en México. Ellos estaban en una gira y yo estaba con una compañera, que los conocía, y estábamos rodando una campaña de publicidad mexicana. Desde el primer momento fue un encuentro maravilloso en la vida porque coincidimos en muchas cosas. Primero, Vetusta Morla es una banda que a mí me ha acompañado mucho, yo les he escuchado mucho. Además, somos de

la misma generación, compartimos unas referencias...

Desde ese primer momento comenzamos a hablar de proyectos. Este año, en Madrid, les dije: "Esta canción, qué bonita, yo me la imagino así". Uno de ellos dijo: "Necesitamos un videoclip, tenemos una directora y tiene una idea. ¡Venga!". Como yo les propuse una idea muy cercana a los mundos que a mí me gusta reproducir en el cine, les dije que lo hiciéramos aquí, porque no íbamos a tener nada parecido en Madrid.

“ Las salas no desaparecerán, pero se convertirán en un hecho más sofisticado

”

#### ¿Cómo marcha el proyecto de su última película, de “Barba azul”?

“Barba azul” surge porque me gustan mucho los cuentos populares, vengo de una formación literaria y han sido grandes andamios de mis propias fuentes creativas. La esencia de los cuentos cristaliza muchos de los conflictos morales de una sociedad. “Barba azul” cristaliza la dominación de un hombre por encima de una mujer, una dominación global, no solo sobre el cuerpo, sobre lo afectivo, también en el conocimiento, en el poder, en el robo que se les hace a las mujeres. De ahí nace querer hacer “Barba azul”.

#### El proyecto sobre Teresa de Jesús ¿en qué fase se encuentra?

Va para más largo y es sobre un texto de Juan Mayorga que se llama “La lengua en pedazos”, está hecho enteramente de textos de santa Teresa de Jesús y es interesantísimo. Será un largo, pero vendrá después. Está en un estadio muy de semilla, aunque el guión de Teresa lo empecé antes de terminar el rodaje de “La novia”.

#### La presencia de directoras de cine es inferior a la de directores. ¿Cómo se siente?

Muy sola. Tenemos una asociación de mujeres que se dedican al audiovisual y la primera vez fui a una charla, la entonces presidenta, Inés París, otra directora, me preguntó por qué había entrado y le contesté: “Porque me siento muy sola”. Es muy duro estar en un mundo masculinizado por lo de siempre, porque a nosotras se nos sobre exige más, y aunque al crecer aprendes a que no te coman el terreno, pero a costa de hacerte una persona más dura. Y es fundamental elegir bien tu equipo, rodearte a mermarte porque seas mujer.

Lejos de mejorar, la situación empeora. Porque cuando te sientas y debieran mejorar tus condiciones laborales, también evoluciona tu vida y tienes que cuidar de los tuyos, llega la maternidad... En el cine nada contempla que una mujer, con los pesos añadidos que tiene socialmente, pueda sobrevivir del cine. Por eso no hay directoras, no hay directoras de fotografía, de posproducción... porque los ritmos y las incertidumbres no dejan que las haya.



## La economía, para qué

Según la RAE, la palabra economía proviene del latín medieval *oeconomia*, y éste del griego *oikonomia* de *oikos*: "casa" y *nemein*: "distribuir" "administrar". Qué bonito y qué fácil. A partir de aquí, las diferentes sociedades que la definen como "una ciencia social" han ido dividiendo este genérico en unas cincuenta formas diversas de entender este concepto de administrar y distribuir. No es discutible que, como todas las áreas que han acompañado al hombre, se haya evolucionado. Solo imaginemos si la medicina se hubiese quedado estancada en su nacimiento, pues la economía también ha avanzado, otra cosa es que siempre haya sido para el beneficio general.

La economía, contemplada como un instrumento eficaz para conseguir el más justo bienestar social, debería ser la garantía de su mejor fin, pero como las personas que componen los pueblos tienen su propia forma de entender la vida, esta sencilla fórmula se convierte en un puzzle de tal complejidad que es difícil que alcance esos objetivos fines, por ello se convierte en una mezcla de excusa para la política y aprovechamiento para quien la puede manejar.

El tan estudiado, admirado y repudiado John Maynard Keynes afirmaba lo siguiente: "Curiosa paradoja ésta: ¡Una materia tan fácil y en la que pocos destacan!". Se refería a la economía y no puedo estar más de acuerdo con él.

Pero si entramos a analizar la desigualdad que se genera en el mundo, podremos empezar a entender que la culpa de estos desequilibrios no la tiene la economía, se radica en los egoísmos

personales que se producen en las formas de vida que aspiramos a tener. Por tanto, lo que deberemos estudiar será el comportamiento humano: cómo a través del uso perverso de instrumentos como la economía se llega a soluciones muy diferentes, de acuerdo con los objetivos que se desean alcanzar.

Si entendiésemos que el producto de la mano de obra debería tener ese mismo coste, con independencia del lugar en donde se ejecuta, estaríamos ya ante un principio de equilibrio, no el único, pues el valor de la materia prima también sufre variaciones muy importantes. Aquí incluso, el lugar dónde se produce no es lo fundamental, lo es mucho más el destino dónde se va a dirigir, y si incorporamos las diferentes concepciones del valor del dinero, nos encontramos con sociedades dispares, incomunicadas y que solo las une, en diferentes medidas, la desigualdad entre grupos sociales. Esta es una permanente.

Bien, pues para dar sentido a la economía, además de su primitivo concepto de administrar la casa, debemos entender que si las personas pasamos bastante tiempo de nuestras vidas produciendo, lo debemos estar haciendo por algo. La primera respuesta es que hay alguien que demanda lo que hacemos y, por ello, nosotros podemos también acceder a lo que producen otros- La capacidad de necesitar algo es el motor que nos mantiene en constante evolución.

Pero dicho esto así, estaríamos metidos en una ficción, que hoy, tiempo de lo virtual queda diminuta en relación a la realidad, pues los mercados que actúan de manera eficaz, solo lo hacen



para aquellos que disponen de la oportunidad de estar dentro de su flujo. Hay muchos otros, pueblos enteros, para los que la demanda de productos y servicios para uso propio no tiene ningún sentido. Sin embargo sí son productores rentables para terceros, y en esta vorágine de formas injustas en la definición de las sociedades, la economía se muestra como en elemento de confrontación entre ellas.

La pregunta es: ¿Cuál es el resultado que origina esa desigualdad y desequilibrio? La falta de comprensión y la falsa orientación del camino de nuestras vidas, porque todo se termina y lo único que pasa a la posteridad son aquellas acciones que se trasladan a las personas por su única condición de que lo son.

La economía, como ciencia social, debe acometer sus funciones en el sentido de formar parte de los problemas y sus soluciones, del desarrollo como progreso en el conjunto de la sociedad y, para ello, se debe especializar en cada parte donde se encuentran implicadas las personas; los sectores productivos, con el pro-

pósito de determinar las diferencias que se configuran en cada uno de ellos; las definitorias de los retos sociales, como la circular; la participativa, la sostenible o la del conocimiento; la posicional, podemos referenciarlas como la pública y la privada, la laboral, la monetaria o la internacional; la ideológica como disciplina intelectual que podríamos incluir a la conductual, la moral, la positiva, la política y la filosófica de la economía. Todo este conjunto sin cerrar resuelve la parte más funcional del individuo y permite que se complemente con otras ciencias o aptitudes de las personas y que adopte ese papel en su definición de ciudadano implicado en conseguir modelos más avanzados o innovadores para la generación actual y futuras.

No hagamos de la economía el enemigo y tampoco el aliado. Dejémosla como el instrumento que es y pongamos el acento en nuestra forma de actuar, en la implicación que tenemos en el camino de la vida de los demás, pues esta y no otra es la diferencia que tenemos con el resto de las especies.

## La crónica de Zak

Antonio Correias Usón

@nicocomic · www.nicocomic.com



# Nuevo tramo de autovía entre Jaca y Santa Cilia

La autovía A-21 ha abierto un nuevo tramo. Se trata de un trayecto de nueve kilómetros comprendidos entre las localidades de Jaca y Santa Cilia. En la inauguración de este nuevo tramo estuvo presente el ministro de Fomento, José Luis Ábalos; y también asistieron el consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda, José Luis Soro; y la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón. José Luis Soro mostró su satisfacción por la apertura de este tramo aunque, a la vez, lamentó que las obras llegasen después

de años de retraso. Además, aprovechó para recordar que "quedan infraestructuras pendientes" y, como ejemplo, apuntó que es preciso culminar obras como la autovía a Pamplona, la autovía de Huesca a Lérida, la A-23, los desdoblamientos de la N-II y la N-232 o el eje Pirenaico. Soro declaró que es fundamental un gobierno estable en España y en Aragón. "La incertidumbre es muy perjudicial para la ciudadanía en general y en el tema de infraestructuras, en concreto, es necesario que haya interlocutores para trabajar y avanzar en estas cuestiones", afirmó.



# El máster de ZLC, el mejor del mundo en logística

Zaragoza Logistics Center (ZLC), centro de investigación promovido por el Gobierno de Aragón en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), ha recibido un nuevo espaldarazo a los estudios que oferta gracias a su Master of Engineering in Logistics and Supply Chain Management (ZLOG), que ha sido reelegido, por cuarto año consecutivo, como mejor máster del mundo en el sector de la logística. Así lo recoge el último ranking elaborado por Eduniversal, la agencia de calificación global de educación superior con sede en

París que tiene en cuenta los estudios de universidades y escuelas de negocio de más de 150 países. Este máster, que se desarrolla en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) e incluye una estancia de tres semanas en la prestigiosa universidad estadounidense, permite a profesionales de todo el mundo perfeccionar su experiencia en la cadena de suministro y avanzar en sus carreras. Durante los diez meses que dura el programa, los alumnos aprenden los últimos métodos de gestión de la cadena de suministro.



# El colegio Británico logra el Sello Excelencia Europea 500+

El colegio Británico de Aragón ha obtenido la certificación del Sello de Excelencia Europea 500+, lo que lo sitúa como primer y único centro educativo en poseer esta certificación de alcance europeo, avalada por el Club de Excelencia en Gestión, única entidad representante legal en España de la EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad, con sede en Bruselas). El modelo EFQM es el modelo líder en Europa y en todo el mundo, con más de 30.000 organizaciones que lo utilizan.

El director del colegio Británico de Aragón, Miguel Cendegui, explicó al recibir la certificación que "se trata de un sello que aporta una gran visibilidad social, empresarial e institucional". Con este reconocimiento, el colegio Británico de Aragón se incorpora al club de las quince empresas aragonesas que ya poseen el sello de oro Aragón Empresa: BSH, Centro Neuropsiquiátrico Ntra. Sra. Del Carmen, Contazara, DKV, Fersa Bearings, hospital San Juan de Dios, Ibercaja, Opel, Inycom, Grupo Piquer, Mann+Hummel, Saica, Becton Dickinson, Schindler y Ronal Ibérica.



No Te CoMPLiQueS,  
CoLaBoRaR CoN ATaDeS eS MuY FáCiL:  
**HAZTE SOCIO**

[www.atades.com](http://www.atades.com) / T. 976 235 010 / [socios@atades.org](mailto:socios@atades.org)

**APOYA LA CONSTRUCCIÓN DE  
NUESTRO NUEVO COLE**



#HaztesociodeAtades  
#porAtadescualquiercosa





## La Industria 5.0 y el cumplimiento de los ODS

En artículos anteriores publicados en este medio, hemos llamado la atención sobre la escasa presencia de principios éticos y de acciones relacionadas con la responsabilidad social e, incluso, con los propios ODS y solo que se planteen cuestiones relacionadas con la digitalización, la robotización y todo tipo de tecnologías avanzadas, que están muy bien, pero que no es suficiente.

Parece que ahora se nos da la razón con la incorporación del novedoso concepto Industria 5.0, donde se sitúa a las personas en el centro de los sistemas relativos a los procesos de producción.

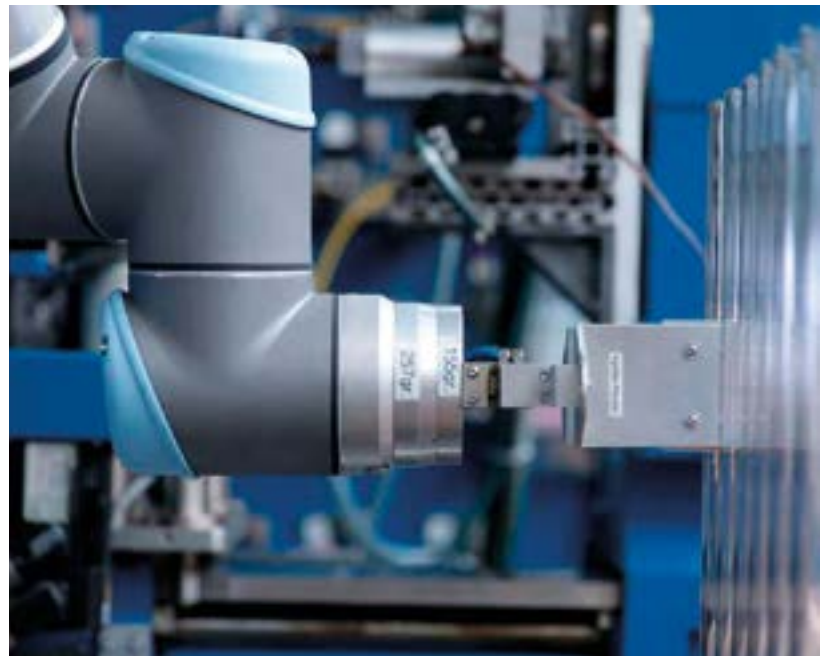
Ya se habla de un quinta revolución industrial que, según un estudio de McKinsey & Company, señala que en diferentes países para 2030, los robots y la digitalización podrían destruir 470.000 puestos de trabajo, pero se crearían del orden de 495.000 nuevos empleos. Esta previsión podría ser una realidad si además de las innovaciones tecnológicas se desarrollaran competencias responsables, principalmente las transversales, que no son otras que las correspondientes a las actitudes y comportamientos de las personas.

Con la Industria 5.0 van apareciendo nuevas

expresiones, como es la que ya se está utilizando de los COBOTS, que son Robots Colaborativos. Al igual que junto a estos nuevos conceptos se incorpora el que pronto tendrá una amplia difusión, Sociedad 5.0

Según Andrés Ortega, investigador senior asociado del Real Instituto Elcano, donde coordina la participación en el Think 20 (T20, la red de centros de investigación del G20) y el grupo de trabajo sobre Transformaciones Tecnológicas, Japón ha desarrollado un potente concepto, Sociedad 5.0, como estado ideal hacia el que debe avanzar el país para sacar todo el provecho posible de las transformaciones tecnológicas en curso, para beneficiar al conjunto de los ciudadanos, sin que nadie se quede atrás, y resuelva problemas que plantea la evolución de aquel cuerpo social.

En los últimos años, Japón ha ido desarrollando un concepto para resolver sus propios problemas (envejecimiento, natalidad y competitividad), como los nuestros, y aprovechar los avances tecnológicos para construir un país y un mundo mejor: el de Sociedad 5.0, en la que nadie se quede atrás. Se trata de poner a la persona en el centro de las transformaciones tecnológicas en curso en la cuarta



Revolución Industrial, y en este sentido se va más allá del concepto alemán de Industria 4.0, o del Made in China 2025. Impulsado por el gobierno y por la federación empresarial Keidanren, carece de organización y de presupuesto, pero alimenta muchas iniciativas como la próxima Estrategia de Inteligencia

Artificial y la iniciativa de Industrias Conectadas impulsada por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria. Japón quiere que sea una aportación al mundo, también para favorecer el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. Bienvenida la Industria 5.0, ya la necesitábamos.

## Las víctimas del hotel Corona de Aragón reciben un homenaje en el 40 aniversario del incendio

Las víctimas del terrible incendio del hotel Corona de Aragón, que se desató el 12 de julio de 1979, recibieron un homenaje en el 40 aniversario de aquel trágico suceso. El acto, que se celebró en el jardín dedicado a la memoria de los fallecidos y sus familiares, que se encuentran en la avenida José Atarés de Zaragoza, comenzó con un minuto de silencio en recuerdo de las víctimas para, a continuación, realizar una ofrenda de flores, una rosa blanca, por cada uno de los 80 fallecidos identificados en el devastador incendio. La violonchelista Nuria Gañet acompañó con su música a los asistentes al

emotivo acto en el que también se aprovechó para realizar una mención especial a Ricardo Checa, subdirector del hotel Corona y director en funciones del hotel el día del incendio al estar el director de vacaciones, y que, tal y como señalaron los familiares durante el acto, ha sido durante los 40 años "una víctima silenciada".

Al homenaje asistieron el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, el exministro del Interior, Jaime Mayor Oreja —que logró que las víctimas del hotel Corona de Aragón fueran reconocidas como víctimas del terrorismo—, representantes de diferentes instituciones,



de la Asociación de Víctimas del Terrorismo y familiares de los fallecidos y heridos. Durante el acto, el alcalde de Zaragoza dirigió unas palabras a los asistentes en las que señaló: "Queremos que sea más una parte de ese homenaje que requieren todas las víctimas del terrorismo. Todos merecen el reconocimiento de las instituciones y en lo que a nosotros nos afecta el reconocimiento del ayuntamiento de Zaragoza. Pero es verdad que la ciudad de Zaragoza tiene una especial deuda con las víctimas del hotel Corona de

Aragón, ya que tardaron mucho más en ser reconocidas como víctimas".

Azcón recordó que "fueron 80 víctimas y más de cien heridos los que tenemos cuantificados". "Posiblemente, el atentado del hotel Corona de Aragón ha sido uno de los más cruentos que hemos sufrido en la ciudad de Zaragoza, por eso el año pasado empezamos este reconocimiento, pero queremos que este sea el segundo de otros muchísimos años", añadió el alcalde de Zaragoza.





## Persuadir a los clientes I

**A**cabo de leer un libro extraordinario: "Influencia, la Psicología de la persuasión", de Robert B. Cialdini. Explica de forma detallada los principios fundamentales de lo que nos influye a todos los seres humanos y nos motiva a decir "sí". Como vendedores, tenemos mucho que aprender de la teoría de persuasión para lograr ser mejores comerciales, pero sin olvidar las ramificaciones éticas que conlleva tener relación con los demás.

El profesor Cialdini define los fundamentos de su teoría de persuasión en seis principios que, a riesgo de parecer prepotente, creo que se pueden resumir en cinco:

1. Consistencia y Compromiso: La mayoría de las personas tenemos un fuerte impulso de ser (o por lo menos parecer) coherentes con nuestras palabras.

2. Reciprocidad: Si alguien nos hace un favor, tendemos a sentir la necesidad de ser recíprocos. Esta es una de las herramientas de influencia más fuertes, ya que es fácil crear una "deuda moral" al realizar favores, incluso si no se han solicitado.

3. Validación Social: Las personas solemos considerar que el comportamiento que estamos realizando es válido y visto como norma,

si lo hace un elevado número de personas.

4. Escasez: La percepción de escasez desemboca en una generación de demanda artificial. Es la razón por la cual las promociones de "tiempo limitado" funcionan tan bien.

5. El marketing de lo prohibido: lo prohibido reclama una llamada a la acción inmediata en nuestro cerebro, ya que cuando se nos prohíbe alguna cosa nuestra mente y nuestro cerebro prestan mayor atención a la misma.

Ahora veamos cómo podemos sacar el mayor provecho a estos principios para poder desarrollar las habilidades de nuestro equipo comercial.

1. Consistencia y Compromiso: Nuestros juicios apresurados pueden ser usados en nuestra contra.

El mundo es un lugar complejo en el que es imposible considerar los detalles de cada decisión que tomamos. Entonces, usamos atajos rápidos y la mayoría del tiempo nos funcionan bien.

Los profesionales de la conducta (publicistas, vendedores) pueden usar los atajos mentales para cumplir con sus demandas comerciales como vender un producto.

Uno los atajos que más se ha usado, o inclu-

so abusado, es la idea de que un "alto precio indica alta calidad". Las personas normalmente asumen que los artículos caros son de mayor calidad que los baratos.

Además, nos obsesiona ser coherentes con nuestras palabras.

Una vez que nos comprometemos con algo en palabras o acciones, queremos ser consistentes en ello. El compromiso público es el motor más poderoso de todos.

El compromiso escrito también es un elemento importante en este proceso, ya que hay algo muy especial en las palabras escritas y firmadas por alguien.

Esta técnica ampliamente conocida como "pie en la puerta" saca provecho de cómo incluso los pequeños compromisos afectan nuestra autopercepción. Es muy popular entre los comerciales que frecuentemente aseguran grandes ventas haciendo que los clientes hagan pequeños compromisos que cambien su propia imagen antes de ofrecerles un negocio grande.

2. Reciprocidad: principio del contraste Igual que deseamos devolver los favores, también nos sentimos obligados a corresponder a las concesiones en las negociaciones.

Eso lo podemos aprovechar en la venta,



cuando dos elementos son presentados uno tras otro, la diferencia del segundo respecto al primero se ve magnificada.

Los que tengáis hijos adolescentes, sabréis que primero os pedirán un juego de 70€ y cuando les digáis que no, se conformarán con una tarjeta de 20€ (que previamente no les ibais a comprar...)

El resto de los principios los desarrollaré en el artículo del mes que viene. Tened paciencia.

# ¿CUÁL ES LA ENERGÍA DE TU FUTURO?

**ENDESA, COMPROMETIDA CON EL PROGRESO Y LA SOSTENIBILIDAD.** Cada uno de nosotros tenemos una energía que nos impulsa a avanzar y construir el futuro que queremos. Y cada uno de nosotros hoy puede contar con esa energía sostenible para hacerlo. **Sea cual sea tu energía, cree en ella.**

What's your power?

# Los directivos aragoneses creen que la economía se mantendrá estable en el segundo semestre de 2019

Los resultados del Indicador de Opinión del primer semestre de 2019, que elabora la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), señalan que las plantillas y productividad se mantendrán estables en el segundo semestre del presente ejercicio, así como las exportaciones e importaciones. De hecho, el 75% de los encuestados mantienen que la evolución de la economía se mantendrá estable en el segundo semestre de 2019 y sólo un 4,5% afirma que empeorará

El 74,7% de los 196 encuestados consideran que la evolución general de la economía se mantendrá estable en el segundo semestre de 2019 y un 4,5% cree que empeorará. Estos son algunos de los resultados que arroja el Indicador de Opinión del primer semestre de 2019, que elabora ADEA y en el que han participado en esta ocasión 196 directivos y ejecutivos de las áreas de dirección general, dirección financiera, dirección comercial y de recursos humanos, de los sectores automoción, industrial, servicios y comercial de las empresas de la comunidad.

Según el barómetro, las estimaciones de los directivos para el segundo semestre de 2019 son de "estabilidad", aunque disminuyen las impresiones de mejora y aumentan las opiniones negativas. De hecho, en lo que se refiere a facilidades para obtener financiación, los encuestados ya no lo perciben como un problema y no prevén empeoramiento. Por otro lado, aumentan las impresiones de que las plantillas y la productividad se mantendrán estables (del 58,68 % para el segundo semestre de 2018 al 70,21 % para el segundo semestre de 2019). Disminuye, sin embargo, la sensación de mejora (del 40,59 % en 2018 pasa al 25,53 % para el 2019).

Esta sensación de estabilidad se refleja también en las ventas. Aumentan en nueve puntos las impresiones de que la evolución de la cifra de ventas se mantendrá estable y se reducen en nueve puntos las impresiones de mejora. Las exportaciones se mantendrán estables, según un 82,8% de los directivos encuestados, y el 10,34 % creen que empeorarán. En cuanto a las importaciones se produce un ligero aumento de la sensación de estabilidad (del 78 al 83 %), también de las impresiones de empeoramiento (del 2,90 al 5,56 %) y disminuye la impresión de mejora (del 18,90 al 11,11 %).

### El efecto de la inestabilidad política

Por otro lado, los directivos reflejan en la encuesta que "la falta de gobierno nacional y autonómico está generando dudas para la inversión y generación de empleo".

Además, este último indicador de opinión elaborado por ADEA señala que continúa la desaceleración ya anunciada en los anteriores barómetros, motivada entre otras causas "por las medidas proteccionistas de Donald Trump y por la ralentización de la economía de China, que registra el crecimiento más bajo de su historia reciente, con un incremento del PIB del 6,2% en el segundo trimestre (dos décimas por debajo que el registrado en el primero)". "El gigante asiático redujo su inversión en España en un 99% (8,8 millones frente a los 975 del mismo período en 2018)", añaden.

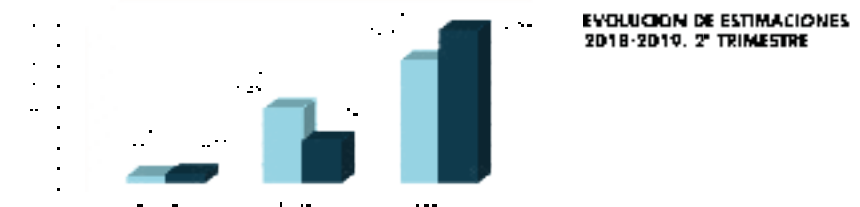
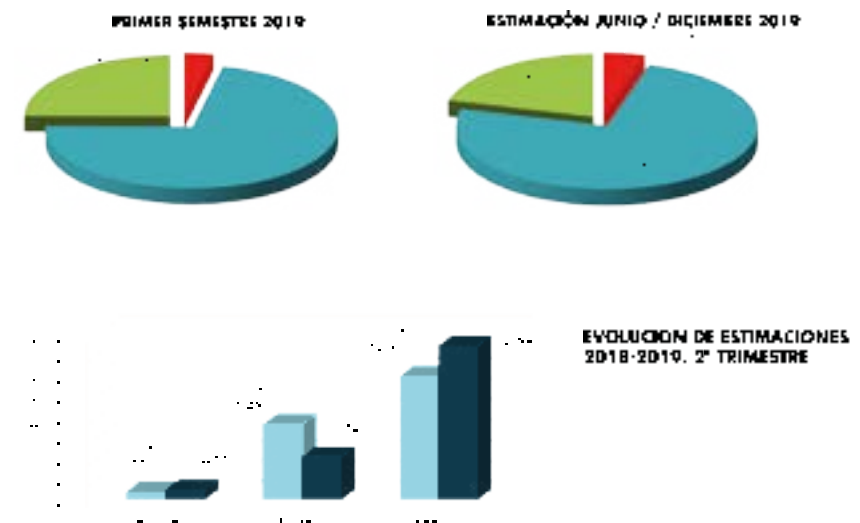
En cuanto a la comunidad autónoma, los directivos muestran inquietud por la falta de gobierno en Aragón, que "está perjudicando a la economía, tanto en el ámbito social como empresarial". También preocupa el "elevado endeudamiento de la comunidad, que dificulta las medidas necesarias para luchar contra la despoblación, incentivar la inversión y la investigación, sectores fundamentales para el desarrollo" y explican que "el 10% del empleo total en Aragón (público más privado) es empleo público, dificultando las posibilidades de reducir endeudamiento". Preocupa "el anuncio de modificaciones energéticas y laborales, desincentivando la inversión".

Una vez más, ADEA reclama "la creación de la Oficina del Inversor, que facilite los trámites administrativos".



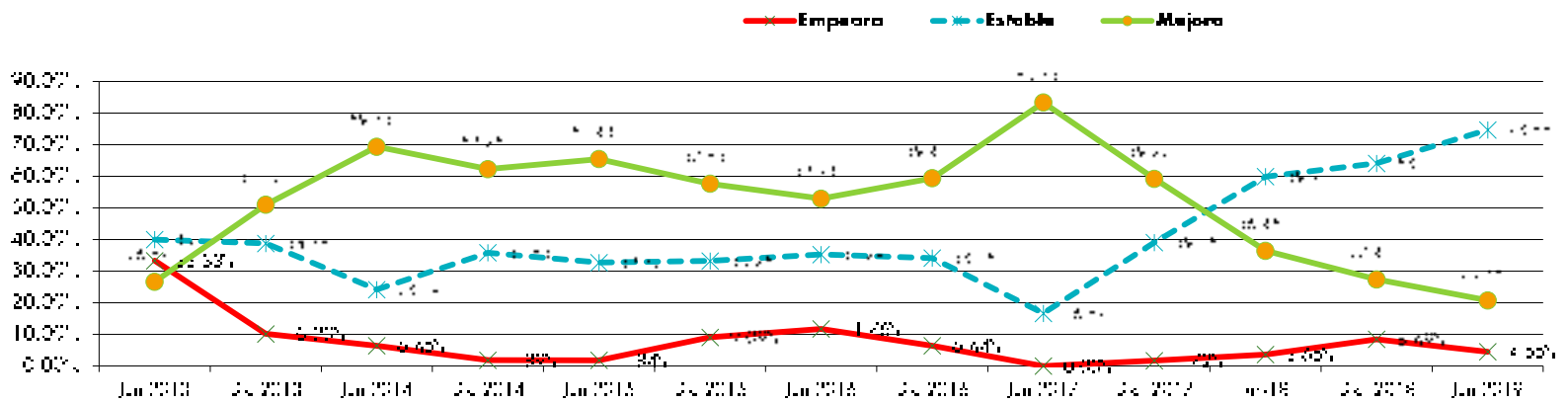
Salvador Arenere y José Guillen, presidente y secretario general de ADEA

### RESPUESTAS DE TODOS LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA, INDEPENDIEMENTE DE SU SECTOR DE ACTIVIDAD O RESPONSABILIDAD

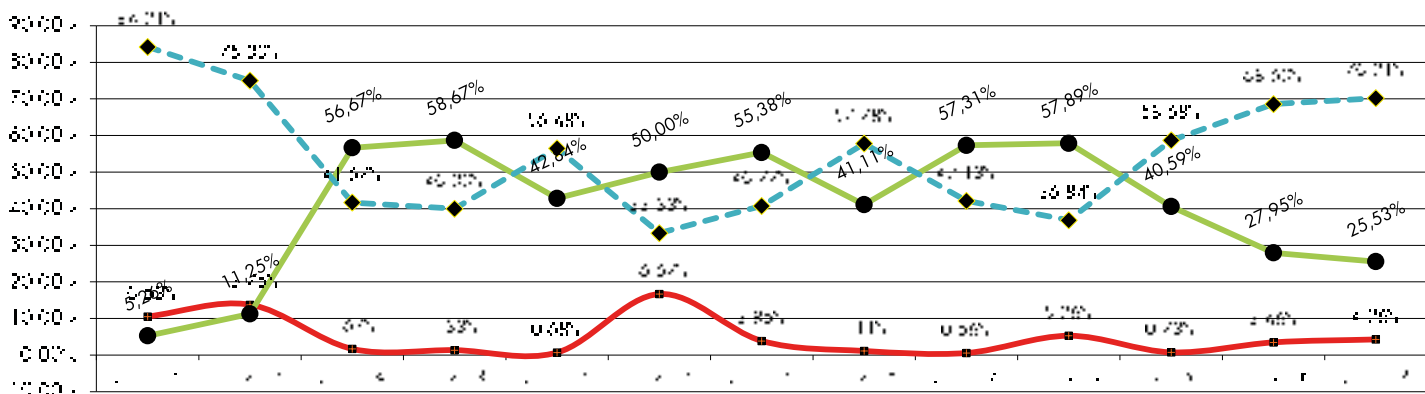


		Jun-2013	Dic-2013	Jun-2014	Dic-2014	Jun-2015	Dic-2015	Jun-2016	Dic-2016	Jun-2017	Dic-2017	Jun-18	Dic-2018	Jun-2019
FACILIDAD OBTENER FINANCIACION	Mejora	16,67%	11,34%	8,67%	1,82%	1,19%	6,25%	2,34%	1,54%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%
	Estable	33,33%	15,91%	58,00%	76,36%	67,19%	62,50%	45,00%	40,77%	42,86%	28,57%	61,54%	19,23%	33,33%
	Pejora	50,00%	72,72%	33,33%	21,82%	31,62%	31,25%	52,66%	57,69%	57,14%	71,43%	38,46%	76,92%	66,67%
EVOLUCION NUMERO EMPLEADOS	Mejora	10,33%	12,73%	3,67%	1,33%	0,68%	16,67%	3,85%	1,11%	0,50%	5,26%	6,73%	3,46%	5,78%
	Estable	81,48%	75,00%	41,67%	40,00%	56,48%	33,33%	40,77%	57,78%	42,12%	36,84%	58,68%	68,60%	70,21%
	Pejora	5,26%	11,25%	56,67%	58,67%	42,84%	50,00%	55,38%	41,11%	57,31%	57,89%	40,59%	27,95%	25,53%
EVOLUCION VENTAS	Mejora	11,11%	41,38%	58,00%	50,48%	41,98%	50,38%	63,08%	49,41%	68,42%	59,33%	38,76%	25,82%	29,31%
	Estable	81,48%	44,83%	40,00%	45,24%	55,94%	30,53%	33,08%	43,53%	31,58%	36,67%	59,90%	69,02%	68,83%
	Pejora	7,41%	13,79%	2,00%	4,29%	2,10%	19,08%	3,85%	7,06%	0,00%	4,60%	1,34%	5,16%	1,86%
BALANZA COMERCIAL	Mejora	6,33%	10,34%	1,33%	1,11%	1,56%	3,84%	10,46%	3,29%	1,25%	3,13%	6,47%	10,02%	7,93%
	Estable	67,88%	56,19%	53,79%	39,95%	63,40%	69,55%	71,85%	57,06%	70,36%	65,39%	65,39%	65,39%	65,39%
	Pejora	25,89%	33,57%	45,89%	58,94%	35,05%	27,61%	17,68%	37,65%	28,39%	31,56%	27,14%	18,45%	9,00%
EVOLUCION GENERAL	Mejora	33,33%	10,35%	6,45%	1,89%	1,84%	9,09%	11,76%	6,45%	0,00%	1,72%	0,65%	3,49%	5,53%
	Estable	40,00%	38,78%	34,19%	35,85%	32,72%	33,36%	35,29%	34,16%	16,67%	39,06%	59,90%	64,11%	74,68%
	Pejora	26,67%	51,02%	69,35%	62,26%	65,44%	57,65%	52,94%	59,41%	83,33%	59,22%	36,46%	27,40%	20,78%

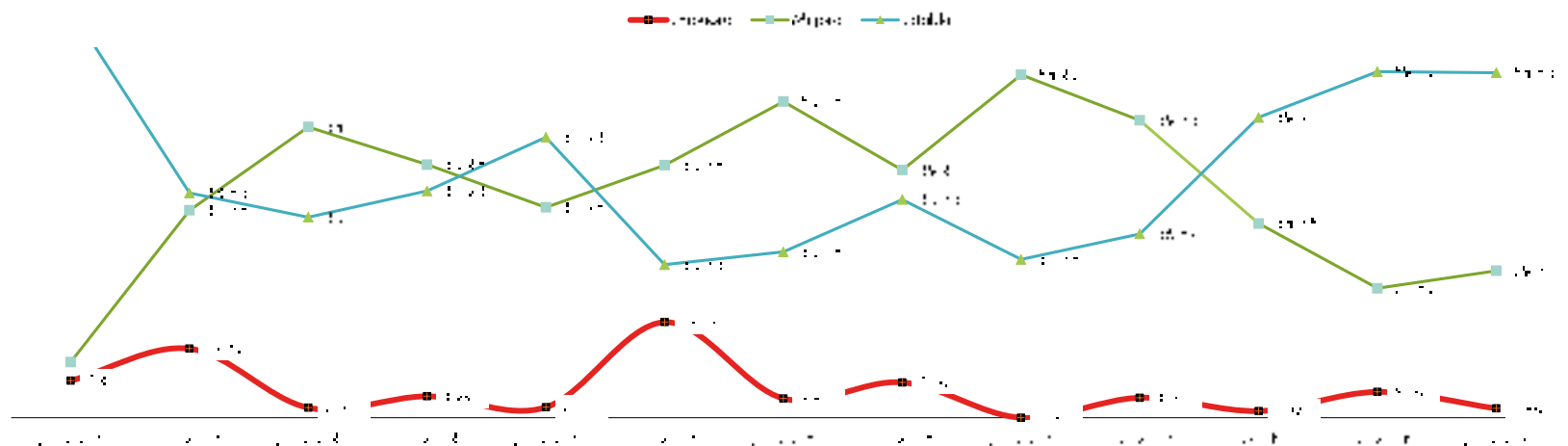
Situación general estimada



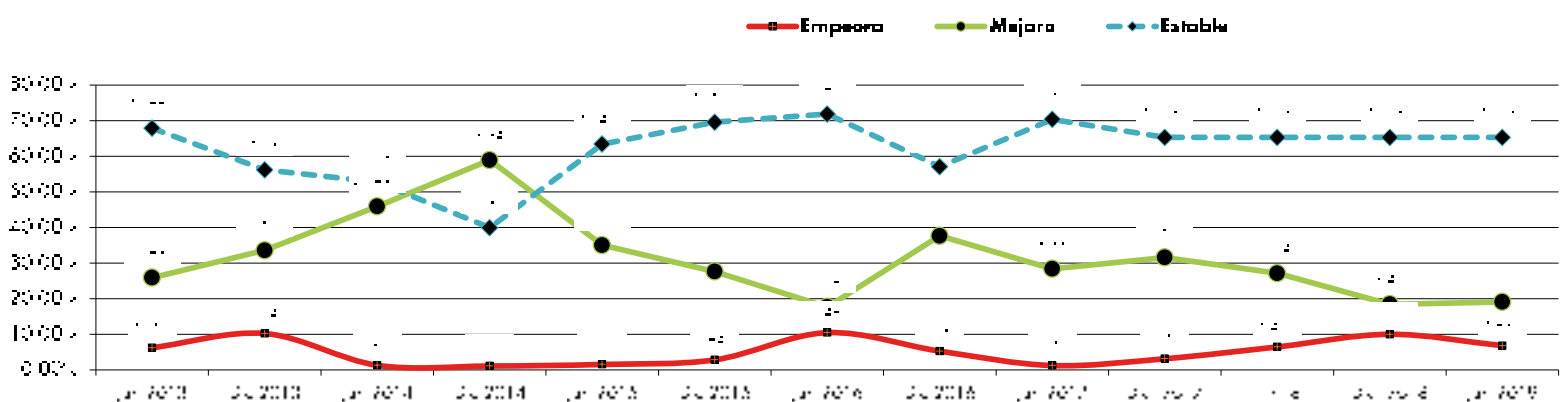
Plantilla. Evolución número de empleados estimada



Evolución cifras de ventas estimada



Balanza comercial. Estimación



# Jesús Hernández Lázaro

Responsable del Centro de Tratamiento Automatizado (CTA) de Zaragoza

Dirige el centro encargado de clasificar los envíos que se admiten y distribuyen desde cinco provincias españolas: Zaragoza, Huesca, Teruel, Navarra y Soria. Esas instalaciones, las del actual CTA de Zaragoza, se inauguraron en 2004, pero está previsto construir un nuevo centro en Plaza para atender el comercio electrónico con el sudeste asiático, dando además servicio al resto de envíos internacionales y nacionales. Jesús Hernández explica que la paquetería es el futuro y que provocará cambios logísticos y de adaptación profesional, pero también está convencido de que los carteros de calle, a los que califica de “embajadores” de Correos, sobrevivirán a estos tiempos de cambio

## ¿Cómo comenzó su vinculación con Correos?

Comencé trabajando de contratado, primero trabajando veranos y, luego, con más continuidad. En 1992 aprobé la oposición de funcionario de carrera. Estuve de cartero catorce años, repartiendo en la calle más un año en oficinas. Después pasé dos años en el departamento de Reclamaciones y, a partir de ahí, pasé al departamento Comercial, donde he estado 15 años. El pasado 1 de noviembre de 2018 comencé como responsable del Centro de Tratamiento Automatizado (CTA).

## ¿Cómo era su trabajo de cartero?

Entonces se repartían muchas cartas, impresos, periódicos, Boletines (Estado, Provincia, etc.) e incluso en aquella época todavía había publicidad de medicamentos, también certificados, valores, giros. En la zona de mi reparto, había varios notarios, abogados y médicos y el volumen de certificados y cartas era muy elevado.

## ¿Cómo es ahora la labor de un cartero?

El envío de cartas ha bajado, aunque sigue siendo una importante fuente de ingresos para Correos. Cuando un banco, o una empresa eléctrica, emiten sus recibos o facturas, la recibimos muchos millones de habitantes. Y, aunque a muchos les llega ya de forma electrónica, hay otros muchos a los que les sigue llegando en papel. También hay publicidad, catálogos, revistas, etc. Además, hay que sumar el envío de certificados y notificaciones, multas, impuestos, tasas, recaudaciones. Porque la administración electrónica avanza, pero de forma lenta. Por otro lado, la paquetería es un negocio enorme y sube sin cesar. En diciem-

bre de 2018 se registró un aumento de más del 25% en comparación con el mismo mes del año anterior. Por lo tanto, la paquetería es fundamental, porque es la nueva tendencia, pero los envíos de correspondencia siguen siendo muy importantes.

## A pesar de los cambios, ¿la figura del cartero se mantendrá?

Sí, por supuesto. El cartero es el “embajador” de Correos ante el mundo. Es a quien ve la gente todos los días con el carro, con su moto o con su coche.

## ¿Qué se hace en el CTA?

El CTA es un Centro de Tratamiento Automatizado en el que se clasifica todo lo que se admite en buzones, oficinas de correos y clientes, de las cinco provincias –Zaragoza, Huesca, Teruel, Navarra y Soria–, además de clasificar igualmente lo que nos llega de otros CTAs y se distribuye en las cinco provincias que son nuestro ámbito de actuación, para que los carteros lo puedan repartir.

Todo ese correo de admisión como de llegada lo trasladamos en unas rutas de transporte establecidas. Tenemos marcadas rutas con distintos CTAs, para enlazar con todo el mundo. Por ejemplo, lo que es correo internacional, va al centro de Correos en Barajas; también tenemos enlaces con Barcelona, Vitoria, Bilbao, Madrid, Valencia, Valladolid, etc., donde se intercambia correo para otras zonas a las cuales no hay rutas directas.

## ¿Cómo se realiza la clasificación?

Hay dos maneras de clasificar los envíos de correspondencia automáticamente o manualmente. Los envíos dependiendo de sus características los clasifican máqui-



nas que son capaces de leer la dirección. Hay otro tipo de correo que por su formato se tiene que hacer manualmente. Los paquetes se hacen todos en la máquina SCF, en el código de barras que figura en los envíos de la paquetería, va incluido el código postal y todo es automático.

## Este trabajo se realiza en el CTA, pero ¿desde cuándo existe?

El CTA de Zaragoza se inauguró hace quince años, el 28 de junio de 2004. La creación de los CTA fue necesaria para fortalecer la red logística y poder cumplir con los plazos de entrega. Antes se hacía prácticamente todo a mano, sobre todo en las carterías, donde entre todos los carteros del distrito tenían que clasificar los envíos, ahora el 80% ya les llegan a su zona de reparto clasificados, al aparecer maquinaria y tecnología para poder automatizar el proceso, se decidió dar el salto. Porque antes se tenían centros postales, pero no con las máquinas que disponemos ahora.

## ¿Por qué surge la necesidad de ampliar el CTA de Zaragoza?

El objetivo de Correos es la mejora de la capacidad de nuestra compañía de distribución postal y paquetería. Las características de Zaragoza, por su excelente ubicación, buenas infraestructuras de transporte, su plataforma logística cerca del aeropuerto y la cercanía a los centros generadores de envíos (Madrid, Barcelona) y de los receptores de paquetería, (Comunidad de Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco), por estos motivos se ha decidido construir un gran centro en Plaza junto al aeropuerto. Será un CTA más amplio donde seguiremos haciendo nuestro trabajo actual y

será receptor de la paquetería que viene del sudeste asiático. En ese espacio estará presente también Correos Express, que es una filial de nuestro grupo.

## ¿La paquetería es el futuro?

Por supuesto que sí. Es una de las líneas estratégicas de la empresa y se está apostando también por la internacionalización. Se ha adquirido en Portugal una empresa de transporte y hemos firmado un acuerdo con empresas locales del sudeste asiático, para crear una plataforma logística en Asia y traer a España paquetería desde esa zona.

## A principios de año, Correos incorporó a 94 nuevas personas en Aragón. ¿A qué responde esa apuesta por la creación de empleo estable?

Venimos de unos años en los que se han jubilado muchísimos empleados y no se podían reponer por la crisis económica. Por eso se han publicado consolidaciones de empleo de lugares donde había mucha contratación y, desde hace tres años, se ha consolidado en fijo bastante empleo. En Aragón las plazas que se cubrieron fueron de Atención al cliente en oficina, de reparto (pie y motorizado) y Agentes de clasificación en el CTA.

## ¿Qué tipo de trabajo se prevé para el futuro en Correos?

Como el futuro es la paquetería, hay que irse adaptando a un modelo logístico distinto. Ahora nuestra logística está pensada y diseñada desde la carta. Por tanto, hay que ir hacia un modelo de negocio en el que seamos capaces de almacenar, de hacer picking –preparación de pedidos– a las empresas, en definitiva dar más servicios para que los clientes sigan confiando en Correos.

# El Centro de Tratamiento Automatizado (CTA) de Correos, precursor del nuevo centro logístico que se instalará en Plaza

El Centro de Tratamiento Automatizado de Zaragoza (CTA) se encuentra situado en el Polígono Ciudad del Transporte en San Juan de Mozarrifar y es uno de los dieciocho CTAs con los que cuenta Correos en todo el territorio nacional. Los Centros de Tratamiento Automatizado constituyen los motores de la red postal pública que vertebra el territorio con rutas que diariamente alcanzan a todos los municipios. A Zaragoza llegan todas las rutas con los envíos nacidos en el resto de España y el mundo y dirigidos a los residentes y empresas de Aragón, Soria y Navarra. Un total de 1.186 municipios son atendidos desde este centro logístico.

El Centro de Tratamiento Automatizado de Zaragoza se extiende sobre una superficie de 9.306 metros cuadrados de área construida y cuenta con 22 muelles de carga y descarga. Cada día recibe 46 vehículos de diferente capacidad, siete son rutas provinciales, 17 rutas zonales, procedentes de las cuatro provincias restantes y 22 rutas interzonales. Una vez descargados estos vehículos, sus envíos pasan a la zona de clasificación o a la de intercambio si ya vienen clasificados. Para organizar toda esta carga, los medios mecánicos con los que cuenta el CTA son los siguientes: dos equipos IRV, capaces de leer las direcciones y codificar 40.000 cartas normalizadas a la hora, dos equipos FSM para la clasificación de cartas normalizadas con capacidad para ordenar hasta 35.000 envíos directamente a cada sección de cartero, un equipo de clasificación de paquetería que se implantó en 2011 con capacidad para tratar 2.500 paquetes cada hora y una máquina CFC que realiza el tratamiento y clasificación del correo generado en los buzones y en las oficinas postales.

La plantilla media del CTA de Zaragoza asciende a 140 personas que trabajan de lunes a sábado en tres turnos y se incrementa en las épocas de mayor carga de trabajo como campañas electorales y Navidad. Los turnos donde existe una mayor actividad se corresponden con el horario de tarde y de noche debido a que éstas son las franjas en las que se reciben las cargas, una vez que se cierran las oficinas de la red postal y se recogen los buzones.

Cada mes se clasifican en este centro unos 15 millones de envíos. El número medio de paquetes es 500.000 al mes. Consecuentemente, los envíos tipo carta, publicación y/o marketing directo siguen ocupando gran parte del trabajo de Correos. Sin embargo, frente a la actual tendencia al estancamiento, e incluso disminución de este tipo de envíos, salvo los de marketing directo, la paquetería procedente del comercio electrónico presenta crecimientos elevados.

Dirigido por Jesús Hernández Lázaro, un equipo de este centro consiguió este año el Sello de Renovación de los premios Atenea, que se entregan anualmente en Correos, en la categoría Organización y Estructura. El pasado 29 mayo el equipo recogió el galardón en el acto anual de reconocimiento a los trabajadores de Correos celebrado en la ciudad de Madrid.

Este grupo persevera en la aplicación del método Lean que se implantó a lo largo del año 2017. El sistema Lean es un método de estandarización y mejora continua gracias al cual el Centro de Tratamiento Automatizado, y concretamente el equipo de clasificación de paquetería (SCP), ha mejorado su productividad y disminuido sus errores de tratamiento y encaminamiento de paquetes.

## Futuro

El centro de la Ciudad del Transporte de Zaragoza ha permitido afianzar a la empresa pública como un referente logístico en la distribución de envíos online, pero es preciso continuar la adaptación a los cambios del sector logístico, más aún en un operador como Correos que detenta obligaciones de servicio público.

Correos en Aragón continúa con su transformación una vez que la empresa postal y de paquetería se ha posicionado como el principal operador de las compras por internet ya que entrega más del 40% de los pedidos de este tipo de comercio. La empresa debe seguir mejorando su infraestructura logística y su cartera de productos y la digitalización de los mismos para afrontar su futuro con éxito y competir con los grandes operadores europeos. Con este objetivo, y para poder ser capaz de absorber los futuros crecimientos de este sector así como afrontar el proceso de internacionalización de la compañía, el 13 de mayo de este año Correos publicó un pliego para la adquisición de un solar en la Plataforma Logística de Zaragoza, el recinto logístico más grande de Europa, con el objetivo de construir un nuevo Centro de Tratamiento Automatizado, que permita mejorar la capacidad de la compañía en cuanto a distribución postal y paquetería y que será el heredero del situado en San Juan de Mozarrifar.

Zaragoza presenta una excelente ubicación y muy buenas infraestructuras de transporte, por ello desde el punto de vista logístico y del desarrollo del comercio electrónico, su relevancia y actividad se incrementarán rápidamente. La cercanía a los centros generadores (Madrid y Barcelona) y receptores (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana...)

de paquetería, hace que sea imprescindible disponer de una infraestructura que posibilite un rápido crecimiento.

La finca deberá cumplir varios requisitos fundamentales para Correos, además de ubicarse dentro de la plataforma logística Plaza y estar libre de cargas. La superficie del solar tendrá entre 40.000 y 50.000 metros cuadrados, con una edificabilidad comprendida entre 17.000 y 20.000 metros cuadrados en planta baja, y una geometría de planta tal que pueda ser inscrita en ella un rectángulo, cuyo lado más corto será igual o mayor a 130 metros, entre otras estipulaciones.

Correos comienza a operar en el sudeste asiático consolidando su posición como un operador de referencia en el tránsito de paquetería hacia España y el resto del mundo. Se trata del segundo paso en la internacionalización de la compañía, tras comenzar este mismo año a operar en Portugal.

El mercado chino es el origen de más de 50.000 millones de paquetes al año y esta operación supone incrementar el grado de integración con los principales clientes chinos y un paso de enorme trascendencia estratégica para captar en origen las actividades de admisión, clasificación y transporte. China es el mayor mercado mundial de comercio electrónico, tanto en la generación de paquetería como en el consumo de la misma. De los más de 50.000 millones de paquetes intercambiados en 2018, el 8,8% de ellos salieron hacia el exterior. Esta operación permite a Correos acceder a un mercado que exporta más de 4.000 millones de paquetes anualmente, con proyecciones medias de crecimiento superiores al 20% en términos interanuales hasta 2022.



# La Lonja acoge la exposición “Creadores de conciencia. 40 fotoperiodistas comprometidos”

Reflexionar sobre el valor de las noticias, defender los derechos humanos y “crear conciencia” es el objetivo de la exposición que se exhibe hasta el 8 de septiembre en la Lonja. Un total de 120 imágenes reúne esta muestra, producida por la compañía de seguros DKV con motivo de la celebración del 20 aniversario de sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa

La exposición “Creadores de conciencia. 40 fotoperiodistas comprometidos”, un proyecto itinerante producido por la compañía de seguros DKV con motivo del vigésimo aniversario de sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La muestra rinde homenaje al fotoperiodismo, a los profesionales que con su testimonio gráfico, y en ocasiones su riesgo personal, informan y conciencian a la sociedad de lo que ocurre en el mundo. Reporteros Sin Fronteras también participa en el proyecto y recibirá todos los beneficios recaudados con la venta del catálogo de la exposición.

“Creadores de conciencia” muestra el trabajo de 40 fotógrafos y fotógrafas de renombre internacional que, a través de sus objetivos, ponen ojos a la realidad y hacen visibles acontecimientos diarios que la mayoría de las veces ocurren al margen de nuestras miradas. La biografía de los autores y autoras de las fotografías acompaña a la exposición en grandes carteles, donde puede conocerse un poco mejor la historia periodística de los participantes, sus orígenes, su recorrido profesional, sus inquietudes, los lugares en los que han estado y su forma de contar lo que han visto. Con la selección de las 120 obras expuestas, el comisario del proyecto, Chema Conesa, quiere abordar todas las áreas en las que se dirimen los problemas que interesan a la sociedad y que son los que habitualmente cubren las publicaciones enviando a estos fotógrafos y fotógrafas a obtener un registro gráfico. Las fotografías son una muestra seleccionada de los acontecimientos y momentos captados por los participantes desde el año 1992 hasta 1997 en diversas partes del mundo. Se abordan numerosos temas, con narraciones desgarradoras o posturas resignadas de la realidad, con imágenes tomadas en Nigeria, Congo, Ruanda, Somalia, Cuba, El Salvador, Guatemala, Brasil, Colombia, Afganistán, Beirut, Siria, Pakistán, Bangla-

desh, Mali, Sarajevo, Serbia, Croacia o Finlandia. También se muestran asuntos más próximos, como la situación de los migrantes o la prostitución en Barcelona, las vallas de Melilla, los pescadores de Cádiz o la búsqueda de fosas comunes en Burgos.

## Fotoperiodistas aragoneses

Entre los autores de las 120 fotografías aparecen nombres aragoneses, como el de Judith Prat, Diego Ibarra, Maysun, Ana Palacios o Gervasio Sánchez. El criterio de selección de todos los fotoperiodistas ha seguido las siguientes premisas: estar en activo, contar con una trayectoria avalada por el tiempo, la dedicación y la profesionalidad, estar en posesión de algún premio o reconocimiento y dar muestras de excelencia en la fotografía.

Siguiendo esas pautas se escogieron tres fotos de cada autor con la idea de componer una colección que tratara de dibujar un mapa de ellos problemas de nuestro tiempo. Los 40 fotoperiodistas que participan en la exposición son: Samuel Aranda, Bernat Armangué, Walter Astrada, Sandra Balsells, Lurdes R. Basolí, Javier Bauluz, Clemente Bernad, Pep Bonet, Manu Brabo, Olmo Calvo, Sergi Cámara, José Cendón, José Colón, Javier Corso, Ricky Dávila, Juan M. Díaz Burgos, Ricardo García Vilanova, Antonio González Caro, Diego Ibarra Sánchez, Sebastian Liste, JM López, Andoni Lubaki, Kim Manresa, Enric Martí, Andrés Martínez Casares, Maysun, Fernando Molerés, Alfonso Moral, Emilio Morenatti, Daniel Ochoa de Olza, Ana Palacios, Santi Palacios, Judith Prat, Abel Ruiz de León, Rafael S. Fabrés, Gervasio Sánchez, Carlos Spottorno, Rafael Trobat, Guillem Valle y Mingo Venero.

Exposición: Creadores de conciencia. 40 fotoperiodistas comprometidos  
Lugar: Lonja de Zaragoza  
Fechas: Hasta el 8 de septiembre



# Ilusión, calor y buen humor en las fiestas de la Vaquilla de Teruel

El intenso calor con el que comenzó el mes de julio no doblegó la ilusión de los peñistas, turoleses y miles de visitantes por participar en las fiestas de la Vaquilla. Desde el primer momento, desde la puesta del pañuelo rojo al Torico, se desató la euforia y las ganas de disfrutar de unos días de intensa diversión

Todas las miradas se concentraron en Daniel Igual y Mario Bea, de la peña El Ajo. Ellos eran los encargados de colocar el pañuelo rojo al Torico, el acto que junto al Toque del Campanico –que se encargó de hacer sonar el Vaquillero del Año, José Martín– marca el inicio de las fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel. Y este año esos días de diversión estuvieron marcados por la ilusión de los peñistas, turoleses y visitantes por participar en unas fiestas que año tras año van ganando adeptos y fieles seguidores, por el intenso calor que se registró durante esas primeras jornadas del mes de julio y también por el buen ambiente del que hace gala las fiestas de la Vaquilla.

La puesta del pañuelo, con una plaza del Torico a reventar, ya avanzaba que las fiestas iban a ser multitudinarias. De hecho, la merienda en la plaza de toros, las fiestas paralelas de las peñas y los ensogados por las calles del centro de Teruel reunieron a numeroso público que quería aprovechar esas jornadas para disfrutar de la fiesta.

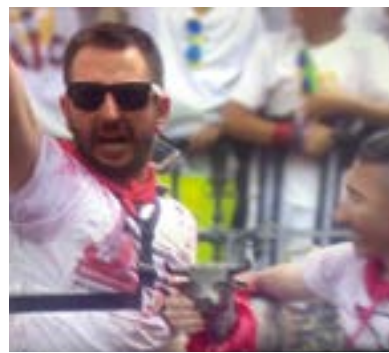
Las noches, con sus actuaciones musicales, también lograron una excelente respuesta por parte del público. Las cálidas temperaturas animaron todavía más a los turoleses y visitantes a participar en las verbenas. De hecho, los

conciertos lograron abarrotar los entornos de los escenarios. Las actuaciones de Lola Índigo, La Pegatina o el concierto de música de los 90 “Yo salía en la Zona” congregaron a multitud de público que bailaron y corearon todos los temas.

A la programación organizada por el Ayuntamiento se unió el festival Interrock, organizado por Interpeñas el viernes 28 de junio, y que contó con Benito Kamela, Los Visitantes, 4 Gramos y Ni Zorra.

## Cerca de 250 actividades

En total, 245 actividades se celebraron durante las fiestas de la Vaquilla. La música, los espectáculos piromusicales, la comparsa de gigantes y cabezudos, que este año estrenó al nuevo cabezudo Gus, y, por supuesto, los toros ensogados fueron algunos de los actos que mejor acogida tuvieron entre el público. Así se llegó a la despedida de las fiestas, que marca la traca final. Otros dos miembros de la peña El Ajo, una de las 21 de la ciudad, Imanol Pérez y Javier Cantalapiedra, fueron los encargados de retirar el pañuelo rojo al Torico y, por tanto, dar por finalizadas estas fiestas que se organizan todos los años con la ilusión de satisfacer a los turoleses y visitantes y, también, con la de conseguir en el futuro el reconocimiento de fiesta de Interés Turístico Nacional.



# TÚ ELIGES EL POR QUÉ

#JUVENTUD  
#COMPROMISO  
#PERSONALIZACIÓN



## AUDIOVISUAL

Soluciones audiovisuales a medida



## BRANDING Y DISEÑO

Hacemos realidad tu estrategia de comunicación corporativa



## SOLUCIONES TIC

Creamos tu Social Media Plan y gestionamos tus redes sociales



## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Diseñamos tu evento, captamos a los asistentes y realizamos la cobertura audiovisual



## FORMACIÓN A EMPRESAS

Aplicada a la realidad de tu empresa



## RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

Detectamos y potenciamos las competencias que tu plantilla necesita



Pº Fernando el Católico, 45  
50006 ZARAGOZA

976 353 086

marketing@grupopiquier.com

www.grupopiquier.com



Grupo Piquier



@GrupoPiquier

# STI, Yumbo Batanero, New Link y Lecitrailer, nuevos socios de Club Cámara Fórum Marca y Club Cámara Fórum Plus

Mas Seeds y Deutsch Windtechnik han pasado por el formato de presentación de los socios de la modalidad Fórum Internacional

Las firmas STI, Yumbo Batanero, New Link y Lecitrailer ya forman parte del Club Marca y Club Cámara Fórum Plus de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Soluciones Tecnológicas Integradas (STI), empresa de ingeniería dedicada a buscar e integrar diferentes tecnologías, y New Link, empresa especializada en formación de idiomas y programas educativos internacionales,

se han unido al Club Cámara Fórum Plus. Por su parte, Yumbo Batanero, empresa familiar dedicada al handling aeroportuario, y Lecitrailer, marca de referencia en la fabricación del semi-remolque, entran a formar parte de Club Cámara Fórum Marca e Internacional.

Sonia de la Fuente y Sebastián Scarafia, directora de Operaciones y director

de Marketing de STI, respectivamente; Silvia Batanero, del equipo de Dirección de Yumbo Batanero; Chema Pascual y Gemma Bes, director general y miembro del equipo de Dirección –respectivamente– de New Link; y, por último, Sebastián Esteban, director del departamento de Marketing, y Guillermo Maestre, director de Exportación de Lecitrailer, han protagonizado sendos vídeos en el portal <http://redaccion.camarazaragoza.com>

Además dos firmas han pasado por el

formato de bienvenida al Club Cámara Red: Mas Seeds, empresa internacional de semillas con actividades no solo relacionadas con el maíz, sino también con girasol, colza y alfalfa, entre muchas otras, y Deutsche Windtechnik, empresa que repara e inspecciona instalaciones en tierra y mar. Con más de 500 socios, el Club Cámara es ya la mayor plataforma de impulso empresarial de la provincia de Zaragoza, a través de una amplia oferta de actividades de formación, comunicación y networking.



Sebastián Scarafia, director de Marketing, y Sonia de la Fuente, directora de Operaciones de STI.



Silvia Batanero, del equipo de Dirección de Yumbo Batanero.



Gemma Bes y Chema Pascual, el equipo de Dirección de New Link.



Sebastián Esteban, director de Marketing, y Guillermo Maestre, director de Exportación de Lecitrailer.



Luis Tolosa, director, y Juan Diego Cuenca, jefe de negocio de Mas Seeds.



Alfredo del Tiempo, director general, con el equipo de Deutsche Windtechnik.

# Más del 90% de los conductores aragoneses cree que los accidentes se reducirían a la mitad con tecnología que impida el uso del móvil

El estudio "Españoles al volante, distracciones y uso del móvil", elaborado por Gonvarri y Movistar, arroja datos que dejan a las claras la confianza de la sociedad en la tecnología para hacer frente a los accidentes de tráfico

Por segundo año, la empresa Gonvarri y Movistar presentan el estudio "Españoles al volante, distracciones y uso del móvil". El informe arroja datos interesantes sobre la percepción que tiene la sociedad sobre la influencia de la tecnología en la lucha contra los accidentes de tráfico. Así, según el estudio, el 91% de los conductores aragoneses cree que los accidentes podrían reducirse a la mitad si la tecnología impidiera utilizar el móvil al volante. En líneas más generales, más del 85% de los conductores opinan que la tecnología puede ayudarles a conducir de una forma más segura.

Según nueve de cada diez españoles a los que se les ha consultado, el uso del teléfono móvil es la principal causa de distracción al volante. El 31% de los conductores aragoneses reconoce leer mensajes o consultar WhatsApp mientras conduce. A la vez, los encuestados señalan que escribir mensajes de texto o WhatsApp al volante es la acción más arriesgada o peligrosa relacionada con el uso del móvil al volante.

El 20% de los aragoneses reconoce que ha tenido algún incidente menor o susto por distracciones con el móvil al volante. El 18% habla o ha hablado por el teléfono sin manos libres al conducir.

Pero junto a las acciones peligrosas, también reconocen que realizan actos a favor de la seguridad. Así, el 64% de los aragone-

ses asegura que alguna vez ha levantado el pie del acelerador al pensar en alguna persona en particular, principalmente en familiares cercanos como padres o hijos. Junto a este dato aparece otro más alarmante. El 58% de los aragoneses se salta los límites de velocidad en autovías o autopistas.

## Concienciación sobre seguridad vial

El objetivo final del estudio "Españoles al volante, distracciones y uso del móvil", elaborado por las compañías Gonvarri y Movistar, es determinar las distracciones en general, y en particular el uso del móvil al volante para contribuir a la concienciación sobre seguridad vial.

La gran mayoría de los conductores españoles, el 85,71%, opina que la tecnología puede aumentar su seguridad en la carretera. De hecho, el 90,58% considera que reduciría los accidentes a la mitad, si impidiera conducir bajo los efectos del alcohol, drogas o cansancio. Y el 84,13% cree que la disminución se produciría si los avances tecnológicos impidieran usar el móvil al volante sin manos libres.

El informe revela que el 54,37% de los conductores admite que una distracción al volante les ha puesto en alguna vez en peligro. Y casi uno de cada cuatro españoles asegura haber tenido algún incidente menor o susto por este motivo.

Según nueve de cada diez españoles en-



cuestados-las mujeres en mayor medida-, el teléfono móvil es la principal causa de distracción al volante. En el caso de los aragoneses, el 20% reconoce que ha tenido algún incidente menor o susto por distracciones con el móvil al volante. El 18% habla o ha hablado por el teléfono sin manos libres al conducir. El 31% de los aragoneses lee mensajes o WhatsApp cuando está al volante. El 54% consulta el GPS y el 19% lo programa mientras conduce.

Del estudio se extrae una escala de distracciones con el móvil al volante. En primer lugar se sitúa la redacción de mensajes de texto o Whatsapp mientras conducen, la acción más arriesgada o peligrosa relacionada con el uso del móvil al volante. En segunda posición en el ranking de distracciones con el móvil al volante está leer noticias mientras conducen y buscar información en el móvil. En tercer lugar aparece la grabación de vídeos y fotos al conducir y en cuarta posición leer mensajes de texto o WhatsApp al volante. Esas acciones son consideradas las más peligrosas por los conductores.

Pero, por el contrario, las personas que van al volante no consideran tan peligroso hablar por el móvil con el manos libres, consultar el GPS o seleccionar música. Sin embargo, las personas que realizan menos kilómetros al año califican todas estas acciones de más peligrosas que el resto de conductores.

## 2,37 segundos

2,37 segundos es el tiempo medio que los españoles creen que se puede estar como máximo al teléfono sin perder la atención en la carretera y correr peligro, subiendo esta percepción hasta los 3,55 segundos en el caso de los más jóvenes (18 a 24 años de edad). Es decir, unos 120 metros a una velocidad de 120 kilómetros por hora, o lo que es lo mismo, una distancia mayor a la de un campo de fútbol.

Dos de cada diez encuestados afirman que alguna vez, en el coche, les han dicho cuando conducían que dejaran de utilizar el móvil, siendo estos en mayor medida los hombres y en edades de 18 a 35 años.

En cuanto a las distracciones independientes del uso del móvil: un 76,98% de los españoles declara que se suele distraer cuando conduce, siendo los más jóvenes, los de 35 a 44 años de edad, y los hombres, quienes aseguran desatender más la conducción.

Los riesgos ante el volante que los encuestados reconocen son el teléfono móvil, conducir cansado –el 53% de los aragoneses conduce estando muy cansado-, usar el GPS, pensar en otras cosas y comer o beber conduciendo, condiciones climatológicas, rutina o ir fumando. Por el contrario, los aspectos que menos distraen al volante son llevar mascotas o ir pendiente de la radio.



Avda. Pablo Gargallo, 100, 3º, oficina 6  
50.003 Zaragoza  
Tel. 976 432 834 – Fax 976 430 982  
javier@rbrasores.com  
www.rbrasoreszaragoza.com



Fiscal, laboral, contable, seguros, financiera

# Mobility City se presenta en el congreso Digitales Summit

El proyecto Mobility City se presentó en el congreso Digitales Summit. En concreto, el director general de Fundación Ibercaja y del proyecto Mobility City, José Luis Rodrigo Escrig, intervino en la segunda jornada de este encuentro, organizado por la Asociación Española para la Digitalización y que agrupa a las principales empresas del sector de la tecnología e innovación digital en España. En concreto, Rodrigo Escrig participó en la mesa redonda "Conectando personas... en las ciudades, la nueva movilidad en la era digital". En ese foro explicó que el proyecto Mobility City forma parte esencial del plan estratégico de Fundación Ibercaja, concebido para el desarrollo territorial buscando siempre el vínculo entre sectores públicos y privados, enfocado desde la nueva movilidad con las premisas de la descarbonización, la sostenibilidad y los ODS. En este sentido José Luis Rodrigo recordó que la iniciativa Mobility City, que ha cumplido su primer año de actividad, acogerá la Mesa Nacional de la Movilidad. Respecto a las tendencias de futuro, el director general de Fundación Ibercaja expuso reflexiones sobre el coche autónomo y el objetivo cero estrés, que com-

prende cero accidentes y cero víctimas. Como conclusión de su ponencia, José Luis Rodrigo afirmó que "el sector de la movilidad como servicio viene para quedarse, siempre con la persona en el centro de las decisiones, en el centro de todo."

El panel en el que intervino el director general de Fundación Ibercaja fue presentado por Borja Carabante, concejal de Movilidad y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid, y contó con la participación de Esther Garcés, CEO de Islalink; Isaac Martín-Barbero, chief Cities and Communities Officer de Cabify; José Pablo Rodríguez, Mobility Lead de Ford; Federico Ruiz, director del Observatorio Nacional de 5G, y Hunab Moreno, CEO de Spain Mobike, y fue moderado por Ignacio Alcalde, urbanista y CEO de City Focus.

En el congreso Digitales Summit, de dos días de duración, intervinieron ochenta y dos ponentes en representación de todos los sectores y administraciones vinculados con la digitalización, y contó también con la participación de tres ministras, dos secretarios de Estado, el alcalde de Madrid y el exministro Eduardo Serra, presidente de DigitalES. El congreso fue clausurado por los expresidentes del gobierno Felipe González y José María Aznar.



## Aragón y la movilidad sostenible

Mobility City es la iniciativa estratégica de ámbito internacional que promueve Fundación Ibercaja para situar a Aragón en el centro de la revolución mundial del hipersector de la movilidad sostenible. El proyecto, apoyado por el Gobierno de Aragón y respaldado por 30 empresas y entidades, cuenta con la colaboración de Grant Thornton y la aceleradora global

Plug and Play y celebró el día 18 de junio su primer aniversario. En esa jornada, el director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo Escrig, enumeró los hitos de un año de gran actividad y avanzó que el Pabellón Puente creado por Zaha Hadid, que abrirá sus puertas en 2020 como sede de Mobility City, será "uno de los museos tecnológicamente más avanzados del mundo".

## Tu salud, nuestra vocación de persona a persona



### Nuestra vocación.

Tu salud con el equipo médico más cualificado.

### Nuestro compromiso.

Las mejores instalaciones con las últimas tecnologías.

### Nuestra prioridad.

La cercanía y el trato orientados a tu comodidad.

### Nuestra razón de ser.

Tu bienestar.

### Nuestra recompensa.

Tu confianza.



Urgencias  
24 horas



Bloque  
Quirúrgico



Hospitalización



Principales  
aseguradoras

Llámanos.

876 24 18 18

C/Franz Schubert, 2 - 50012 Zaragoza  
[www.viamedmontecanal.com](http://www.viamedmontecanal.com)

# AJE Zaragoza reúne a más de 250 empresarios y emprendedores en la Cena de Verano



La Cena de Verano de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón –AJE– congregó a más de 250 empresarios y emprendedores que quisieron arropar a la asociación en uno de sus eventos sociales más relevantes. El objetivo de este encuentro, que este año ha batido récords de participación, es pasar un buen rato, dejar aparcadas durante unas horas las preocupaciones de despacho y entablar conversación con compañeros, amigos y, también con colaboradores, patrocinadores y amigos de la entidad. De esa forma, a través del formato distendido de cóctel, las buenas relaciones y los primeros contactos de negocios surgen solos en la velada veraniega que se celebra en el restaurante Aura, a orillas del Ebro. En esta ocasión, la Cena de Verano contó con la complicidad de algunos asociados, colaboradores y amigos de AJE que aportaron productos y servicios que se ofertaron a través de sorteos. Tres estudios biomecánicos y un tratamiento completo (estudio y plantillas) en Podoactiva, un curso de cocina en La Zarola, una sesión de Escape Room en Coco Room, cinco abonos de clases gratuitas y bonos de cuatro clases para una persona más tres amigos en Pádel Zaragoza, cuatro trenzas de San Jorge aportadas por Panishop, una sesión de fisioterapia en Fisis Zaragoza, una sesión de entrenamiento personal en Podium, tres botellas Magnum aportadas por Bodegas Care, un lote de productos aportados por Martín Martín y una semana de colonias para los más pequeños con Academia de Inventores fueron las actividades y productos que entraron en el sorteo que se celebró en el transcurso de la Cena de Verano de AJE.

La música tuvo un especial protagonismo en el evento, ya que el grupo Pardiez, socio de AJE Zaragoza y ganador de los Premios de la Música Aragonesa en la categoría Mayor Proyección, se encargó

de poner la nota musical a la velada.

El presidente de AJE Aragón, Pedro Lozano, mostró a los cuatro vientos su alegría por la excelente acogida que obtuvo esta última edición de la Cena de Verano y afirmó que se debía al “espíritu joven AJE” que, según explicó, consiste en “compartir penas y glorias con empresarios de todas edades, autónomos, emprendedores y amigos, porque hacerlo es maravilloso y realmente nutritivo”.

Además, Pedro Lozano mostró su satisfacción por “el compromiso de la sociedad aragonesa con los jóvenes empresarios”. Lozano aseguró que “ese apoyo y visibilidad son esenciales” para que, desde la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón puedan continuar en su empeño de “mejorar Zaragoza y Aragón a través de las actividades de las empresas socias”.

Entre los asistentes a la Cena de Verano se encontraban, además del presidente de AJE Zaragoza, Pedro Lozano, de Imascono; la directora de AJE Zaragoza, Noemí Ruiz-Toledo, y todos los miembros de la Junta Directiva: Carmen Magrazó, de Ingennus Urban Consulting; Silvia Plaza, de MSP Abogados; Pedro Herrero, de Lexintek; Cristina Mingarro, de la agencia IMASC; Pablo Murrillo, de Dynamical Tools; María Cortés, de EnClaveChina; Pablo Sanagustín, del grupo Arelux; Jorge Morales, del grupo Garrampa; Clara Labarta, de Arpa; Iván Romero, de Herizont; Gonzalo Moné, de Moné Seguros e Inversión; Rita Monreal, de Verker Recursos Humanos; Sandra Parrilla, de Oniad; Nuria Retornano, de Working Formación; Silvia Lasheras, de Tecalsa; Sara Acero, de La Zarola y Eduardo Bandrés, del grupo Lobe.

Además, a la cita asistieron el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, y la vicealcaldesa, Sara Fernández, y representantes de Audi, Adidas, Saica, Ibercaja, Number 16, Demebesa, Clínica Viamed Montecanal, Panishop, Instituto Aragonés de Fomento y Fútbol Emotion, entre muchos otros.

# La exposición “Poética de la emoción” acerca las pasiones humanas a CaixaForum Zaragoza

La muestra presenta un recorrido sobre las formas de representar las emociones en el arte a partir de obras de diferentes épocas y contextos. La representación de los afectos ha sido motivo recurrente en la historia del arte y es el eje conductor de esta exposición que presenta piezas de Viola, Miró, Folgosa y Esteban Jordan, entre otros

**E**l objetivo de “Poéticas de la emoción” es destacar la capacidad de conmover que tiene el arte y ahondar en la forma que el arte incorpora las emociones. Las 45 obras seleccionadas para transmitir ese proceso muestran cómo son transformadas las emociones humanas en emociones estéticas y cómo se representan por medio de gestos, signos y formas que sobreviven a lo largo del tiempo.

La exposición se divide en tres ámbitos. El primer tramo se centra en la expresividad de los personajes protagonistas, a través de obras contemporáneas y piezas de arte religioso que expresan dolor o tristeza. El segundo presenta un conjunto de piezas en las que la emoción se expresa de forma metafórica mediante el paisaje y a la arquitectura. Finalmente, un tercer ámbito analiza la forma en que el arte se apropia de la emoción que vertebra el campo social, desde los movimientos sociales y la política hasta la esfera de la fiesta o las celebraciones populares.

En la muestra, varias piezas correspondientes al arte religioso católico, como Descendimiento de la Cruz (1500), que reflejan la pervivencia de la expresión del dolor, compasión y tristeza en el arte contemporáneo. El arte religioso subraya la intensidad y el dramatismo de los sentimientos de los personajes. Ese es el hilo conductor para el vídeo *The Silent Sea* (2002), de Bill Viola, que traza un vínculo directo con el de los personajes de diversas escenas religiosas, como el Llanto sobre Cristo muerto de Esteban Jordán (1567-1600). Por otro lado, el fotoperiodista Enric Folgosa recupera la iconografía religiosa, con gestos de llanto

y desesperación de las mujeres alrededor del cuerpo sin vida del ser querido, en *Funeral en Kosovo* (1998) para mostrar el sufrimiento de la guerra. Estas expresiones se mantienen en el vídeo *I'm Too Sad to Tell You* (1971), donde el llanto en primer plano de Bas Jan Ader recuerdan que las lágrimas son el símbolo y síntoma del dolor y la figura recurrente para expresar tristeza en el arte y la literatura.

La pieza *Turbulent* (1998), de Shirin Neshat, utiliza el poder de transmisión de la música para denunciar la prohibición de cantar en público que sufre la mujer en Irán. *Estudios de Mujer Gritando* (1940), de Julio González, refleja el sentimiento de impotencia originado por la injusticia y la represión provocadas por la Guerra Civil. También se exhiben imágenes sobre la expresión de la celebración y de la tradición que, en el caso del flamenco, es también parte de la memoria colectiva. La misma expresividad del gesto celebratorio se encuentra en Joan Miró, en la serie de litografías *Homenaje a Joan Prats, Las agujas del pastor y Claca*.

“Poéticas de la emoción” va más allá del espacio expositivo y se complementa con una serie de materiales que se aproximan a otras disciplinas artísticas. De hecho, para abordar la música y las emociones se ha creado una playlist original, disponible en el perfil de CaixaForum de Spotify.

Exposición: Poéticas de la emoción  
Lugar: CaixaForum  
Fechas: Hasta el 27 de octubre de 2019  
Horario: De lunes a domingo, de 10 a 20 horas



# Ética, blockchain y diversidad centran el Anuario de la Comunicación de Dircom-Aragón

“La transformación del dircom. Capacidad de evolución” es el título de la presente edición del Anuario de la Comunicación elaborado por Dircom-Aragón. La publicación recoge las tendencias y elementos clave del ámbito de la comunicación para poder interpretar los cambios del sector de la mano de expertos

**É**tica y verdad, blockchain y comunicación, comunicación y personas, marcas con propósito y medición son las cinco tendencias en las que debe poner el foco el profesional de la comunicación y que se analizan en profundidad en el Anuario de la Comunicación, que ha publicado Dircom-Aragón bajo el título de “La transformación del dircom: Capacidad de evolución”. La publicación reúne también las capacidades que en la actualidad deben tener los directivos de comunicación (dircom) para liderar esas tendencias.

Según el anuario, la demanda constante de transparencia a las organizaciones, la búsqueda de la autenticidad y los mensajes basados en los valores inspiran en buena parte las tendencias en comunicación en la actualidad. La publicación indica que las personas son más proclives a defender mensajes basados en valores que los enfocados al producto. En cifras: el 64 % de los consumidores escogerán, cambiarán, evitarán o boicotarán una marca en función de asuntos políticos o sociales.

La segunda tendencia, blockchain y comunicación, puede revolucionar el sector de la comunicación, aunque sus usos y aplicaciones son todavía incipientes, así como sus ventajas para los directivos de comunicación. La tecnología blockchain (o cadena de bloques) emerge como una gran revolución en diversos campos y por su capacidad de verificación y trazabilidad de la fuente original. Por tanto, es básica en un contexto creciente de desinformación y fake news. En este sentido, diversos informes señalan que el 25% de las organizaciones se han vis-



to afectadas por las informaciones falsas una vez como mínimo, por lo que la tecnología blockchain va a estar cada vez más presente en el sector de la comunicación y mejorará su calidad.

La tercera tendencia que resalta el Anuario Dircom se refiere a las personas, ya que son ellas quienes comunican, construyen las identidades de las empresas, definen sus líneas de actuación y generan confianza con sus públicos objetivos. Los dircom son conscientes de que captar y retener talento es cada día más importante en la empresa. El trabajo de un dircom es fundamental a la hora de generar buen ambiente de trabajo unido a la conciliación laboral y

personal son dos de los criterios más importantes para los españoles cuando eligen una empresa (Employer Brand Research 2018). Además, los empleados vinculados y comprometidos con sus empresas las recomiendan activamente, en concreto, en un 350% más (Good Rebels).

Cada vez son más las marcas que se suman a la llamada “economía del propósito”, una nueva forma de relación con los consumidores que consiste en compartir algo más que una transacción económica. En la actualidad, el 56 % de los directivos afirma estar trabajando en cuestiones relacionadas con el propósito corporativo (Approaching the Future 2019).

Por otro lado, alrededor del 50% del valor empresarial de las organizaciones recae en los activos intangibles, alcanzando el 80-85% en algunos sectores concretos. De ahí la importancia de hacer ‘tangibles’ lo ‘intangibles’ que, en el caso de los directivos de comunicación, consiste en medir. En concreto, las empresas deben apostar por una medición completa: en medios, en redes sociales y la reputación de la compañía.

## Las once capacidades

Por último, en el Anuario de la Comunicación se indican las once capacidades que deben desarrollar los directivos de comunicación para desempeñar correctamente su labor. En concreto se agrupan en capacidades de comunicación para alinear las estrategias en comunicación con los objetivos y valores de la organización; capacidades organizativas para construir credibilidad con los grupos de interés internos y externos;

y capacidades profesionales para ofrecer liderazgo y un marco de referencia.

Además, el Anuario de la Comunicación recoge la opinión y experiencia de expertos como Mark Thompson, presidente y CEO The New York Times Company; Jean Vallin, miembro fundador de Global Alliance; Olga Pontes, Chief Compliance Officer (CCO) de Odebrecht; Álex Preukschat, coordinador de Blockchain Espana.com; Úrsula O'kuinghttons, directora regional de Civil y cofundadora de Bluefirefly; Sara Ferreras, consultora en Trintab; Luis Pardo, CEO de Sage Iberia; Carlos Rey, fundador de DPMC; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Teresa de Lemus, Managing director de Brand Finance España; y Fernando Prado, Head of Latin America & Iberia de Reputation Institute, entre otros.

También incluye casos de éxito, que convierten esta publicación en una herramienta clave para los comunicadores, como los de Newtral, Capitalismo consciente, Cedro, Wiztrust, Samsung Smart School, Ikea, Philips, Campofrío, Operación Triunfo y Telefónica. Asimismo, este anuario incluye una tendencia marco, las Global Capabilities, que analiza las capacidades que han de tener los dircoms, a través de la experiencia de grandes referentes del sector, como son Jaume Giró (Fundación Bancaria 'la Caixa'); Paloma Cabrera (Accenture); Christian Stein (SEAT); Sara Blázquez (Coca-Cola); Begoña Élices (Repsol); Luisa Alli (IKEA); Ricardo Hernández (Mondelez); Amalia Blanco (Bankia); Aurelio Medel (Grupo Santander); Diana Valcárcel (Unicef), y José Manuel Velasco (Global Alliance).



# Las actividades de Endesa Educa enseñan a cerca de 5000 alumnos y profesores curiosidades de la electricidad

Las actividades del programa Endesa Educa en Aragón concluyeron a finales de junio, con la finalización del curso escolar. En la presente edición, la correspondiente al curso escolar 2018-19, un total de 4.891 alumnos y profesores de Educación Primaria, Secundaria y Formación Profesional han participado en las actividades que descubren algunas curiosidades sobre la electricidad. A nivel nacional, el programa de actividades formativas de Endesa ha contado con la participación de 52.632 alumnos y se han realizado 189 visitas a centrales de generación de Endesa, cuyo funcionamiento han podido conocer de cerca 5.464 estudiantes, 120 de ellos aragoneses.

El programa Endesa Educa es uno de los ejes de actuación que desarrolla la Fundación Endesa en diferentes territorios españoles con el objetivo de trasladar a la sociedad una conciencia más eficiente para un desarrollo sostenible, empezando desde la educación.

## Generar y transportar la electricidad

En este curso, la novedad en Aragón han

sido las actividades gratuitas realizadas en el nuevo Espacio Endesa Educa, situado en el complejo Argualas, una de las sedes de la compañía en la capital zaragozana. A lo largo de cuatro actividades sobre el mundo de la energía, 2.666 alumnos y profesores han aprendido cómo y dónde se genera la electricidad, cómo se transporta hasta nuestros hogares, qué función tiene el magnetismo en todo este proceso y cuáles son los principales aspectos relacionados con la eficiencia y el ahorro energético.

Por su parte, la iniciativa PlayEnergy ha tenido de nuevo una muy buena acogida con más de 2.100 participantes en las 78 actividades que se han realizado en los talleres educativos sobre eficiencia energética. Además, las visitas técnicas a instalaciones como el Centro de Control de la Red de Endesa en Aragón o el parque eólico de Aguilón, en Fuendetodos (Zaragoza), componen, junto a las iniciativas anteriores, el programa formativo de Endesa Educa en Aragón.

Recientemente, Fundación Endesa ha lanzado una actividad novedosa para el próximo curso 2019-2020, denominada



Endesa Educa Digital. Un programa educativo único, divertido, totalmente gratuito y cien por cien digital para implantar en las aulas de 3º y 4º de Primaria y que pretende mejorar el antiguo programa PlayEnergy. El docente y sus alumnos deben resolver los retos propuestos que les llevarán a conseguir un mundo más sostenible y obtener la contraseña para la Misión Final: un concurso interescolar con un pre-

mio muy especial para el colegio vencedor. Los interesados en participar en alguna actividad, pueden efectuar sus reservas llamando al 902.50.00.49 o enviando un correo electrónico a [endesaeduca@fundacionendesa.org](mailto:endesaeduca@fundacionendesa.org). Además, la información sobre estos programas se puede consultar en la página web de Fundación Endesa y Endesa Educa y las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn.

IAF INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO

Programa ARAGÓN EMPRESA

El Programa **ARAGÓN EMPRESA** es una actuación del **Instituto Aragonés de Fomento** que busca ayudar a las empresas de Aragón a mejorar su competitividad.



EMPRESA FAMILIAR



RESPONSABILIDAD SOCIAL



FORMACIÓN AVANZADA



JORNADAS EMPRESARIALES



FOROS Y CONGRESOS



LOGÍSTICA PILOT



FRANQUICIAS



DIGITALIZACIÓN



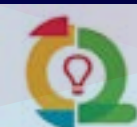
EXCELENCIA EMPRESARIAL



COOPERACIÓN Y CLUSTERS



COMPETITIVIDAD



INNOVACIÓN

[www.aragonempresa.com](http://www.aragonempresa.com)

GOBIERNO DE ARAGON

# La cátedra Inycom de la Universidad de Zaragoza comienza un ciclo de conferencias sobre la tecnología blockchain

“Blockchain: ¿Qué es y para qué puede servir más allá de las criptomonedas?” fue el título de la charla que impartió el director de Identidad Digital de Inycom, Miguel Ángel Barea, en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Con esa conferencia comenzó el ciclo de conversaciones “Blockchain al alcance de todos” con el que la cátedra Inycom pretende acercar esta tecnología al presentar casos reales de grandes multinacionales que la están aplicando

El Paraninfo de la Universidad de Zaragoza acogió el pasado mes la ceremonia de presentación del ciclo “Blockchain al alcance de todos”. Ese es el título de una serie de conferencias, que se celebran a lo largo del primer semestre del curso 2019-20, con las que la cátedra Inycom pretenden acercar esta tecnología dando a conocer casos reales de grandes multinacionales que la están aplicando. El ciclo ha sido diseñado por la cátedra Inycom y la Universidad de Zaragoza con un claro objetivo: ofrecer un enfoque funcional de blockchain en el ámbito universitario. Por eso, el vicerrector de Prospectiva,

Sostenibilidad e Infraestructuras de la Universidad de Zaragoza, Francisco Serón, quiso resaltar el esfuerzo de la empresa tecnológica aragonesa en la organización de estas charlas y apuntó en la presentación del ciclo que es una tecnología que, pese a estar en boca de todos, “resulta complejo encontrar empresas que tengan la voluntad y capacidad para hablar de ella”. El director de Identidad Digital de Inycom, Miguel Ángel Barea, fue el encargado de inaugurar el ciclo con la conferencia “Blockchain: ¿Qué es y para qué puede servir más allá de las criptomonedas?”. En su exposición explicó que “la descentralización de



la información es uno de los factores que convierten a blockchain en una tecnología diferencial”. Por eso, Barea resaltó que “la imposibilidad de eliminar datos en blockchain da como resultado una trazabilidad completa de la información”. Para entrar en detalles sobre esas cuestiones que estaba apuntando, el director de Identidad Digital en Inycom, desgranó diferentes casos reales de grandes multinacionales que ya están comenzando a implementar blockchain en sus modelos de negocio. Esta ha sido la primera de una serie de charlas que se ofrecerán en el primer semestre del curso 2019-20 y que, a través de casos reales, expondrán las ventajas de aplicar esta tecnología que jugará un papel

destacado en aspectos como la trazabilidad alimenticia, la certificación documental, el voto electrónico o el coche eléctrico conectado.

## Servicios tecnológicos de Inycom

Inycom, empresa global, cuenta con más de 37 años de experiencia ofreciendo soluciones y servicios tecnológicos de valor añadido. Su decidida apuesta por la innovación, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i, la calidad en la gestión mediante la aplicación de un sistema de gestión basado en la excelencia empresarial, y la creencia en las personas como generadoras de valor, han hecho de Inycom un referente en cada uno de los sectores a los que da servicio.

## Cursos de formación para trabajar en los parques renovables de Teruel y Zaragoza de Endesa

Endesa ha puesto en marcha cursos de formación en operación de parques renovables en las provincias de Teruel y Zaragoza. Los cursos, de carácter gratuito, son financiados por Enel Green Power España, la división de renovables de Endesa, y se realizan en coordinación con los ayuntamientos de los municipios en los que están ubicadas las instalaciones

Endesa, a través de su división de energías renovables Enel Green Power España, ofrece cursos de formación en operación de parques renovables en las provincias de Teruel y Zaragoza. Esta acción formativa, que tiene el objetivo de mejorar la confianza y el arraigo con la comunidad local, es una de las medidas de creación de valor compartido (CSV, Creating Shared Value, en inglés) que Endesa está desplegando en el entorno de los más de 20 nuevos parques renovables que tiene en construcción a nivel nacional. En concreto, catorce se encuentran en Aragón y comprenden territorio de 21 municipios. Con esta medida, la compañía pretende contribuir a mejorar los índices de empleo de los vecinos de esas localidades en un momento en el que las renovables se encuentran en una fase de intenso crecimiento.

Los cursos, de carácter gratuito, son financiados por Enel Green Power España, la división de energías renovables de Endesa, y se realizan en coordinación con los ayuntamientos de los municipios en los que están instalados los parques. Cada uno de estos nuevos proyectos está acompañado por un plan CSV que contiene medidas sociales, ambientales y de eficiencia energética a implementar en los municipios del entorno. En total, en el conjunto de España, serán 77 actuaciones y 15 cursos de formación con 489 beneficiarios directos. La inversión total destinada a estos planes de creación de valor compartido para las comunidades locales situadas en el entorno de los parques ahora en construcción asciende a nivel nacional a 2,2 millones de euros. En el caso de Aragón, ya se ha realizado la



primera edición del curso y este verano se está realizando la segunda. En otoño está previsto que se celebre una tercera edición de estos cursos. En total, 60 alumnos se beneficiarán de esta formación que busca frenar el desempleo en las zonas en las que se encuentran los parques renovables y asentar la población con personas que cuentan con las habilidades deseadas para poder desempeñar un trabajo en esas instalaciones.

## Condiciones para la formación

El curso está dirigido a personas en posesión del título de Formación Profesional, media o superior, en Electricidad, Electrónica o similar, así como titulados de grados

universitarios de carreras técnicas. También se valorará la experiencia profesional en construcción, operación y mantenimiento de plantas eólicas y fotovoltaicas. El curso que se está celebrando este verano tiene una duración de 90 horas (60 presenciales y 30 para realizar el trabajo de fin de curso) y se imparte los viernes por la tarde, de 17.00 a 21.00 horas, y los sábados, de 9.00 a 15.00 horas. Lo está impartiendo la empresa Ekypo (Ingeteam), con un programa formativo diseñado por el grupo de operación de parques renovables de Endesa. Los alumnos están valorando de forma muy positiva la calidad de la formación que están recibiendo.



## No culture, no money

Qué importante es la cultura para el marketing! Pero no la cultura esa de quejarte porque la peli es peor que el libro, no esa cultura que tanto que se queja del IVA, ni esa de ponerse gafas de pasta para ir a un recital de poesía. No. No va de esto. Va más allá. Esto trata de cultura popular, que la RAE la define como "conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo." Después de esta primera manera tan choni de describir la cultura (pero efectiva), me pongo más culto: entender la cultura de un pueblo o grupo social es entender cómo somos, y eso implica poder vender casi lo que se quiera si se tiene la pericia de encajar el deseo que satisface con los condicionantes sociales en los que vivimos inmersos. Y no entenderla, es un lujo que las grandes marcas no pueden permitirse. Y como me gusta hablar más de errores que de aciertos, les expondré algunos casos en los que la falta de conocimiento de la cultura puso en aprietos a marcas que todos conocen.

La primera es Zara, en su expansión a Oriente Medio. Sería falso decir que anduvieron con torpeza pues todos sabemos del gran saber hacer de Inditex, pero algo se

les escapó. Al principio de su implantación en estos países, las ventas no respondían como debían. Había algún ancla invisible que lastraba su crecimiento. Un detalle que molestó a la peculiar cultura popular de la zona. Los maniqués que habían sido llevados desde España, representaban el cuerpo de una mujer, con su cabeza incluida, por supuesto. La representación del cuerpo femenino con su cabeza, era algo que los más puristas consideraban una falta de decoro a la religión musulmana, por lo que un error en el conocimiento de la cultura popular de Oriente Medio ocasionó una demora en el despegue de Inditex, de igual modo que despertó una actitud de desafección de esa sociedad hacia una marca cuyo principal comunicador es el escaparate donde están los maniqués. Desde luego no era esa la mejor manera de tratar de conquistar un nuevo mercado. Pronto se detectó el fallo, se corrigió (implantándolos sin cabeza) y hoy en día Inditex es un grupo con gran peso en mercados árabes.

Colacao en su singladura internacional quiso conquistar el mercado chino. Es un mercado donde eran unos mil millones de chinos. ¿Cómo no intentarlo? Se trazó una hoja



de ruta técnicamente muy detallada para la conquista de esa "ciudad prohibida" que es China para todas las marcas. Pero como adalides de su milenaria tradición, frenaron a Colacao con su gran muralla. Colacao no conseguía hacerse con el mercado chino, el gigante ni siquiera se dejaba decir "Ni Hao!". Si el romance no fue a más fue por torpeza de Nutrexpa, pues le estaban ofreciendo jamón a un vegano, valga el símil. La inmensa mayoría de los asiáticos son intolerantes a enzimas de la lactosa por lo que no era probable que fueran consumidores potenciales de lo que allí llamaban GaoLeGao. Los pocos que lo compraban lo

mezclaban con agua caliente, y francamente (no se me enfaden en Nutrexpa), así está muy malo. Hicieron unos cambios para adaptarlo a la idiosincrasia china con varios sabores y dejando un poco la leche de lado, pero nada... El fallo de la leche había sido la leche. Y a finales del 2016, Colacao abandonó definitivamente China.

Dos errores "incultos" de dos marcas con potencial tremendo, uno con final feliz y otro no, pero gracias a los cuales los que nos dedicamos al marketing podemos ilustrar cómo hacer las cosas y cómo no. Pero siempre con mucho respeto hacia los que se atrevieron a hacerlas.

iberCaja 

**HIPOTECAS VAMOS IBERCAJA**

**SI TU ILUSIÓN ES LO QUE  
MÁS TE IMPORTA A LA  
HORA DE COMPRAR  
TU CASA, VAMOS**

EL BANCO  
DEL  
**Vamos**



## Si inviertes en fondos de inversión, te llegará una carta y no será de amor...

En los últimos años, aunque de manera tímida, los fondos de inversión se han ido abriendo paso como un activo de referencia para formar parte de nuestros ahorros. Muchos ahorradores se van reorientando hacia inversores, motivado por los tipos de interés próximos a cero que, a su vez, provocan tipos de interés reales negativos para los productos más tradicionales, fundamentalmente depósitos y letras del tesoro. Es evidente que cualquier ahorrador que quiera obtener rentabilidades reales positivas tendrá que subir un peldaño en cuanto al riesgo asumido por sus inversiones. En efecto, la realidad es que ha llegado para quedarse, no sabemos si con efectos similares a la economía nipona pero con las pistas proporcionadas por el Sr. Banco Central. Actualmente, nos encontramos por tanto con un caldo de cultivo donde la industria de los fondos de inversión ganará peso en los próximos años.

Esperamos que nuestro pasado reciente nos haya servido de lección, a pesar de

que a algunos les debería haber servido más que a otros. Es cierto que fueron años de preferentes, subordinadas, etc. y Bruselas parece que ha dicho: "Hasta aquí hemos llegado".

Como ya se sabe, la transposición de la directiva europea MiFID II ha llegado a España con retraso y por capítulos. El último real decreto entró en vigor el 17 de enero y la norma busca elevar la transparencia y mejorar la combinación entre gestión y asesoramiento en la industria financiera, concretamente una mayor transparencia sobre los fondos de inversión vendidos a sus clientes.

La "famosa carta" informará sobre los costes y gastos anuales a todos los clientes y, es obligatoria. Entre las novedades se encuentra la obligación de enviar al cliente una carta que suministre información sobre costes y gastos al menos una vez al año. Concretamente, se deberá especificar cuánto dinero del cliente ha ido a parar a la gestora, cuánto dinero ha ido a parar al distribuidor de dichos fondos (las ya famosas retrocesiones), cuán-

to dinero paga el cliente en concepto de brokerage (comisiones de compra venta de activos), análisis (research) y en concepto de compra venta de divisas.

Casi todos los bancos que conozco, y créanme son unos cuantos, bien porque he trabajado en ellos o porque tengo estrecha relación con los mismos, nos regalan los oídos con alguna frase ya manida del tipo: "La cuenta de fondos es totalmente gratuita" o "con nosotros tendrá arquitectura abierta". Lamentablemente no son ciertas, es decir, son verdades a medias y, seamos serios, con el cliente y el ahorrador no se juega.

Por su parte, "la cuenta de fondos es totalmente gratuita" se caerá por sí sola con la temida "carta" comentada y que ya está llegando a nuestros hogares. Todos los fondos soportan comisiones internas, por tanto, invirtiendo en fondos siempre asumiré unos costes. Informado de dichos costes aportaré una mayor transparencia al cliente que dispondrá de mayor información. Por tanto, la carta traerá transparencia al sector y edu-

cación financiera al inversor. El inversor tendrá más argumentos para exigir profesionalidad en su "vendedor" de fondos, porque no todo vale. Es obvio que en los bancos no existe nada gratis. "Con nosotros tendrá arquitectura abierta".

Pues bien, concluyendo con el debate de si existe arquitectura abierta real o no, es evidente que no todo el mundo tiene acceso a todos los fondos, ya que algunas clases están vetadas para los patrimonios más altos con mínimos estratosféricos para la mayoría de los mortales, en algunos casos puede llegarse a alcanzar la cifra de varios millones de euros.

Gracias a estos cambios regulatorios, emergen figuras de asesoramiento independiente donde la transparencia en la relación inversor y entidad prima por encima de todo, proporcionando al inversor la posibilidad de una arquitectura abierta real y con acceso a fondos de clase institucional desde cualquier importe. En definitiva, ni los fondos son gratis, ni podemos disfrutar una completa arquitectura abierta real.

## El 86% de los conductores españoles respeta la distancia de seguridad al adelantar a ciclistas en carretera

Según el estudio "Emotional Driving: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil", publicado por Gonvarri y Movistar, el 86,3 de los encuestados aseguran que respetan la distancia al adelantar a los ciclistas en carretera. El informe apunta también que 7 de cada 10 españoles, un 69,3% exactamente, está de acuerdo en que los ciclistas tienen los mismos derechos a circular por carretera que los vehículos a motor, aunque el 40,43% consideran que se juegan la vida al hacerlo y el 28,87% opina que pueden convivir sin problema.

Ante los distintos casos de atropello a ciclistas en carretera, el 60% de los españoles cree que los culpables son los conductores. Por otro lado, un 51,44%, es decir, algo más de la mitad, considera que es el estado de las carreteras, y un 44,25% achaca la culpa a los ciclistas (los de 25 a 34 años en mayor medida). Tan solo el 11,31% considera que son incidentes puntuales y no hay ningún problema de convivencia.

El estudio señala que los conductores y los ciclistas opinan que el uso de las tecnologías de asistencia a la conducción

mejora la seguridad vial. En este sentido, el 86% de los españoles encuestados piensa que la tecnología puede ayudarles a conducir más seguro.

"Emotional Driving: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil" forma parte de un programa de seguridad vial de Gonvarri que aspira a concienciar al conjunto de la sociedad a conducir de manera más responsable y segura. Gonvarri Industries cuenta con 43 fábricas en 19 países desde las que suministra soluciones metálicas para el sector del automóvil y la seguridad vial.

Por otro lado, el estudio "Emotional Driving: Españoles al volante, distracciones y uso del móvil" forma parte del compromiso de Movistar con el bienestar digital, según el cual la operadora entiende que las tecnologías deben utilizarse para mejorar la vida de las personas. En línea con esto, Movistar, a través de su portal [www.dialogando.com.es](http://www.dialogando.com.es) para fomentar el uso responsable y seguro de internet y los dispositivos conectados, desarrolla numerosas campañas de sensibilización como "Love Story", sobre la suplantación



de identidad en la Red; "Dominó", sobre la importancia de frenar el ciberacoso; y #TenemosLike, para ayudar a las familias a conectar con sus hijos también a través de la tecnología.

### Campaña de seguridad vial Rodamos Juntos

Este informe presenta un panorama sobre la realidad actual en las carreteras que refleja que sigue siendo necesaria la concienciación para una buena convivencia entre conductores y ciclistas en las carreteras, que es lo que persigue también la campaña de seguridad vial "Rodamos Juntos", de Movistar, que persigue

evitar accidentes, especialmente, en los meses de verano. Los ciclistas profesionales del Movistar Team, conscientes de los riesgos que sufren los ciclistas aficionados en las carreteras, han cedido su imagen a la campaña #RodamosJuntos.

La web [www.rodamosjuntos.org](http://www.rodamosjuntos.org) ofrece consejos prácticos elaborados por la Dirección General de Tráfico (DGT) y la Real Federación Española de Ciclismo (RFEC) mostrando algunas de las situaciones más frecuentes que viven ciclistas y conductores cada día en las carreteras. Entre otros, Alejandro Valverde y Pedro Delgado se encargan de dar consejos.



# LA CUEVA DE LAS GÜIXAS

## Villanúa

La cueva de las Güixas está situada a los pies de la montaña de Collarada, en el término de Villanúa, en pleno Pirineo aragonés. Se trata de una gruta de disolución excavada en la roca caliza durante las últimas glaciaciones del Cuaternario. En su interior, el agua ha ido escupiendo minuciosamente este espectacular escenario subterráneo, embellecido con bellas formas calcáreas: estalactitas, estalagmitas, coladas, columnas, gours, etc.

La cueva de las Güixas está acondicionada para su visita, aunque esta oquedad sigue activa, evolucionando y cambiando por la acción

del agua. El cauce de un río seco la recorre por lo que en épocas de deshielo o fuertes tormentas vuelve a ser inundada por el agua.

Un agujero en el techo sirve de acceso para los murciélagos que habitan la cueva. El interior es un lugar considerado mágico, nunca mejor dicho, ya que según cuenta la leyenda era utilizado por las brujas para celebrar sus aquelarres en noches de luna llena. Los diferentes restos arqueológicos demuestran que este lugar ha sido ocupado desde el Neolítico hasta, al menos, el 300 d. C. Entre los siglos XV y XVIII lo utilizaron las brujas, como cuentan diferentes leyendas, y

parece que ser que fue usado como refugio y calabozo por los soldados de las distintas guerras acontecidas en España.

Esta gruta se encuentra junto a la calzada romana y Camino de Santiago, declarado Patrimonio de la Humanidad por su valor como ruta de peregrinación, vía de difusión y encuentro cultural en 1993. El puerto del Somport es la puerta de entrada a la península Ibérica de los peregrinos procedentes de toda Europa. Este histórico trazado es uno de los mejor construidos y mejor conservados de todo el camino.

En la actualidad, la cueva está habitada

por pequeños animales troglóbios que, por sus condiciones morfológicas, están especialmente adaptados para su vida en la cueva. Otros inquilinos son algunas comunidades de murciélagos, estos mamíferos voladores han motivado la inclusión de la Cueva de las Güixas como Lugar de Interés Comunitario (LIC), dentro de la Red Natura 2000 europea.

La visita a la cueva comienza en el Centro de Interpretación, donde se ordenan los grupos en las horas determinadas según la estación del año y, siempre, acompañados por un guía. Tel. 974 378 465.



# La Asociación de Directivas de Aragón contribuye a la promoción de la mujer con los premios Talento y Mérito, también presento a sus Miembros de Honor

Alrededor de 200 personas acudieron a la Gala de Verano de la Asociación de Directivas de Aragón, una cita que recordó la importancia de la presencia femenina en los puestos de dirección. Para remarcar la necesaria labor por la igualdad en las empresas se entregaron los premios Talento y Mérito, que recayeron en Teresa Azcona, directora de CARTV, Adidas y la Universidad de Zaragoza y se presentó a Luis Humberto Menéndez, Pilar Franca, Susana Alejandre y Marta Gastón como Miembros de Honor



Foto: Toni Galan



La presidenta de la Asociación, Ana Solana.

Delante, de izquierda a derecha, Premios Talento y Mérito: 2ª- la directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), Teresa Azcona; 3ª- la vicerrectora de Economía de la Universidad de Zaragoza, Margarita Labrador; 5ª- la directora de Recursos Humanos de Adidas, Camino Cubría.

Miembros de Honor: 1ª- el jefe de Economía de Heraldo de Aragón, Luis Humberto Menéndez; 4ª- la consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón; 6ª- la directora de Desarrollo Sostenible y RRHH de Saica, Pilar Franca. Fila de atrás: Junta directiva, de izquierda a derecha: la vicepresidenta Ana Robledo de Pikolin; la vocal Alicia Asín de Libelium; la vocal María Sasot de Essentia Creativa; la presidenta Ana Solana de Exide Technologies; la vocal Uxue Ardaiz de BSH; y la vicepresidenta Nuria Aguaviva de Myta (Grupo Samca).



El palacio de Larrinaga se convirtió en el escenario de la Gala de Verano de la Asociación de Directivas de Aragón. La junta actual, formada por Ana Solana (Exide Tudor) en calidad de presidenta y con Ana Robledo (Pikolin) y Nuria Aguaviva (Myta, de Grupo Samca) como vicepresidentas, Asun Esteban (Avalia) que ejerce de tesorera y con María Sasot (Essentia Creativa), Uxue Ardaiz (BSH España) y Alicia Asín (Libelium) como vocales, Valle García de Novales secretaria de la asociación no pudo asistir por motivos profesionales, Ana Solana ejerció de anfitriona en el evento al que acudieron alrededor de 200 personas entre asociadas y representantes empresariales y políticos de la comunidad.

El encuentro tuvo un claro objetivo: recordar y remarcar la necesaria labor a favor de la igualdad de oportunidades y, en consecuencia, el aumento de presencia femenina en los puestos de dirección de las empresas. Para reconocer el esfuerzo realizado por algunas entidades y personas, la asociación, que cuenta con más de diez años de trayectoria, entregó los premios Talento y Mérito.

Estos galardones, que alcanzaban su segunda edición, contaron con tres categorías. El premio Profesional recayó en Teresa Azcona, directora de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) por su compromiso con la asociación desde sus inicios y por convertirse en la primera mujer en dirigir el ente público



aragonés. El galardón correspondiente a la Empresa recayó en Adidas por su adhesión al convenio +Directivas y por confiar el 55% de sus puestos directivos en mujeres. La directora de Recursos Humanos de Adidas Camino Cubria fue la encargada de recoger el galardón. Por último, el premio Institución fue a manos de la Universidad de Zaragoza por ser firme defensora de los objetivos de Directivas de Aragón y por contar con un equipo de gobierno igualitario, ya que el 50% de sus miembros son mujeres. La vicerrectora de Economía, Margarita Labrador, recibió el premio en nombre del rector.

La directora de la CARTV, Teresa Azcona, en sus palabras de agradecimiento, indicó que "el mérito te lo tienes que ganar" y dedicó el galardón a sus hijas porque aseguró que en ellas encuentra "determinación por seguir cambiando las cosas". Por su parte, la directora de Recursos Humanos de Adidas, Camino Cubría, afirmó que "el talento no entiende de género, ni nacionalidad". Para concluir, la vicerrectora de Economía, Margarita Labrador, aseguró que el premio supone para la Universidad de Zaragoza un "aliento y un reto" para seguir luchando por la visibilización de la mujer.

Durante la velada se dieron a conocer los "Miembros de Honor". Luis Humberto Menéndez, jefe de Economía de Heraldo de Aragón; Saica, representada por Pilar Franca, directora de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos; y Susana Alejandre, directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo (que no pudo asistir a la ceremonia) y el Gobierno de Aragón, de la mano de la consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, fueron quienes recibieron la denominación de "Miembros de Honor".



Miembros del jurado de los premios Talento y Mérito: Susana Alejandre (directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo, Saica) Asun Esteban (presidenta comité administración, Avalia) Ana Robledo (directora comunicación, Grupo Pikolin), Marta Gastón (consejera de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón), Ana Solana (directora de Talento y Compensación Europa de Exide Technologies), Luis Humberto Menéndez (jefe de Economía de Heraldo de Aragón), Pilar Franca (directora de Desarrollo Sostenible y Recursos Humanos, Saica), Nuria Aguaviva (directora general, Myta Grupo Samca) y María Sasot (directora Essentia Creativa).

La presidenta de Directivas de Aragón, Ana Solana, ofreció unas palabras a los asistentes en las que se refirió a la Ley de Igualdad, que definió como "ambiciosa en objetivos", pero "floja en crear realidad", y al movimiento Me Too. Ana Solana aprovechó también para desgranar los logros alcanzados en 2019 por la asociación que dirige, con iniciativas como el programa Soy Futuro que ha llegado a más de dos mil alumnos en las tres provincias aragonesas, la puesta en marcha de Lidera o la iniciativa de Madrinazgo.

La presidenta concluyó con una declaración de intenciones de la asociación que lidera: "Trabajamos siempre con actitud positiva y con una gran vocación de generosidad intergeneracional. Somos mujeres que ayudan a otras mujeres, para crear visibilidad, para dar referentes, para romper techos de cristal, para abrir puertas a quienes vienen detrás". Entre los asistentes había rostros representativos del ámbito político, empresarial y social,

como la delegada del Gobierno en Aragón, Carmen Sánchez; la diputada de Ciudadanos, Jara Bernúes; el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón; las concejales del ayuntamiento de la capital aragonesa, Carolina Andreu, Natalia Chueca, Sara Fernández y María Navarro; el presidente de CEOE Aragón, Ricardo Mur; el presidente de AJE Zaragoza, Peter Lozano; la presidenta de

AMEPHU, Carmen Fernández; el director general de Aragón Exterior, Fernando Fernández; el decano de la facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, Mariano Moneva; la directora general de Investigación e Innovación del Gobierno de Aragón, Maite Gálvez; el CEO del Grupo Costa, Jorge Costa; el director general de Inycom, José Luis Latorre; el gerente de ATADES, Felix Arrizabalaga, entre otros.



Foto: Toni Galan



Foto: Toni Galan

Premiadas

Miembros de honor

# Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido



*Cien años  
de Identidad*

CENTENARIO PARQUE NACIONAL DE ORDESA Y MONTE PERDIDO

[www.ordesacentenario.es](http://www.ordesacentenario.es)

# El Centenario de Ordesa y Monte Perdido acoge la jornada “Montañas ultraligeras”

El Centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido acogió la jornada divulgativa “Montañas ultraligeras”, que tuvo lugar en el Centro de Interpretación de Torla. La jornada mostró, de la mano de experimentados montañeros, cómo el nuevo equipamiento ultraligero hace accesibles las actividades de montaña a un público cada vez más amplio.

En las charlas, participaron Juan Carlos Jiménez, técnico deportivo en alta montaña y barrancos, y Marco Sánchez, fundador de As Tucas, empresa patrocinadora del Centenario. “Montañas ultraligeras” se aproximó a las actividades de montaña de una manera más cómoda, segura y divertida gracias al equipamiento ultraligero. El alcalde de Torla-Ordesa, Miguel Villacampa, y el director del Parque Nacional, Manuel Montes, fueron los encargados de abrir la jornada.

## Ponentes

Marco Sánchez es especialista en rutas de larga duración en autonomía. En 2013 fundó As Tucas, empresa especializada en material ultraligero. Juan



Carlos Jiménez es técnico deportivo en alta montaña y barrancos. Técnico de montaña en la Base Antártica Española “Juan Carlos I” y especialista de los 3.000 del Pirineo, encadenó sus 213 cumbres en una actividad continua de 52 días en 2010. También ha realizado su actividad

en Alpes, Chile, Argentina, Ecuador e Himalaya.

## Concurso fotográfico “Ordesa, de 100”

Como cierre de la jornada, se presentó el concurso fotográfico “Ordesa, de 100”. La finalidad de este concurso es divul-

gar el Centenario dando a conocer los valores naturales del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido, su entorno y sus gentes. El concurso se desarrollará a través de redes sociales y estará dotado de premios consistentes en material ultraligero de As Tucas.

## El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido retoma las rutas guiadas por las ermitas de Tella con motivo del Centenario

El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido ha retomado este verano las rutas guiadas por las ermitas de Tella con motivo del Centenario. La realización de esta ruta no necesita reserva previa, y partirá todos los martes y jueves de agosto, y todos los martes y sábados de septiembre y octubre, desde el Centro de Visitantes del Molino de Tella. En julio y agosto, comenzará a las 10,30 horas, y en septiembre y octubre a las 11 horas.

Las visitas guiadas tienen una duración de tres horas, para recorrer una longitud de 2,1 km. Es de dificultad baja, con un desnivel positivo de solo 50 metros. Como recomendaciones, hay que llevar bebida, protección solar (gorra y gafas) y calzado tipo zapatilla montaña. Para llegar el punto de salida, hay que dirigirse hacia Tella tomando una comarcal desde la carretera A-138 que enlaza Aínsa con Bielsa.

Antes de llegar al pueblo, pasados 1,5 km del cruce a Revilla, veremos un desvío señalizado al dolmen de Tella, de la Losa de

la Campa o Piedra de Vasar. A la entrada de Tella nos encontraremos con el edificio de la iglesia parroquial de San Martín (siglo XVI), punto de inicio y fin de nuestra ruta circular. El recorrido transita por un bosque de pinos, la ermita de los Santos Juan y Pablo, la ermita de Fajanillas y la ermita de la Peña. Tras llegar a Tella por camino de herradura entre muretes de piedra, haremos parada en el Centro de Visitantes del Parque Nacional y sus espacios expositivos: el Molino y la Casa de la Bruja o Casa Carrasco.

## Ruta autoguiada

Para realizada de manera autoguiada, la ruta de las ermitas de Tella está identificada como SIA3 en la Red de Senderos del Parque Nacional. Es un itinerario muy asequible, realizable como paseo en familia. Cuenta con varios paneles interpretativos que encontraremos a lo largo del recorrido. Desde la localidad de Tella, rodea el Tozal de las Cazcarras (1.438 m) llevándonos entre pinares y fajas de cultivo abandonadas hasta las tres ermitas, muy próximas



entre sí y enclavadas en espectaculares miradores naturales.

Desde la iglesia parroquial de Tella abandonaremos el pueblo por un sendero que se dirige hacia el tozal y lo rodea internándose en un bosque de pinos, que abandona para acercarse a la ermita de los Santos Juan y Pablo, primero, y a las de Fajanillas

y de la Peña, después. El camino nos conduce nuevamente al pueblo, que atravesamos deteniéndonos en el edificio Casa de la Bruja, Centro de Visitantes del Parque Nacional. La ruta acaba nuevamente en El Molino, en lo alto del pueblo y junto al aparcamiento. Puede hacerse en ambos sentidos, pero se recomienda seguir el descrito.



# 10 años de viñetas aragonesas

Daniel Viñuales y Sara Perales, Sara Perales y Daniel Viñuales (tanto monta, monta tanto) son los creadores de GP Ediciones, una editorial de cómics que ha puesto una pica en el Flandes de la cultura aragonesa y del resto de España. Sus autores, premiados en prestigiosos foros como el Salón del Cómic de Zaragoza o la Asociación Aragonesa de Autores de Cómic (AAAC), comparten exposición en el zaragozano centro comercial Los Porches del Auditorium.

Treinta tebeos se llevan publicados, pero hay muchos más en la recámara: Esclavos de Franco (Chesus Calvo), Aquí Nunca Pasa Nada (Javier Marquina, Javier Ortiz y Guillermo Montañés), un nuevo título de la colección Thermozero (Diego Burdio y Josep Busquets), uno sobre Paco Ponzán, héroe de la segunda Guerra Mundial (Juan Pérez y David Tapia) y otro infantil sobre los Titiriteros de Binéfar (Daniel Foronda). También coediciones, como Camino de Sirga (Jesús Moncada y Roberto Morote) con Gara y Trilita.

Del mimo con que se trata a cada cómic es testigo Jesús Jiménez (RTVE): "Damos un trato individual a cada publicación, intentando crear algo único cada vez y haciendo del propio cómic un objeto. Tanto la historia, como el autor o autora, cómo al público al que va dirigido, tienen mucho que decir en los elementos a tener en cuenta en cada edición. Analizamos todo y, con mucho mimo e ilusión, comenzamos a realizar la edición", afirma Daniel Viñuales.

Entre las obras publicadas, el fetiche de la colección es Blanquito, basado en una novela que escribió el abuelo de Daniel en su exilio de México con dibujo y colores de José Antonio Ávila, de quien también publicó Tierra Negra, sobre el drama de la minería en Teruel. Los míticos Azagra y Revuelta son autores de TeBeO Labordeta y con David Terrer de la trilogía El último Aragonés Vivo, basado en los cortos que dirigió este último, protagonizados por

Jorge Asín, Luis Rabanaque y otras estrellas del panorama televisivo aragonés. Entre los jóvenes, destacan Laura Rubio (Queronea y Zilia Quebrantahuesos) e Ibaibarriaga (Gummy Girl). Gp también es internacional y publica al argentino Edu Molina, inédito en España. Juanfer Briónes es el autor de la trilogía templaria y de Amantes. La Leyenda de Teruel. Otros baluartes de la editorial son Santiago Gascón, Juan Pérez, Maxi Campo, Raúl Guíu, Tafalla, Ortolá, Álvaro Ortiz o Jota.

GP Ediciones se atreve hasta con el idioma aragonés. En su día a publicó las toras de los bandoleros Cucaracha y Zerrudo pero ¿será Zilia Cluixuesos al aragonés lo que Dragon Ball fue al catalán? Por no hablar de la edición de As Chollas d'a Castafiore, el primer Tintín en aragonés. El departamento de Política Lingüística del Gobierno de Aragón siempre ha apoyado este tipo de iniciativas.

A todo ello se une un ciclo de tertulias con diferentes agentes sociales de nuestra comunidad, para hablar sobre asuntos relacionados con, y sobre, el noveno arte:



¿Qué imagen tiene la sociedad del cómic? Ya se han celebrado tres: con políticos (Nacho Escuin, Ignacio López Susín, Sara Fernández, Nacho Escartín y Elena Allué), activistas culturales (José Luis Cano, Antón Castro, Vicky Calavia, Gaizka Urresti y Raquel Anadón) y periodistas (Pablo Ferrer, Eva Sereno, Daniel Monserrat, Javier Vázquez y Ana Segura).

En septiembre se centrará en el profesorado de Primaria y Secundaria mientras que en octubre la tertulia se trasladará

a Huesca para hablar con librerías. Ya en noviembre, se cerrará esta serie de encuentros con representantes del mundo empresarial. Las tertulias están coordinadas por el economista, divulgador y especialista en Responsabilidad Social Corporativa, Juan Royo.

Junto a las tertulias, GP Ediciones también tiene preparados más actos que girarán en torno a su especialidad, el cómic.

Fotos: Fabián Simón



creatividad + innovación + experiencia = diferencia

Tipolínea, líder en artes gráficas

- Folletos, catálogos, cartelería, libros, revistas, manuales.
- Papelería comercial, tarjetas, sobres, calendarios, cartas, carpetas, blocs, invitaciones, etc.
- Packaging, estuches, carpetas.
- Impresión de gran formato (mupis, vallas, displays) en papel, vinilo, materiales flexibles, rígidos o semi-rígidos.
- Flexibilidad en cantidades y múltiples posibilidades de acabados (barnices, laminados, marcas de agua, troquelados, golpes en seco, relieves).



Teléfono 976 464 141 Isla de Mallorca, 13 • 50014 Zaragoza [www.tipolinea.es](http://www.tipolinea.es)

TIPOLÍNEA TAMBIÉN ES GORILAA Y RINCONES DE LECTURA



# Nacer en el hospital Viamed Montecanal

La maternidad se podría definir como la experiencia de vida que tiene una mujer en el momento en que se convierte en madre. Ésta no es solo el hecho de que biológicamente ocurra el proceso de dar a luz, sino que representa la generación de un nuevo ser humano, para lo que es necesaria la integración de otras dimensiones. Consciente de lo que esto representa, en Viamed Montecanal ofrecemos una atención integral materno-infantil donde tanto la mamá como el bebé estarán cuidados en todas las fases de su vida.

Desde que el hospital abrió sus puertas en 2007, trabaja para dar el mejor servicio con una fórmula infalible: un completo equipo especialista en ginecología y obstetricia, anestesia, enfermería y pediatría que cuidarán de ambos durante todas las fases del embarazo bajo unas instalaciones modernas y adaptadas para que se sientan como en casa. Además, el equipamiento tecnológico es otro rasgo diferencial del hospital, pues cuenta con herramientas de vanguardia como una Unidad específica de Ecografía y Diagnóstico Prenatal en la que se realizan todas las pruebas necesarias para identificar los defectos

congénitos y patologías que pueden afectar al feto y un seguimiento y atención personalizada en todo momento para la tranquilidad de la paciente. Además, y puesto que la tasa de niños prematuros ha aumentado en los últimos años a causa de la maternidad a una edad más avanzada, los tratamientos de fertilidad que provocan partos múltiples o las situaciones estresantes que pueden vivir las madres en sus trabajos diarios, Viamed Montecanal dispone de una Unidad de Cuidados Intermedios Neonatales (UCIN). Un servicio asistencial adaptado a la recuperación del recién nacido, con posibilidad de tratar a prematuros en edad gestacional superior a 32 semanas y/o con un peso que supera los 1.500 gramos, pero que requiere de técnicas especiales de cuidados medios. Durante los últimos años, en el hospital hemos atendido más de mil nacimientos, 6.000 consultas ginecológicas, 5.000 urgencias ginecológicas al año, datos que reflejan que son muchas las mujeres que eligen nuestro hospital para dar a luz. Para dar respuesta a esta importante demanda, el hospital dispone de una completa infraestructura: urgencias en ginecología y pediatría las 24 horas,



con presencia física continuada de especialista; consultas de ambas especialidades y atención al parto.

Si hay algo que caracteriza al hospital Viamed Montecanal es la atención y seguimiento personalizado que se realiza en cada embarazo. Un apoyo por parte de un equipo de matronas, ginecólogos, pediatras y otros especialistas para que los padres puedan resolver dudas y se encuentren lo más cómodos posible, así como un exhaustivo control; revisiones ginecológicas; oncología ginecológica; tratamiento de la menopausia; patología mamaria y de cérvix; etc.

Desde 2017, el hospital ofrece la Escuela de Padres de forma gratuita, que tiene

como objetivo ofrecer consejos preventivos e información relevante referente a la salud durante toda la infancia de la mano de diferentes especialistas. Unas charlas que desde que se iniciaron cuentan con un éxito rotundo entre todos los padres zaragozanos.

La clave de este hospital la clave de Montecanal se resume en contar con especialistas de primer nivel y un trato personalizado que garantizan el confort, la seguridad y tranquilidad de los papás y sus bebés, señas de identidad de nuestro servicio. En definitiva, cuando eliges Viamed Montecanal, eliges rodearte de la mejor calidad asistencial integral sanitaria.

## plataforma logística-industrial mallén

SUELO INDUSTRIAL  
PRÓXIMAMENTE  
SUPERFICIE: 1.300.000 m<sup>2</sup>



Su ubicación estratégica (fachada AP-68 y a la N-232) junto a las 5 vías rápidas que la rodean, hace de ella el cierre estrella para Aragón Logística.



Cinco de Marzo nº 4 - 4B Zaragoza 50004

669817249

www.expocity.es / pdonosos@expocity.es





# 22 consejos y un check list para hacer la maleta como un experto viajero

Alguna vez has sentido el estrés que produce preparar el equipaje el día antes de tu viaje? ¿Has sentido la sensación de que olvidabas algo esencial? ¿Sufres del síndrome del por si acaso...y dudas si meter o no meter algo en la maleta? La clave es una buena planificación. En este artículo te doy las claves para que no te falte ni te sobre nada durante tu viaje.

Menos es más, los viajeros expertos lo saben y viajan con un trolley de cabina que pesa entre 8 y 15 Kg. Además piensa en el tiempo que ahorrarás esperando que salga tu maleta facturada, a veces tarda hasta una hora.

1. Elabora una lista desde el momento en que decidas hacer el viaje, sin esperar al último día.
2. Comprueba la franquicia de equipaje que permite la compañía aérea con la que vas a volar y si vas a llevar más equipaje del permitido en cabina no olvides indicarlo al hacer la reserva, muchas de las compañías ya no incluyen equipaje facturado y hay que pagarlo aparte.
3. Enrolla tu ropa, ocupa mucho menos espacio y provechas mejor los recovecos de

tu maleta. Los pantalones deberás doblarlos primero a la mitad y luego comenzar a enrollar.

4. Usa bolsas pequeñas organizadoras, te ayudarán a tenerlo todo mucho más ordenado. Algunas como estas que venden en amazon son prácticas y baratas. <https://cutt.ly/aPSv61>

5. Una vez que seleccionados los artículos "indispensables" para tu viaje, reduce la lista a la mitad, y no tengas miedo, ¿de cuántos viajes has vuelto sin haberte puesto algo que creíste indispensable?

6. Lleva en tu bolso elementos indispensables como un pequeño neceser y ropa de emergencia por si la compañía aérea extraíase tu equipaje.

7. Recuerda que no podrás embarcar con productos inflamables, cortantes o punzantes y si viajas con recipientes con líquidos en tu equipaje de mano, estos no podrán sobrepasar los 100 mililitros

8. Pesa tu equipaje antes de ir al aeropuerto, hay compañías que cobran muy caro el exceso de equipaje

9. Mucha de la información de tu guía de viaje



no la vas a necesitar. Sube a la nube las páginas que necesites.

10. El peso de una maleta vacía puede variar considerablemente de una marca o modelo a otra, elije una ultraligera

11. Aprovecha el espacio vacío del interior de los zapatos para meter cinturones, calcetines o el cargador del móvil.

12. Nunca introduzcas en la maleta que va-

yas a facturar tu pasaporte, dinero o joyas. Si se pierde tu maleta, se perderán con ella.

13. A veces el equipaje no es bien tratado por el personal que lo transporta, protege los artículos electrónicos o frágiles con plástico de burbujas.

14. No llenes tu maleta hasta el límite, muy posiblemente compraras algún objeto durante tu viaje.

## La Almunia (Zaragoza)



35€/m²

SUELO INDUSTRIAL URBANIZADO

Localización estratégica  
28.000.000 de habitantes  
y el 75% del PIB en un  
radio de 300km.

ÚLTIMOS 45.000 m²

Fachada A-2



Buscamos atraer empresas para Aragón generando puestos de trabajo e inversiones para nuestra comunidad. Gestionamos ayudas y subvenciones.



Promoción Logística e Industrial  
Gestión y Desarrollo Inmobiliario

**EXPOCITY**

C/ Cinco de Marzo, 4 - 4ºB  
50001 Zaragoza  
Móvil 669 817 249

# El retrato de Fernando VII de Goya, eje de la muestra “El viaje del rey”

El retrato de Fernando VII con manto real, pintado por el genio aragonés Francisco de Goya y que procede del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, es la pieza central sobre la que gira la muestra “El viaje del rey”, que se podrá visitar en el museo Goya de Zaragoza hasta el 27 de octubre. En la exposición, que narra el recorrido del monarca en su regreso a España, se exhiben también otras obras de Goya, Miguel Parra, Vicente López y Marcelino Unceta, entre otros lienzos, objetos y documentos.

“El viaje del rey. Fernando VII desde Valençay a Madrid. Marzo-mayo 1814” reconstruye el viaje realizado por el monarca entre marzo y mayo de 1814, en medio de una Europa en guerra, desde su cautiverio en Valençay hasta Madrid. Junto a la pieza principal, el retrato de Fernando VII con manto real, que plasma la trayectoria de colaboración entre la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza y Fundación Ibercaja, cuelgan otras obras del pintor aragonés (cuatro sobre lienzo y catorce grabados) y obras procedentes de las Colecciones Reales, de Patrimonio Nacional; el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, de Madrid; Museo Lázaro Galdiano, de Madrid; Museo de la Historia de Madrid; Museo Cerralbo; Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País; Madrid; Canal Imperial de Aragón (Confederación Hidrográfica del Ebro). Museo de Zaragoza; Ayuntamiento de Zaragoza. En total, la exposición recoge cerca de 70 piezas que conforman un discurso expositivo que se articula en dos salas: la primera dedicada a narrar el itinerario francés iniciado el 13 de marzo de 1814 por Fernando VII desde el palacio de Valençay, donde vivió seis años de cautiverio, y que está dedicada a enmarcar los precedentes históricos, y la segunda centrada en el recorrido por España y su paso por Barcelona, Zaragoza y Valencia, hasta su entrada triunfal en Madrid el 13 de mayo de 1814.

Entre las diferentes piezas expuestas se

puede contemplar, en una vitrina, la medalla de bronce de Charles Maurice de Talleyrand-Perigord, propietario del palacio de Valençay y documentación de un juicio celebrado en Zaragoza. A continuación se han situado cuatro grabados: “Retrato jeroglífico de Napoleón”, “Alegoría de la Guerra de la Independencia”, “Abdicación de Carlos IV en Napoleón” y “Levantamiento simultáneo de las provincias de España contra Napoleón. Año 1808”, que evocan el comienzo del viaje y lo que ocurría en ese momento en España. Seguidamente puede contemplarse el boceto de Goya “El dos de Mayo de 1808 en Madrid o La Carga de los Mamelucos”, una serie de cuatro estampas de Fernando Brambila y Juan Gálvez, testimonio de las consecuencias del primer sitio de Zaragoza y ocho grabados de la serie “Los Desastres de la Guerra”, de Francisco de Goya.

La segunda sala recibe a los visitantes con el cuadro de Miguel Parra “Paso del río Fluvià por Fernando VII en su regreso a España”. Varios dibujos de Gerona y lugares emblemáticos de Zaragoza dan testimonio del recorrido y una vitrina guarda el libro que refleja las fiestas y actos celebrados en Zaragoza con motivo de la llegada de rey, así como dos llaves honoríficas que le fueron entregadas en su visita en 1811.

En esta sala destacan obras como los cuadros de Goya, “El duque de San Carlos” y “Fernando VII con manto real, de busto”, pintado para la ocasión para resolver las necesidades simbólicas del monarca a su regreso, debido a la ausencia iconográfica en ese momento, y seis de sus grabados de la serie “Los caprichos enfáticos” y “El retrato del General Palafox”, de Marcelino Unceta; “La entrada triunfal de Fernando VII en Zaragoza”, entre otros elementos pictóricos.

Exposición: “El viaje del rey. Fernando VII desde Valençay a Madrid. Marzo-mayo 1814”.  
Lugar: Museo Goya. C/ Espoz y Mina, 23.  
Fechas: Hasta el 27 de octubre de 2019.  
Horarios: De lunes a sábado de 10 a 20 horas. Domingos y festivos, de 10 a 14 h.



La directora del museo Goya, Rosario Añaños; el comisario de la exposición, Pedro Rújula; el director general de la fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo Escrig; el director gerente del museo nacional Thyssen-Bornemisza, Evelio Acevedo; y la jefa del área de Cultura de Ibercaja, Inés González.



# Fundación Ibercaja y Fundación CAI colaboran con Proyecto Hombre en la prevención de drogodependencias

Las dos entidades renovaron su apoyo a los programas de prevención de drogodependencias de la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza - Proyecto Hombre. En 2018 atendieron a 1.781 personas, entre usuarios y familiares, y la cocaína se situó como la sustancia más consumida

La Fundación Ibercaja y la Fundación CAI volvieron a respaldar los programas de prevención de la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza - Proyecto Hombre (CSZ). En concreto, ambas entidades destinaron 45.000 euros para que la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza continúe impulsando acciones a favor de la prevención de drogodependencias y de atención a personas que padecen toxicomanías para que rompan con el mundo de las drogas y adquieran nuevos hábitos de conducta. Además, el Centro de Solidaridad de Zaragoza atiende a padres y familiares de esas personas, así como a jóvenes y escolares para tratar de evitar esas conductas y, por último, realiza formación de profesionales y voluntarios.

A lo largo de 2018, la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza ayudó a 1.781

personas entre usuarios y familias, un 10% más que el año anterior. El número total de usuarios atendidos fue de 1.230. La cocaína se situó a la cabeza como primera sustancia de consumo en el inicio del tratamiento y el alcohol ocupó la segunda posición.

El objetivo de los programas del Centro de Solidaridad de Zaragoza - Proyecto Hombre es seguir apostando por la prevención y la intervención para transmitir valores que ayuden a los jóvenes a disfrutar de sus vidas de una forma más sana, responsable y solidaria y, por tanto, lograr que las personas que padecen toxicomanías rompan con el mundo de las drogas y adquieran nuevos hábitos de conducta.

#### Programa de orientación

La Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza lleva a cabo un Plan de prevención



El director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo; la presidenta del Comité Ejecutivo del Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza, Pilar Aznar; y el presidente de la Fundación Caja Inmaculada, Juan Álvarez, firman el convenio de colaboración.

de adicciones entre los adolescentes que se desarrolla en dos ámbitos: la consultoría de intervenciones psicoeducativas con adolescentes en riesgo y el programa Tarabidán de orientación y tratamiento para adolescentes en riesgo y sus familias.

La consultoría pretende dar herramientas a los agentes que intervienen con adolescentes y sus familias en el ámbito de la prevención de situaciones de riesgo, especialmente para el manejo de situaciones de conflicto y en el seguimiento de casos y situaciones grupales. Además, la consultoría les ayuda a conocer las formas de abordar determinadas conductas susceptibles de riesgo y ofrece apoyo para diseñar las estrategias adecua-

das a las necesidades de cada colectivo y para fortalecer los entornos de contención natural, especialmente las familias.

Por otro lado, el programa Tarabidán ofrece intervención directa, orientación y tratamiento individual como familiar. En concreto, promueve un proceso psicoeducativo y de maduración en jóvenes que mantienen comportamientos de riesgo, teniendo en cuenta aspectos fundamentales de la persona, con objeto de facilitar su desarrollo individual, familiar y social.

Tanto la Fundación Ibercaja como Fundación Caja Inmaculada colaboran con la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza desde mediados de los años 80.

## Canfranc reivindica su papel en las relaciones económicas entre Francia y España

Más de 2.000 personas y alrededor de 500 figurantes participaron en la recreación de la inauguración de la estación de Canfranc, que tuvo lugar el 18 de julio de 1928. Esa jornada festiva fue la antesala a la concentración reivindicativa que reclamó, un año más, la reapertura de la línea férrea internacional entre Zaragoza y Pau.

Los convocantes, las entidades a favor de la reapertura en Francia y España, Crefco y Creloc, se mostraron optimistas por los avances que se están dando en las obras del edificio de la estación de Canfranc, aunque pidieron que no se olvide que el objetivo final es la reapertura de la línea de tren internacional. Crefco y Creloc recordaron que faltan poco más de 30 kilómetros entre la localidad francesa de Bedous y Canfranc para que se pueda restablecer el servicio ferroviario, que volvieron a incidir en su gran potencial por el importante tráfico de mercancías que los estudios indican que podría absorber.

En el acto reivindicativo estuvo presente la consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón, María Victoria Broto,



quien aseguró que "el Gobierno de Aragón siempre ha reivindicado que la estación de Canfranc vuelva a ser un punto importante en las relaciones económicas entre Francia y España". En este sentido, la consejera manifestó el compromiso del Ejecutivo en la lucha por la reapertura de la Estación Internacional de Canfranc para que "vuelva a ser un punto importante en las relaciones económicas entre Francia y España".

En este sentido, Broto destacó las reivindicaciones a este respecto del Gobierno de Aragón ante el Ejecutivo de España y la Unión Europea, y quiso reconocer en esta lucha el papel de Alain Rousset, presidente de la región francesa de Nueva Aquitania, que fue proclamado hijo adoptivo de Canfranc durante las fiestas de la localidad.

Asimismo, la consejera agradeció a los

participantes en la recreación de la inauguración de la estación de Canfranc su colaboración para hacer realidad esa jornada lúdica y reivindicativa. "Con este acto se demuestra que las reivindicaciones se pueden hacer con manifestaciones, con reuniones, pero también de forma lúdica y divertida, porque aquí también se está diciendo que queremos que la reapertura de la estación de Canfranc sea una realidad".

# Los niños saharauis llegan a Aragón para disfrutar de Vacaciones en Paz

Un total de 138 niños saharauis, procedentes de los campamentos de refugiados de Tindouf, llegaron a Aragón gracias al proyecto Vacaciones en Paz. Este programa permite a niños saharauis de entre 10 y 12 años vivir unos meses lejos de las duras condiciones de los campamentos de refugiados, especialmente complicadas en verano, y a los aragoneses conocer mejor la historia cotidiana del pueblo saharahui



Un total de 138 niños saharauis llegaron en julio a Aragón para vivir lejos de las duras condiciones de los campamentos saharauis de Tindouf (Argelia) durante los meses de verano. Esos pequeños, con edades comprendidas entre los 10 y 12 años, pasarán la época estival con familias de acogidas. En concreto, estos menores llegaron a Aragón el 8 de julio y permanecerán aquí hasta el 26 de agosto. Tanto el director gerente de Instituto Aragonés de Servicios Sociales (IASS), Joaquín Santos, que se encargó de dar la bienvenida a los niños saharauis y a sus familias de acogida en la ya tradicional recepción del edificio Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón; como el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón, que también recibió a estos pequeños

en el Ayuntamiento de la capital aragonesa, agradecieron a las familias de acogida y a las entidades sociales de cooperación su implicación en este proyecto.

En las recepciones estuvieron presentes las familias de las asociaciones MPDL-ARAPAZ de Zaragoza, ASAPS (Acción Solidaria de Ayuda al Pueblo Saharaui de Andorra, Teruel), Alouda (Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui de Huesca), Lestifta (Amigos del Pueblo Saharaui de Teruel) y Um-Draiga (Amigos del Pueblo Saharaui en Aragón).

En Zaragoza se quedan 27 de esos menores que llegan a estas tierras gracias al programa Vacaciones en Paz, que gestionan las entidades Um-Draiga y Arapaz-MPDL y con el que colabora el Ayuntamiento de Za-

ragoza con una aportación de 30.000 euros.

## Atención médica y conocer la historia del pueblo saharahui

Vacaciones en Paz permite a los niños y niñas saharauis de entre 10 y 12 años vivir unos meses lejos de las duras condiciones de los campamentos de refugiados, especialmente complicadas en verano. Además, reciben atención médica, mejoran su alimentación y, en general, cubren sus principales carencias. Esta iniciativa, además de mejorar la calidad de vida de los pequeños, también busca dar a conocer la historia del pueblo saharauí y sensibilizar a la población aragonesa ante su situación y, a la vez, que los pequeños conozcan otra imagen

del mundo, distinta de las que les aporta su realidad cotidiana en el desierto.

La sensibilización de la población aragonesa ante la realidad social que se vive en los campamentos de refugiados se fomenta, además, a través de la convivencia durante los dos meses de estancia de los niños con las familias aragonesas y creando vínculos afectivos entre las dos familias, la de acogida y la propia, y el resto de personas que participan en el programa. El papel de las familias de acogida es fundamental, ya que colaboran de forma directa e indirectamente en el programa. El papel de las familias de acogida es fundamental, ya que colaboran de forma directa e indirectamente en el programa. El papel de las familias de acogida es fundamental, ya que colaboran de forma directa e indirectamente en el programa.

ESI Soluciones

Tu **proveedor integral** de soluciones para todo tipo de negocios



División LOPD



Marketing 360°



Software Empresarial



División EPSON



Retail y Restauración



División TIC



JULIO 2019. 9€

Telefonica

FUNDACIÓN

# T | E | L | O | S

CUADERNO CENTRAL: LA VOZ

Emprendedora pionera del audiolibro en español

# LA VOZ

AÚN NOS DISTINGUE  
COMO HUMANOS

# JULIANA RUEDA

**DIETÉTICA DIGITAL**

Víctor San Pedro

**RETOS Y OPORTUNIDADES DEL 5G**

Francisco Vacas

**EL SUEÑO DEL CÍBORG**

Francisco Javier Méndez

**EL AUDIOLIBRO CAMINA HACIA LA IA**

Winston Manrique

**LA ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

Marta Beltrán

DESCÁRGATELA GRATIS

[telos.fundaciontelefonica.com](https://telos.fundaciontelefonica.com)